



ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE LUIGI EINAUDI
Ferrara

DOCUMENTO 15 MAGGIO

a.s. 2022/2023

CLASSE 5^a P

Indirizzo Servizi Commerciali

Curvatura “Design e Grafica Pubblicitaria”

ai sensi dell’O.M. n. 45 del 09/03/2023 art. 10

Coordinatori: Prof.ssa Nicoletta Marchi e Prof.ssa Maria Grazia Tagliati

INDICE

1.	PROFILO PROFESSIONALE.....	2
2.	PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (PCTO)	3
3.	PRESENTAZIONE DELLA CLASSE.....	8
4.	ATTIVITA' DI APPROFONDIMENTO, INIZIATIVE COMPLEMENTARI E INTEGRATIVE – EDUCAZIONE CIVICA.....	9
5.	CONFERENZE, PROIEZIONI CINEMATOGRAFICHE, TEATRO.....	9
6.	VISITE GUIDATE E VIAGGI DI ISTRUZIONE	12
7.	INTERVENTI DI RECUPERO	13
8.	STRUMENTI DI VERIFICA.....	14
9.	NUMERO MINIMO DI PROVE A QUADRIMESTRE	15
10.	CRITERI E STRUMENTI DELLA MISURAZIONE E DELLA VALUTAZIONE APPROVATI DAL COLLEGIO DEI DOCENTI E UTILIZZATI DAI CONSIGLI DI CLASSE	16
11.	SIMULAZIONE PRIMA E SECONDA PROVA SCRITTA E SIMULAZIONE COLLOQUIO D'ESAME	16
12.	TABELLA COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE.....	18
13.	ALLEGATI.....	19

- Programmi singole discipline

- Testi delle simulazioni Prove scritte

1. PROFILO PROFESSIONALE

La classe 5^a P rientra nei **Servizi Commerciali - curvatura Design e Grafica Pubblicitaria**.

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi Commerciali – Curvatura Design e Grafica Pubblicitaria, ai sensi del D. Lgs. 61/17, D.M. 92/18, Decreto 766/19, promuove l'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari, e si occupa dell'ideazione del progetto grafico richiesto dall'azienda. Utilizza programmi e strumenti informatici di gestione ed elaborazione delle immagini e di costruzione di pagine web o prodotti multimediali. Il diplomato possiede competenze specifiche nell'area dei servizi di comunicazione e marketing, tali da consentire l'inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva cartacea, web, tridimensionale e pubblicitaria.

Il Diplomato della Curvatura **Design e Grafica Pubblicitaria** è in grado di:

- Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali;
- Individuare e comprendere i codici del linguaggio visivo e i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali per la produzione e la valorizzazione di prodotti dotati di caratteri estetico-visivi e rispondenti alle domande di mercato contemporaneo;
- Interagire nel sistema aziendale riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento;
- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, collaborando alla ideazione e realizzazione di prodotti, quali campagne pubblicitarie, coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della *customer satisfaction*;
- Interagire col sistema informatico aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici;
- Interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate.

Alla fine del terzo anno, un esame svolto in raccordo con la Formazione Professionale, consente ad ogni alunno di conseguire una qualifica regionale di *operatore grafico o operatore del punto vendita*, già spendibile nel mercato del lavoro.

2. PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (PCTO)

I percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO) previsti dal d. lgs. n. 77 del 2005 e così ridenominati dall'art. 1, co. 784, della l. 30 dicembre 2018, n. 145 (già Alternanza scuola lavoro secondo la Legge 107/2015) hanno come obiettivo principale quello di far entrare in contatto, in modo consapevole, gli allievi con la complessa e articolata realtà lavorativa, creando rapporti sempre più stabili fra la scuola e le imprese partner/stakeholder, in modo da realizzare un canale di informazioni reciproche che servano ad integrare la formazione scolastica con le competenze richieste dal mondo del lavoro. Attraverso i PCTO la Scuola agevola lo sviluppo di un insieme di competenze tecniche e trasversali fondamentali per tutti gli alunni, indipendentemente dai loro futuri interessi lavorativi.

I PCTO sono stati quindi programmati con la finalità di promuovere la cultura della formazione perenne e suscitare negli allievi una attenzione ai mutamenti in atto nel mercato del lavoro e nelle realtà aziendali.

Dal secondo al quinto anno sono stati impostati e sviluppati dal C.d.C. due diversi e successivi progetti biennali. Il primo iniziato al secondo anno e terminato al terzo anno (a.s. 2019/20 a.s.2020/2021) è stato messo in relazione alla programmata qualifica commerciale di Operatore Grafico, da conseguire al termine della classe terza.

Il secondo progetto denominato **“Comunicazione e prodotto: linguaggi della comunicazione tra vecchi mezzi e new media”** (a.s. 2021/2022 e a.s. 2022/2023) è relativo al quarto e quinto anno.

A causa dell'emergenza sanitaria Covid-19 non è stato possibile far svolgere alla classe le previste ore di stage in azienda al terzo e quarto anno. Le attività PCTO in azienda si sono potute svolgere soltanto al quinto anno.

Si riportano nelle pagine seguenti le schede dei due progetti: sono i documenti sul quale il Consiglio di classe ha sviluppato concretamente il PCTO nelle sue articolazioni.

PCTO 2P e 3P (a.s. 2019/20- a.s. 2020/2021) - Scheda del Progetto.

