



Giappone risponde

I fumetti manga appassionano Cartoni anime e cosplayer, show



La loro cultura sta influenzando i gusti dei giovani. E c'è anche chi ha creato un lavoro

Sono numerosi gli aspetti della cultura giapponese diventati parte integrante della vita di noi giovani. Tra le maggiori creazioni che influenzano la cultura italiana troviamo infatti i fumetti, i cosiddetti manga, che hanno permesso alla lettura di tornare in voga tra le nuove generazioni, appassionando grazie ai disegni ben curati e alle trame avvincenti. Le illustrazioni in particolare, permettono di mantenere la soglia di attenzione alta in quanto l'internet a cui siamo ormai abituati spesso è caratterizzato da immagini intuitive e testi brevi.

Nonostante inizialmente possa sembrare complesso leggere un manga per il senso di lettura opposto a quello "all'occidentale" che troviamo nei libri solitamente, l'esperienza potrebbe rivelarsi molto formativa grazie alle numerose lezioni di vita e all'intrattenimento tipico del Giappone, che incuriosisce soprattutto per la sua eccentricità.

Inoltre, anche per coloro che proprio non riescono a digerire la lettura, spesso vengono pro-



dotti da questi manga adattamenti anime, dalla storpiatura giapponese "animeshon" (derivante dall'inglese "animation", animazione).

Al contrario di ciò che solitamente si pensa, questi cartoni animati non sono prodotti per un pubblico infantile. Esistono vari termini per specificare il target a cui sono dedicati e la maggior parte di loro si rivolgono ad adolescenti (shonen per ragaz-

zi, shojo per ragazze). Nonostante ciò, ne esistono di tantissimi generi e per varie età, così come i film americani a cui siamo abituati.

Dalla popolarità sempre più in crescita di anime e manga deriva l'attività di cosplayer, che può essere considerata un vero e proprio lavoro o un hobby.

Il cosplay, dall'unione delle due parole inglesi "costume" e "play" (letteralmente "gioco di travestimento"), è molto diffuso soprattutto nelle fiere del fumetto che si organizzano in tutta Italia, ma ciò non toglie che possano essere svolti veri e propri shooting fotografici in location esterne a questi eventi. Un esempio vivente di questo fenomeno è Eleonora Guglielmi, in arte "Yuriko Tiger", ragazza italiana diventata famosa in Giappone come cosplayer, che ha trasformato la propria passione in un lavoro, posando come modella per brand e personaggi famosi del mondo nipponico.

**Eleonora Zanardi
Lucia Brahushyna**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il cibo è diventato la porta sul mondo asiatico

E i ristoranti etnici sono ormai un'abitudine

re che i BTS sono stati invitati più volte a performare e intervenire all'ONU, grazie alle tematiche trattate nei loro album. Per esempio, hanno fatto una serie di album dal titolo "Love Yourself" sui temi dell'amore verso se stessi e verso gli altri. Non sono però l'unico caso, tutti gli idol alternano canzoni leggere con quelle serie, esattamente come qualsiasi altro artista.

Oggi esistono molti gruppi che si stanno facendo strada con la loro musica e le loro coreografie, perché gli idol sono artisti che non solo sanno cantare, anzi, sanno pure ballare e recitare, insomma sono artisti a tutto tondo. La differenza maggiore con i cantanti no-

strani è appunto la presenza di coreografie, spesso impegnative, eseguite da loro stessi anche in live. Quando gli aspiranti artisti entrano in una delle agenzie, sotto il nome di trainee, ricevono una formazione artistica che va dalla conoscenza musicale a quella della danza e solo una volta completato questo percorso possono debuttare, scegliendo spesso di farlo in gruppo. Gruppi generalmente destinati a durare.

Questa cultura si sta facendo conoscere anche per la cinematografia, la sua cucina e le sue abitudini ma questa è un'altra storia.

**Maria Chiara Mari
Sara Rambaldi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Con l'influenza della cucina esotica, la nostra sarà ancora quella tradizionale dei nostri nonni? Il cibo in Italia, è piacere, passione e voglia di condividere con gli altri un momento, quasi un rituale.

Nonostante questo, negli ultimi anni, essendo una società cosmopolita, liquida, si sono mescolate le abitudini anche a livello culinario. Da più di trent'anni la cucina asiatica ha iniziato a farsi conoscere anche in Italia dove è ormai rappresentata da numerosi locali tipici e da un mercato alimentare specializzato piuttosto sviluppato. Il fenomeno della diffusione della cucina asiatica nel mondo è dovuto al forte movimento migratorio, causato da più di un secolo, da problemi demografici, economici, politici, sociali e anche semplicemente per il turismo. Forse anche la cucina asiatica è influenzata da quella italiana a fini commerciali, probabilmente



noi mangiamo qualcosa di adatto ai nostri gusti.