Denominazione progetto	QUALIFICA IeFP: OPERATORE GRAFICO Progetto di PCTO per la Classe 2^P e 3^P Servizi Comm.li, Opzione Promozione Comm. le e Pubblicitaria, a.s. 2019-2020 e 2020/2021.
Area progettuale del PTOF	N 6 – Professionalizzazione (comprendente I progetti ASL)
Traguardo di risultato	Competenze in uscita: Definire e pianificare fasi delle operazioni da compiere sulla base delle istruzioni ricevute e/o delle indicazioni di appoggio del progetto grafico e del sistema di relazioni. Approntare strumenti, attrezzature e macchinari necessari alle diverse fasi di attività sulla base delle istruzioni/indicazioni ricevute, del risultato atteso. Monitorare il funzionamento di strumenti, attrezzature e macchinari, curando le attività di manutenzione ordinaria. Predisporre e curare gli spazi di lavoro al fine di assicurare il rispetto delle norme igieniche e di contrastare affaticamento e malattie professionali. Elaborare un prodotto grafico sulla base delle istruzioni ricevute e della documentazione del progetto, tenendo conto delle diverse tipologie di supporto di pubblicazione. Produrre i file grafici in formato adatto alla pubblicazione su diversi supporti. Acquisire ed elaborare immagini, video e grafici per la pubblicazione su supporti multimediali.
Obiettivo di processo	Certificare le competenze professionalizzanti, trasversali e specifiche, al termine del triennio di alternanza scuola lavoro (da parte della scuola). QUALIFICA IeFP: OPERATORE GRAFICO
Situazione su cui interviene	Si attua, secondo la normativa vigente, il primo anno di percorso di Alternanza scuola-lavoro, con tre motivazioni: -Sollecitazione di competenze professionali e orientamento attitudinale -Documentare la propria istruzione e formazione professionale -Applicare conoscenze e abilità del corso di studi
Attività previste, Tempi di svolgimento e di durata	<u>a.s. 2019-2020</u> 4 ore di percorso da ottobre 2019 a maggio 2020, da articolare in visite guidate e lezioni di esperti. <u>a.s. 2020-2021</u> 120 ore di percorso da ottobre 2020 a maggio 2021 di cui: 50 ore curricolari (40 preparazione in aula, 10 di feedback) 70 ore di stage interno dal 15 al 27 marzo 2021

Risorse finanziarie necessarie	Di competenza del Dirigente Scolastico.
Risorse umane	-Docenti in organico su posti di area comune e di indirizzo, componenti il Consiglio di Classe. -Docente-referente-tutor per l'Indirizzo Commerciale, Opzione Promozione Commerciale e Pubblicitaria. -Docenti in organico su posti di Potenziamento. -Personale ATA.
Altre risorse necessarie	Aule, laboratori, attrezzatura fotografica.
Rapporti con istituzioni, enti, associazioni, privati	Per la realizzazione dello stage formativo aziendale saranno stipulate convenzioni con le aziende ospitanti, selezionate preferibilmente fra le aziende sostenibili ed etiche del territorio
Indicatori utilizzati	Curricolo: -Verifiche ed osservazioni specifiche; frequenza. -Feedback di percorso (questionario di stage formativo e relazione conclusiva del percorso, svolto nell'anno scolastico, eventuali prove proposte dai docenti curricolari che hanno partecipato alla preparazione in aula). Stage formativo: <u>Rapporti con norme e regole</u> - <i>autonomia di comportamento</i> : disponibilità nei rapporti interpersonali; comunicazione verbale; capacità collaborativa; orientamento al cliente - <i>autonomie di competenze</i> : problem solving; raccolta ed elaborazione di informazioni; capacità tecnico-professionali: Conoscenze, abilità e competenze professionali acquisite nell'esperienza di formazione aziendale, certificate e valutate dal tutor aziendale mediante apposita scheda di valutazione. Valori/situazione attesi: rinforzo e approfondimento delle conoscenze-competenze-abilità professionalizzanti, in accordo con gli obiettivi ministeriali previsti per la classe 3°.
Stati di avanzamento	Primo e secondo anno di di PCTO
Portfolio dello studente	Portfolio dello studente

PCTO 4P e 5P (a.s. 2021/2022 e 2022/2023) - Scheda del Progetto.

Denominazione progetto	<p>“Comunicazione e prodotto: linguaggi della comunicazione tra vecchi mezzi e new media”.</p> <p>Progetto di PCTO per la Classe 4[^]P e 5[^]P Servizi Comm.li, Design e Grafica Pubblicitaria, a.s. 2021-2022 e 2022-2023.</p>
Area progettuale del PTOF	N. 6 – Professionalizzazione (comprendente i progetti PCTO).
Traguardo di risultato	<p>Priorità a cui si riferisce: innalzare i livelli di acquisizione delle competenze di cittadinanza; collaborare e partecipare; agire in modo autonomo e responsabile. Confermare e migliorare la preparazione conseguita in classe terza e quarta, qualificando l'area professionalizzante.</p> <p>Competenze in uscita:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, collaborando alla ideazione e alla realizzazione di prodotti, quali campagne pubblicitarie, coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction; ● Interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate; ● Imparare a lavorare in gruppo nel contesto aziendale; ● Imparare a promuovere un'azienda.
Obiettivo di processo	<p>Certificare le competenze professionalizzanti, trasversali e specifiche, al termine del triennio di alternanza scuola lavoro (da parte della scuola).</p> <p>Da parte dello studente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo; ● Svolgere la propria attività operando in équipe e integrando le proprie competenze con le altre figure professionali, al fine di erogare un servizio di qualità; ● Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di lavoro e di vita, alla tutela delle persone, dell'ambiente e del territorio.
Situazione su cui interviene	<p>Si attua, secondo la normativa vigente, il terzo anno di percorso di Alternanza Scuola-Lavoro, con le seguenti motivazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sollecitazione di competenze professionali e orientamento attitudinale; ● Far documentare allo studente la propria istruzione e formazione professionale; ● Applicare a situazioni concrete di lavoro in azienda conoscenze e abilità del corso di studi.
Attività previste. Tempi di svolgimento e di durata	<p><u>a.s. 2021-2022</u></p> <p>169 ore di percorso durante l'anno scolastico, da ottobre 2021 a maggio 2022, di cui: 51 ore di stage interno; 56 ore curricolari (80 ore di preparazione in aula e 8 ore di feedback); 30 ore PON “Turismo sostenibile e Green Economy”.</p> <p>Stage interno dal 14 al 26 febbraio 2022.</p> <p><u>a.s. 2022-2023</u></p> <p>120 ore di percorso durante l'anno scolastico, da ottobre 2022 a</p>

	maggio 2023, di cui: 80 ore di stage in azienda (due settimane) dal 17/10/2022 al 29/10/2022, 36 ore curricolari di preparazione in aula e 4 ore di feedback .
Risorse finanziarie necessarie	Di competenza del Dirigente Scolastico.
Risorse umane	Docenti in organico su posti di area comune e di indirizzo, componenti il Consiglio di Classe. Docente-referente-tutor per l'Indirizzo Commerciale, Opzione Promozione Commerciale e Pubblicitaria. Docenti in organico su posti di Potenziamento. Personale ATA.
Altre risorse necessarie	Aule ordinarie, laboratori.
Rapporti con istituzioni, enti, associazioni, privati	Per la realizzazione dello stage formativo aziendale saranno stipulate convenzioni con le aziende ospitanti, selezionate preferibilmente fra quelle dei settori della pubblicità, della grafica, della fotografia, della tipografia e stampa.
Indicatori utilizzati	Parte curricolare delle attività: <ul style="list-style-type: none"> ● Verifiche ed osservazioni specifiche; frequenza dello studente; ● Feedback di percorso, relazione conclusiva del percorso svolto durante l'a.s., ed eventuali altre prove proposte dai docenti curricolari che hanno partecipato alla preparazione in aula. Stage formativo: Rapporti con norme e regole: <ul style="list-style-type: none"> ● Autonomia di comportamento: disponibilità nei rapporti interpersonali; comunicazione verbale; capacità collaborativa; orientamento al cliente; ● Autonomia di competenze: problem solving; raccolta ed elaborazione di informazioni; capacità tecnico-professionali. ● Valori/situazione attesi: rinforzo e approfondimento delle conoscenze-competenze-abilità professionalizzanti, in accordo con gli obiettivi ministeriali previsti per la classe 5[^] (ultimo biennio) di Istituto Professionale Servizi Comm.li Design e Grafica Pubblicitaria.
Rilevazione degli esiti	Valutazione della fase di preparazione in aula mediante prove orali, scritte, pratiche inerenti agli argomenti, temi e contenuti sviluppati in tale ambito. Scheda di valutazione dell'azienda. Relazione individuale del percorso.

3. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

La classe si compone di 26 alunni, provenienti dalla classe 4[^]P, ad eccezione di tre studenti provenienti dalla classe 5[^]P dello scorso anno.

La composizione del Consiglio di Classe, nel secondo biennio e nell'anno finale, non ha garantito la continuità didattica per diverse discipline; in particolare sono cambiati i docenti di Matematica, Francese, Inglese, Storia dell'Arte e Scienze Motorie generando alcune difficoltà nell'acquisizione delle conoscenze e competenze soprattutto in Matematica e Storia dell'Arte.

Nell'anno in corso la frequenza alle lezioni è stata nel complesso regolare, ad eccezione di un limitato numero di studenti che ha partecipato in modo non del tutto costante alle lezioni.

La partecipazione alle attività didattiche è stata positiva per un numero significativo di studenti, animati da interesse ed impegno, che hanno acquisito conoscenze e competenze e conseguito un buon livello di preparazione.

Per una minoranza di studenti si rileva la permanenza di atteggiamenti dispersivi e di livelli di impegno ed interesse non sempre adeguati sia nell'affrontare il lavoro in classe, sia nei necessari approfondimenti individuali. Alcuni allievi, ad oggi, incontrano difficoltà in alcune materie, soprattutto dell'area comune.

Il profitto medio della classe, pertanto, risulta essere più che discreto, ma sono presenti anche studentesse e studenti particolarmente capaci che hanno conseguito una preparazione decisamente buona.

Nel complesso, il comportamento della classe risulta corretto, ma si sono resi necessari richiami e sollecitazioni nei confronti di alcuni allievi che non dimostrano sufficiente interesse, hanno ritmi di studio rallentati e difficoltà a mantenere adeguati livelli di attenzione.

Una studentessa si è distinta vincendo un concorso organizzato dal Comune di Ferrara per la progettazione di un murales sul tema dei giovani Care-Giver.

I colloqui con i genitori sono stati caratterizzati da correttezza e collaborazione, ma hanno interessato un numero limitato di famiglie.

Per situazioni specifiche si rimanda agli allegati depositati presso la segreteria didattica.

4. ATTIVITA' DI APPROFONDIMENTO, INIZIATIVE COMPLEMENTARI E INTEGRATIVE – EDUCAZIONE CIVICA

EDUCAZIONE CIVICA

TEMATICHE	COMPETENZE RIFERITE AL PECUP	CONOSCENZE	DISCIPLINE COINVOLTE	ORE
DIRITTI UMANI	Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali	le leggi razziali, le discriminazioni e i valori della resistenza, la nascita della Repubblica: <i>I totalitarismi e la Costituzione italiana</i> diritti umani nella narrativa: <i>"J'accuse"</i> di Zola e visione del film <i>"L'ufficiale e la spia"</i> di R. Polanski	Storia Italiano	6 ore 6 ore
LE ORGANIZZAZIONI POLITICHE NAZIONALI EUROPEE ED INTERNAZIONALI	Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali	l'ONU	Storia	2 ore
AGENDA 2030	Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità.	Il Microcredito. La finanza etica Il bilancio socio-ambientale Campagna di promozione per l'agenda 2030.	Economia Aziendale Economia Aziendale TPSCP	4 ore 16 ore
TUTELA DEL PATRIMONIO ARTISTICO E CULTURALE	Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese	Fotografia/ arte grafica progetto di grafica sul caregiver Argomenti di grafica o tecniche di comunicazione	TPSCP	10 ore
PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI ISTITUTO		Progetti: - "Care giver" - Sensibilizzazione alla donazione (UCAP e AVIS) - Conferenze ApertaMENTE	TPSCP Italiano e Storia	2 + 2 ore 6 ore