La metà degli italiani ha mangiato almeno una volta nei ristoranti etnici, soprattutto cinesi e giapponesi. Un terzo acquista prodotti tipicamente stranieri presen-

ti negli scaffali dei supermercati e cucina a casa propria ricette etniche. Le persone che hanno provato almeno una volta la cucina straniera, poi frequentano abbastanza spesso i ristoranti esotici, soprattutto i cosiddetti "All you can eat", dove a un prezzo economico puoi mangiare quanto vuoi.

Noi giovani siamo quelli più influenzati dalla cucina asiatica, modificando le nostre abitudini alimentari anche con il consumo di sushi, ramen e altro. I ragazzi sono più aperti alle novità e innovazioni, provenienti dalle altre parti del mondo in quanto hanno meno pregiudizi rispetto agli adulti che sono più tradizionali.

Siamo noi giovani a rompere con le nostre abitudini, nella ricerca di nuovi gusti e sapori, diversi da quelli a cui siamo abituati.

Anna Sergienko

© RIPRODUZIONE RISERVATA

OPEL CORSA
GLI INCENTIVI OPEL CONTINUANO

BENZINA O DIESEL
100% ELETTRICA

OPEL

E' il momento di scegliere Opel Corsa!
Perché accontentarti, quando puoi avere tutto e subito? Con Opel zero compromessi!

**DA 149€/MESE CON SCELTA OPEL - ANTICIPO 0€
TAN 9,49% TAEG 11,63% - 35 MESI/18.000KM
RATA FINALE 11.132€ - FINO AL 28 FEBBRAIO***

*** BONUS OPEL 4.000€ CON ROTTAMAZIONE**

DA 149€ CON SCELTA OPEL - Corsa Edition 5 porte 1.2 75 cv MTS: ANTICIPO 0€ - 35 RATE MENSILI/18.000 KM - RATA FINALE 11.132€ - TAN 9,49% - TAEG 11,63% - FINO AL 28/02/23
Corsa Edition 5 porte 1.2 75 cv MTS al prezzo promo di 12.450€ (IPT esclusa), oltre oneri finanziari, valido solo con finanziamento SCELTA OPEL anziché 14.950€ in contanti (Prezzo di Listino, con IPT e contributo PFU esclusi: 19.950€), Anticipo 0,00€ - durata 36 mesi/chilometraggio max. 18.000km, 35 rate mensili di 148,45€ (incluse spese d'incasso di 3,5€), Rata Finale Residua (pari al Valore Futuro Garantito) 11.132,19€. Prima rata dopo un mese. Importo Tot. del Credito 12.800,00€ (incluse Spese Istruttoria 350€), interessi tot. 3.405,35€; imposta di bollo 16€; spese invio rendiconto periodico cartaceo 2€/anno. Importo Tot. Dovuto (escluso anticipo e composto da importo Tot. del Credito e da ogni altro importo dovuto) 16.353,35€. TAN fisso 9,49%, TAEG 11,63%. Solo in caso di restituzione o sostituzione del veicolo alla scadenza contrattualmente prevista, verrà addebitato un costo pari a 0,10€/km ove il veicolo abbia superato il chilometraggio max. di 18.000km. Offerta valida in caso di rottamazione di un veicolo omologato in una classe inferiore ad Euro5 intestato da almeno dodici mesi al soggetto intestatario del nuovo veicolo o ad uno dei familiari conviventi alla data di acquisto del medesimo e a condizione che il nuovo veicolo acquistato abbia emissioni comprese nella Fascia 61-135 grammi di anidride carbonica per chilometro. Offerta valida fino al 28/02/2023 presso i Concessionari aderenti, salvo approvazione Opel Financial Services, nome commerciale di Opel Bank SA, Succursale Italiana. Informazioni Europee di base sui crediti ai consumatori e sui servizi presso le concessionarie e nella sezione Trasparenza del sito www.opel.it/trasparenza. Consumo di carburante gamma Opel Corsa (l/100 km): 5,4-4,2; emissioni CO₂ (g/km): 122-0. Consumo di energia elettrica Corsa-e (kWh/100km): 17,8 - 15,7; Autonomia: 350-356 km. Valori omologati in base al ciclo ponderato WLTP, in base al quale i nuovi veicoli sono omologati dal 1° settembre 2018, aggiornati al 16/01/2023 e indicati solo a scopo comparativo. Il consumo effettivo di carburante e di energia elettrica, i valori di emissione di CO₂ e l'autonomia possono essere diversi e possono variare a seconda delle condizioni di utilizzo e di vari fattori quali: optional, frequenza di ricarica elettrica per chilometri percorsi, temperatura interna ed esterna, stile di guida, velocità, peso totale, utilizzo di determinati equipaggiamenti, tipologia e condizioni degli pneumatici, condizioni stradali, ecc. Immagini illustrative; caratteristiche/colori possono differire da quanto rappresentato. Messaggio pubblicitario, con finalità promozionale.

CARS Copparo (FE)
Via Primicello 23
di Azzolini Luca Tel. 0532 862509 - 860800

Vendita e Assistenza