		<p>PCTO: Workshop online con la Camera di Commercio sul Curriculum Vitae e il colloquio di lavoro.</p> <p>Uscite didattiche: Mostra "Max Ernst" e mostra fotografica "Richard Avedon" Palazzo Reale Milano (26/01/2023)</p> <p>Orientamento in uscita: - "FESTIVAL DELLA CULTURA TECNICA", presso la Sala Convegni di Istituto Cappellari - Open Day - Corso di Laurea triennale in "Design del prodotto industriale" del Dipartimento di Architettura dell'Università di Ferrara. - Scuola di arte cinematografica "F. Vancini" di Ferrara</p>	<p>TPSCP</p> <p>TPSCP e Storia dell'Arte</p> <p>TPSCP</p> <p>TPSCP</p> <p>Italiano</p>	<p>2 ore</p> <p>3 ore</p> <p>5 ore</p> <p>2 ore</p>
PROCEDURE DI GESTIONE DELLE EMERGENZE e FORMAZIONE SULLA SICUREZZA/EMERGENZA			TPSCP	2 ore

5. CONFERENZE, PROIEZIONI CINEMATOGRAFICHE, TEATRO

Progetto Einaudi-Incontri “ApertaMENTE: l’officina del Sapere”, partecipazione alle seguenti conferenze:

- 15/12/2022 dalle 11.15 alle 13,10 *“Violenza di genere che cos’è e perché è importante come ne parliamo?”*
- 23/02/2023 dalle 11,15 alle 13,10 *“I sommersi e i salvati di Primo Levi”*
- 23/03/2023 dalle 11,15 alle 13,10 *“Seconda Guerra Mondiale”*

6. VISITE GUIDATE E VIAGGI DI ISTRUZIONE

La classe ha partecipato il 26/01/2023 ad un'uscita didattica presso il Palazzo Reale di Milano per la visita guidata alle mostre di "Max Ernst" e di "Richard Avedon".

7. INTERVENTI DI RECUPERO

Durante tutto il corso dell'anno scolastico sono stati adottati interventi di recupero in itinere, in orario curricolare.

Al termine del primo quadrimestre sono state svolte ore di studio individualizzato assistito per il recupero delle carenze riscontrate nelle varie discipline e, successivamente, gli studenti interessati sono stati sottoposti a prove di verifica sia scritta, sia orale.

Gli esiti degli interventi sono stati inseriti nell'apposita sezione del Registro elettronico.

8. STRUMENTI DI VERIFICA

Il Consiglio di classe ha utilizzato i seguenti strumenti di verifica (formativa e sommativa):

- discussioni guidate
- lavori di gruppo
- relazioni orali
- test
- esercitazioni pratiche
- prove scritte strutturate
- prove scritte non strutturate (tipologie dell'Esame di Stato, problemi, questionari a risposta aperta, relazioni, ecc.)
- prove pratiche in laboratorio, in palestra
- prove orali

PROVE INVALSI

Durante l'anno scolastico agli studenti sono state proposte prove sul modello di quelle INVALSI.

La classe ha svolto una simulazione in presenza delle prove nei seguenti giorni:

- 14 febbraio: matematica
- 22 febbraio: italiano
- 25 febbraio: inglese

Il Consiglio di classe ha utilizzato i seguenti strumenti di verifica (formativa e sommativa):

9. NUMERO MINIMO DI PROVE A QUADRIMESTRE

Come definito nella programmazione annuale del Consiglio di classe, il numero minimo di prove sommative a quadrimestre (scritte, orali, pratiche) è stato di almeno due per ciascuna disciplina.

10. CRITERI E STRUMENTI DELLA MISURAZIONE E DELLA VALUTAZIONE APPROVATI DAL COLLEGIO DEI DOCENTI E UTILIZZATI DAI CONSIGLI DI CLASSE

La valutazione delle verifiche scritte e orali ha tenuto conto dei seguenti parametri:

- del grado di conoscenza e di approfondimento delle tematiche affrontate
- della corretta comprensione dell'argomento proposto
- della correttezza formale, della proprietà espositiva e della padronanza d'uso dei linguaggi specifici
- delle capacità di analisi e sintesi
- della capacità argomentativa
- della capacità di collegamento tra i vari ambiti disciplinari.

Le valutazioni sono state espresse secondo la seguente griglia:

Obiettivi cognitivi ed operativi	Voto (in decimi)
Pieno e completo raggiungimento degli obiettivi. Piena padronanza dei contenuti e dei concetti e capacità di trasferirli in altre situazioni di apprendimento. Significativi progressi nel comunicare, conoscere, operare, correlare ecc...	Valutazione fra 9 - 10
Complessivo raggiungimento degli obiettivi. Padronanza dei contenuti e dei concetti. Positivi progressi nel comunicare, conoscere, operare, correlare ecc.	Valutazione fra 8 - 9
Raggiungimento degli obiettivi essenziali. Le competenze acquisite permettono l'attuazione del percorso programmato. Progressi nel comunicare, conoscere, operare, correlare ecc.	Valutazione fra 7 - 8
Raggiungimento in situazioni semplici, degli obiettivi essenziali del percorso previsto. Alcuni progressi nel comunicare, conoscere, operare, correlare ecc.	Valutazione fra 6 - 7
Parziale raggiungimento degli obiettivi minimi programmati. Pochi progressi nel comunicare, conoscere, operare, correlare	Valutazione fra 5 - 6
Mancato raggiungimento degli obiettivi minimi programmati. Nessun progresso nel comunicare, conoscere, operare, correlare.	Valutazione fra 3 - 5

La valutazione complessiva degli allievi nelle singole discipline ha tenuto conto di tutti gli aspetti oggettivamente misurati nel modo già esposto integrati dalla considerazione dell'impegno, dell'interesse, dell'attiva partecipazione al dialogo educativo.

11. SIMULAZIONE PRIMA E SECONDA PROVA SCRITTA E SIMULAZIONE COLLOQUIO D'ESAME

La classe ha sostenuto la seguente simulazione della 1^ prova scritta dell'Esame di Stato, in presenza:

1^ prova dell'Esame di Stato

- 18/04/2023: simulazione d'Istituto, predisposta dal Dipartimento di Materie Letterarie

Nella prova, della durata di sei ore, sono state proposte tutte le tipologie previste dal Nuovo Esame di Stato. **(Vedi Allegato)**

2^ prova dell'Esame di Stato

- 13/04/2023: simulazione di classe
- 27/04/2023: simulazione di classe

Le prove, della durata di sei ore, sono state predisposte dalle docenti di Tecniche prof. dei Servizi Commerciali Pubblicitari (disciplina oggetto d'esame da Ordinanza ministeriale per l'indirizzo commerciale settore design e grafica pubblicitaria), Tecniche di Comunicazione e Storia dell'Arte ed espressioni grafico-artistiche (discipline di indirizzo). **(Vedi Allegato)**

La simulazione del colloquio d'esame è programmata per il 1^ giugno 2023.

12. TABELLA COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Docente	Disciplina
Tagliati Maria Grazia	Italiano
Tagliati Maria Grazia	Storia
Semenzato Elena	Storia dell'Arte ed espr. Grafico artistiche
Franceschini Valerio	Matematica
Dalla C� Anna	Tecniche di Comunicazione
Giusto Bianca Maria	Francese
Santagata	Inglese
Sisto Silvia	Economia aziendale
Marchi Nicoletta	Tecniche prof. dei Servizi Commerciali Pubblicitari
Pasini Gian Luca	Laboratorio per le arti fotogr.
Capasso Luca	Scienze motorie e sportive
Montanari Simonetta	Religione
Riti Alessandra	Sostegno
Medini Renato	Sostegno
Verardo Maria Pina	Sostegno

I rappresentanti di classe degli studenti

Benetti Martina

Costanzelli Samuel

13. ALLEGATI

- 1- Programmazioni finali materie di area comune e di indirizzo
- 2- Testi simulazioni prove scritte

PROGRAMMAZIONI

DOCENTE: Maria Grazia Tagliati

LIBRO DI TESTO: Sambugar-Salà, Letteratura & Oltre, vol.3, La Nuova Italia

PROGRAMMA DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

COMPETENZE:

- Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti
- Leggere, comprendere ed interpretare testi di vario tipo
- Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi

CONOSCENZE:

- Linguaggio sufficientemente chiaro, corretto e adatto ai contesti
- Consolidamento delle conoscenze e delle competenze della lingua (ortografia, morfologia, sintassi, uso dei connettivi)
- Esposizione chiara ed organizzata dei risultati del proprio lavoro nonché del proprio punto di vista su quanto elaborato in classe
- Consolidamento della struttura argomentata
- Elaborazione di una interpretazione motivata, partendo dall'analisi delle diverse tipologie testuali e con costante riferimento ad esse
- Individuazione del rapporto fra i vari testi proposti
- Inserimento dei testi nel contesto storico; confronto con i caratteri specifici del periodo
- Riferimenti all'esperienza biografica dell'autore
- Analisi di varie tipologie testuali dal punto di vista linguistico, sintattico, semantico, retorico e metrico
- Le fasi decisive dello sviluppo della lingua italiana
- Utilizzo dei principi di organizzazione del testo narrativo, degli elementi strutturali di un testo coerente e coeso
- Le fasi della produzione scritta: pianificazione, stesura e revisione del testo secondo le varie tipologie testuali (saggio breve o articolo di giornale, analisi del testo, tema di attualità)

ABILITA':

- Saper utilizzare un linguaggio chiaro, corretto e adatto ai contesti
- Conoscere e saper applicare la struttura di un'esposizione argomentata
- Esporre in modo chiaro ed organizzato un argomento
- Conoscere gli argomenti svolti in modo omogeneo
- Essere in grado di operare collegamenti con le altre discipline
- Orientarsi con sufficiente sicurezza nello studio dei vari argomenti
- Comprendere e interpretare testi di varie tipologie attivando strategie personali di comprensione

- Cogliere il significato, il punto di vista, le finalità di una comunicazione
- Esprimere valutazioni personali pertinenti
- Giungere ad un'interpretazione motivata, partendo dall'analisi del testo e facendo costante riferimento ad esso
- Saper rapportare i testi all'esperienza biografica dell'autore
- Saper applicare le fasi della produzione scritta: pianificazione, stesura e revisione del testo secondo le varie tipologie testuali
- Produrre testi coerenti, adeguati alla situazione comunicativa prescelta
- Produrre testi corretti per ortografia, morfologia e sintassi

OBIETTIVI MINIMI:

- Saper impostare un discorso coerente nell'esposizione di un argomento
- Uso di un lessico semplice, ma corretto
- Sufficiente correttezza morfo-sintattica
- Conoscenza essenziale degli argomenti studiati
- Comprensione di testi letterari e non: significato e finalità
- Analisi e sintesi di testi
- Esprimere valutazioni personali, seppur semplici
- Coerenza con la tipologia testuale e uso di un registro adeguato
- Argomentare in modo chiaro
- Esprimere giudizi personali

UNITA' DIDATTICHE – CONTENUTI:

L'età del Positivismo

Una nuova fiducia nella scienza. La nascita dell'evoluzionismo. Dal Realismo al Naturalismo. Naturalismo e Verismo a confronto. **Emile Zola**: *Il romanzo sperimentale*

Giovanni Verga

La vita e le opere. Il Verismo. Ideologia e poetica.

Le novelle di **Vita dei campi**: le tecniche narrative, *La lupa*.

I Malavoglia, la genesi e la struttura, la trama, le tecniche narrative e stilistiche, il sistema dei personaggi, regressione e straniamento. Lettura del brano antologico: *La famiglia Malavoglia*.

Il Decadentismo

Il disagio nei confronti dell'etica borghese: l'intellettuale e le poetiche del secondo Ottocento; il ruolo del poeta: "maledetto", veggente, vate, esteta.

Le caratteristiche del Decadentismo. L'Estetismo. Il Simbolismo.

Giovanni Pascoli

La vita e le opere. L'ideologia e la poetica.

Il simbolismo pascoliano. La produzione poetica: novità stilistiche ed espressive. L'impressionismo e i temi di **Myrica**: *Temporale, Il lampo, Il tuono, X agosto, Lavandare, Novembre*.

Gabriele D'Annunzio

La vita e la personalità, la poetica.

Il piacere, trama, Andrea Sperelli *alter ego* dell'autore. Lettura dei brani antologici: *Il ritratto di un*

esteta, Il verso è tutto.

Da **Alcyone**, *La sera fiesolana, La pioggia nel pineto*. Panismo, metamorfismo, sensualità, musicalità.

Le avanguardie storiche

Espressionismo, Futurismo, Dadaismo, Surrealismo

Filippo Tommaso Marinetti: da **Manifesto del Futurismo**: *Aggressività, audacia, dinamismo*

Italo Svevo e la nuova narrativa psicologica

La vita e le opere. L'ideologia e la poetica

Il racconto della crisi dell'uomo contemporaneo

I temi della memoria e della malattia: la psicoanalisi

La coscienza di Zeno: trama, struttura, l'evoluzione della figura dell'inetto, il significato del titolo, l'artificio del manoscritto, il tempo narrativo, l'io narrante e l'io narrato, le scelte stilistiche, la lingua, l'ironia. Lettura dei brani antologici: *Prefazione e Preambolo, L'ultima sigaretta, Una catastrofe inaudita*.

Luigi Pirandello

La vita e le opere. L'ideologia e la poetica: le influenze culturali, l'Espressionismo, la poetica dell'umorismo, la scissione dell'io - persona e personaggio -.

Da **L'umorismo**, *Il sentimento del contrario*.

Le **Novelle per un anno**: struttura, temi. *Il treno ha fischiato*

Il fu Matia Pascal: un romanzo innovativo, trama, il protagonista – un personaggio antierico-, la struttura, la “filosofia” pirandelliana – lo strappo nel cielo di carta, la “lanterninosofia” -, le tematiche. Lettura dei brani antologici *Premessa, Cambio treno*

Il tema della guerra nella poesia del Novecento

Giuseppe Ungaretti, la vita, la formazione culturale, la poetica e le scelte stilistiche; da **L'Allegria**, *Veglia, Fratelli, Fiumi, San Martino del Carso, Allegria di naufragi*; da **Il dolore**, *Non gridate più*.

Riconoscimento, analisi e produzione di particolari tipologie testuali

Tipologie testuali della prima prova d'esame: tipologia A - analisi e interpretazione di un testo letterario, tipologia B - analisi e produzione di un testo argomentativo, tipologia C - riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità.

La relazione di PCTO.

Guida alla stesura del percorso d'esame e alla conduzione del colloquio.

Per quanto concerne l'insegnamento trasversale dell'**Educazione civica** è stato proposto il seguente contenuto afferente ad uno dei macro argomenti esposti nelle Linee guida D. M. n.35 del 22/06/2020, *Costituzione*, l'Unione Europea, gli organismi internazionali e i diritti umani:

- Diritti umani negli autori del Novecento: “*J'accuse*” di Zola e visione del film “*L'ufficiale e la spia*” di R. Polanski

DOCENTE: Maria Grazia Tagliati

LIBRO DI TESTO: V. Calvani, Una Storia per il futuro, Dal Settecento all'Ottocento vol.2 e Il Novecento e oggi vol.3, A. Mondadori Scuola

PROGRAMMA DI STORIA

COMPETENZE:

- Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica, attraverso il confronto tra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali
- Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona, della collettività e dell'ambiente
- Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio-economico del territorio

CONOSCENZE:

- I principali fenomeni storici e le coordinate spazio-temporali che li determinano
- Le cause e gli effetti dei principali eventi storici
- I principali sviluppi storici che hanno coinvolto il proprio Paese
- Analisi di diverse tipologie di fonti
- Le principali tappe dello sviluppo dell'innovazione tecnico-scientifica
- Confronto tra civiltà diverse
- Conoscenza della terminologia specifica
- Concetti relativi alle istituzioni sociali
- Conoscenza delle istituzioni statali delle varie epoche
- Organi dello Stato e loro principali funzioni
- Principali problematiche relative all'integrazione e alla tutela dei diritti umani
- Regole che governano l'economia
- Strumenti essenziali per leggere il tessuto produttivo di un territorio
- Principali soggetti del sistema economico

ABILITA':

- Saper collocare nel tempo e nello spazio gli eventi storici
- Saper cogliere il nesso causa-effetto
- Saper decodificare ed usare un lessico di base specifico
- Saper rielaborare con ordine i contenuti
- Saper analizzare le fonti storiche, ricavandone informazioni e dati
- Conoscere e comprendere gli eventi e le trasformazioni di lungo periodo

- Saper rielaborare e esporre i temi trattati in modo articolato
- Saper confrontare civiltà diverse
- Guardare alla storia come una dimensione significativa per comprendere le radici del presente
- Essere in grado di operare collegamenti con altre discipline
- Consolidare l'attitudine a problematizzare
- Consolidare i concetti generali relativi alle istituzioni statali, ai sistemi politici e giuridici, al loro evolversi
- Saper operare confronti con il mondo attuale
- Saper individuare e comprendere i principali diritti di cittadinanza
- Individuare le caratteristiche delle Costituzioni moderne, evidenziando il relativo contesto storico e geografico
- Acquisire consapevolezza che la fiducia di intervento nel presente è connessa alla capacità di problematizzare il passato
- Saper inquadrare i problemi politici, ambientali e sociali
- Individuare la relazione tra economia, ambiente e società
- Riconoscere i vari settori in cui sono organizzate le attività

OBIETTIVI MINIMI:

- Conoscere gli elementi fondamentali degli argomenti trattati
- Saper contestualizzare dal punto di vista spazio-temporale gli avvenimenti studiati
- Saper organizzare un discorso coerente e coeso per spiegare un argomento studiato, con un lessico sufficientemente corretto
- Saper utilizzare in modo pertinente una semplice fonte storica
- Saper distinguere diverse forme di governo
- Saper distinguere le diverse organizzazioni sociali
- Saper riconoscere l'importanza di comportamenti responsabili per la tutela e il rispetto dell'ambiente
- Saper analizzare informazioni di interesse territoriale e tradurle nelle forme di un linguaggio sufficientemente corretto
- Saper inquadrare a grandi linee i problemi politici, ambientali e sociali

UNITA' DIDATTICHE – CONTENUTI:

L'Europa agli esordi del XX secolo

Nazioni e potenze tra Ottocento e Novecento: l'età del colonialismo e l'Italia umbertina.

La *Belle époque*

L'età giolittiana

La prima guerra mondiale. Film: *“Niente di nuovo sul fronte occidentale”*

La rivoluzione bolscevica

L'Europa e gli Stati Uniti tra le due guerre

Le condizioni dell'Europa e dell'Italia nel primo dopoguerra: crisi economica e malessere sociale.

L'Italia nel primo dopoguerra:

- la “vittoria mutilata”

- il biennio rosso

- la reazione borghese: dalla nascita al rafforzamento del fascismo

L'Italia fascista
 Gli Usa dagli anni ruggenti alla crisi del 1929
 La Germania nazista.
 Gli "autoritarismi" in Europa: la Russia da Lenin a Stalin
 La guerra di Spagna
 La Shoa
La II guerra mondiale
 I primi anni di guerra.
 La sconfitta dell'Asse e la fine della guerra
 La Resistenza.
 Il nuovo assetto dell'Europa.

Per quanto concerne l'insegnamento trasversale dell'**Educazione civica** sono stati proposti i seguenti contenuti afferente ai macro argomenti esposti nelle Linee guida D. M. n.35 del 22/06/2020:

Macro argomenti	Argomento proposto
Costituzione	
Istituzioni dello Stato	I totalitarismi. La Costituzione
L'Unione Europea Gli organismi internazionali e i diritti umani	Organismi europei. ONU

DOCENTE: Elena Semenzato

LIBRO DI TESTO: Bresi, Ricci, *Guardare capire fare essenziale*, Zanichelli editore.

La docente ha integrato alcuni contenuti con il testo G. Nifosì, *Viaggio nell'arte dall'antichità ai giorni nostri*, ed. Laterza.

PROGRAMMA DI STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE

COMPETENZE:

- Saper guardare alla storia dell'arte come a una dimensione significativa per comprendere, attraverso la discussione critica e il confronto fra interpretazioni, le radici del presente.
- Saper orientarsi sui concetti generali relativi alla produzione artistica.
- Comprendere il cambiamento e la diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culturali.
- Imparare a imparare: organizzare il proprio apprendimento, individuando, scegliendo ed utilizzando varie fonti e varie modalità di informazione e di formazione (formale, non formale e informale), anche in funzione dei tempi disponibili, delle proprie strategie e del proprio metodo di studio.
- Acquisire ed interpretare l'informazione: acquisire ed interpretare criticamente l'informazione ricevuta nei diversi ambiti ed attraverso diversi strumenti comunicativi, valutandone l'attendibilità e l'utilità, distinguendo fatti e opinioni.

CONOSCENZE:

- Conoscere il linguaggio specifico della disciplina
- Conoscere le caratteristiche specifiche delle correnti e dei movimenti affrontati
- Conoscere la produzione dei principali artisti dal Neoclassicismo alla Pop Art.

ABILITA':

- Saper analizzare l'opera d'arte, decodificandone le caratteristiche formali e simboliche.
- Saper individuare i significati e i messaggi complessivi di un'opera d'arte anche attraverso il contesto socio-culturale entro cui essa si è formata.
- Sviluppare l'esposizione scritta e orale delle conoscenze acquisite, utilizzando il linguaggio specifico della disciplina.

OBIETTIVI MINIMI:

- Saper individuare gli elementi teorici e storico-culturali più significativi e fondanti di una corrente, di un movimento, di un artista;
- Saper usare la descrizione minima e basilare dell'opera d'arte per riconoscere gli elementi caratteristici e per spiegare i messaggi o i significati dell'opera.

UNITA' DIDATTICHE – CONTENUTI:

Preliminare recupero di contenuti del precedente a.s.: Caravaggio, G.L. Bernini, D. Velazquez.

Neoclassicismo e Romanticismo. Contesto storico e culturale. La poetica neoclassica e le teorie di Winckelmann; Antonio Canova (*Teseo sul Minotauro, Amore e Psiche, Paolina Borghese come Venere vincitrice*); J.L. David (*Giuramento degli Orazi, Morte di Marat, Napoleone a cavallo*). Caratteri del Romanticismo in Europa; C.D. Friedrich (*Abbazia nel querceto, Viandante sul mare di nebbia, Monaco in riva al mare*), Turner (*Incendio alla camera dei Lords, Tempesta di neve*), T. Géricault (*Zattera della Medusa*), E. Delacroix (*Libertà che guida il popolo*), F. Hayez (*Il bacio*).

Realismo e Impressionismo. Contesto storico-culturale; caratteri del realismo francese: J.F. Millet (*Spigolatrici*), G. Courbet (*Spaccapietre, Atelier del pittore*), H. Daumier (*Vagone di terza classe*). Edouard Manet (*Il balcone, Olympia, Colazione sull'erba*). L'invenzione della fotografia e le conseguenze del nuovo linguaggio sull'arte moderna. Caratteri dell'Impressionismo; C. Monet (*Regate ad Argenteuil, Rue Montorgueil, Impressione al levar del sole, Cattedrale di Rouen, Ninfee*), P.A. Renoir (*Il palco, Ballo al Moulin de la Galette, La colazione dei canottieri*), E. Degas (*L'etoile, La lezione di danza, Danzatrice di 14 anni*).

Il Postimpressionismo. Contesto storico-culturale; il puntinismo di G. Seurat (*Grande Jatte*), il linguaggio innovativo di P. Cézanne (*Ritratto del padre, Casa dell'impiccato, Donna con caffettiera*, gli omaggi a Manet, *I Giocatori di carte*, la serie di nature morte, di montagna S. Victoire e le *Grandi bagnanti*); V. van Gogh (serie di autoritratti, *Camera da letto, Notte stellata, Girasoli, Vaso con iris, Campo di grano con corvi*), P. Gauguin (*Cristo giallo, Visione dopo il sermone, Ia Orana Maria, Da dove veniamo? Chi siamo? Dove andiamo?*); i manifesti di H. de Toulouse-Lautrec (*Al Moulin Rouge*).

La fine dell'Ottocento. Il Divisionismo italiano: G. Previati (*Maternità*), G. Segantini (*Le due madri, Le cattive madri*), G. Pellizza da Volpedo (*Il Quarto Stato*). Caratteri dell'Art Nouveau in Europa; l'opera di G. Klimt (*Giuditta I, Giuditta II, Ritratto di Adele Blochbauer, Bacio, L'abbraccio e l'albero della vita*); l'opera di A. Gaudì (*Casa Milà, Casa Battlò, Parc Guell*). Munch (*L'urlo*).

Le Avanguardie storiche: contesto storico-culturale; caratteri dell'espressionismo tedesco (*Strada a Berlino* di E.L. Kirchner, *Maschere* di E. Nolde); P. Picasso (periodo blu e rosa), il cubismo analitico e sintetico di Braque e Picasso (*Demoiselles d'Avignon* di Picasso, ritratti e nature morte). Il Futurismo: U. Boccioni (*La strada entra nella casa, La città che sale, Forme uniche della continuità nello spazio*), G. Balla (*Dinamismo di un cane al guinzaglio, Bambina che corre sul balcone, Le mani del violinista*), C. Carrà (*Manifestazione interventista*), L. Russolo (*Intonarumori, Dinamismo di un'automobile*) e G. Severini (*Ballerina blu*). "Il cavaliere azzurro": (*Grandi cavalli azzurri* di F. Marc) e l'astrattismo di V. Kandinskij (*Murnau con chiesa, Impressione III, Primo acquerello astratto, Composizione VIII, Alcuni cerchi*); De Stijl e P. Mondrian (l'evoluzione dell'albero, *Composizione con rosso, giallo e blu*). Il Dadaismo di M. Duchamp (*Scolabottiglie, Ruota di bicicletta, Fontana, L.H.O.O.Q.*) e Man Ray (*Cadeau, Le violon d'Ingres*). La Metafisica di G. De Chirico (*Melancholia, Ettore e Andromaca, Le muse inquietanti*). Il Surrealismo: J. Mirò (*Interno olandese II, Paesaggio catalano, Donna seduta II*) S. Dalì (*Viso di Mae West, Venere di Milo con cassetti, Giraffa in fiamme, La persistenza della memoria*), R. Magritte (*Il richiamo delle cime, La condizione umana, L'uso della parola I*), M. Ernst (*La Vergine che sculaccia il Bambino, La vestizione della sposa*). I manifesti pubblicitari di F. Depero.

Arte e guerra. Rapporto tra regime dittatoriale e libertà di espressione artistica: Picasso (*Guernica*), J. Heartfield (*Adolfo superuomo ingoia oro e vomita sciocchezze*), la "Nuova

oggettività” di O. Dix (*Venditore di fiammiferi, Invalidi di guerra giocano a carte*) e G. Grosz (*I pilastri della società*).

Pop Art. Contesto storico-culturale, A. Warhol (*Barattolo di zuppa Campbell, Lavander Marilyn, Ritratto di Liz, Green Coca-cola bottles, Brillo-Box, Monna Lisa*), C. Oldenburg (*Macchina da scrivere morbida*), R. Lichtenstein (*Whaam!, M-Maybe*), T. Wesselman (*Natura morta*).

DOCENTE: Valerio Franceschini

LIBRO DI TESTO: “MultiMath.giallo” volume 4 - P.Baroncini-R. Manfredi - Ghisetti&Corvi DeA Scuola.

PROGRAMMA DI MATEMATICA

COMPETENZE: Utilizzare il concetto di limite per determinare l’andamento di funzioni razionali intere e fratte, nell’intero dominio o nelle vicinanze di punti di discontinuità.

Utilizzare la derivata di una funzione del primo o secondo ordine, per stabilirne la crescita, la decrescenza. Utilizzare tutte le informazioni acquisite sull’andamento di una funzione razionale intera o fratta per disegnarne il grafico.

CONOSCENZE:

Definizione di funzione reale di variabile reale. Classificazione di una funzione. Definizione di dominio e codominio di una funzione. Definizione di funzione crescente e decrescente. Definizione di massimi e minimi relativi e assoluti. Definizioni di intorno completo. Intorno destro e sinistro di un punto. Definizione di limite finito e infinito di una funzione in un punto. Definizione di limite finito di una funzione all’infinito. Definizione di limite infinito di una funzione all’infinito. Definizione di funzione continua. Teoremi del calcolo dei limiti. Forme indeterminate. Definizione di rapporto incrementale. Definizione di derivata. Regole di derivazione delle funzioni elementari. Enunciati dei teoremi sul calcolo delle derivate: somma, prodotto, quoziente e funzione di funzione. Derivate di ordine superiore al primo. Crescenza e decrescenza di una funzione, in un intervallo relativa al segno della derivata prima. Definizione di asintoto. Riconoscere i tre tipi di asintoto: verticale, orizzontale e obliquo in relazione alla definizione di limite. Crescenza e decrescenza delle funzioni. Condizione necessaria per l’esistenza dei massimi e dei minimi. Segno di una funzione, intersezione con gli assi cartesiani di una funzione. Andamento di una funzione.

ABILITA’: Riconoscere i vari tipi di funzione a variabile reale. Determinare il dominio delle funzioni razionali intere, fratte, irrazionali e trascendenti. Calcolare il valore della funzione in un punto. Calcolare un limite determinato ed indeterminato in semplici casi di semplificazione, in casi di scomposizione, in casi di raccoglimento al maggior grado o con regola degli infiniti. Calcolare la derivata prima della funzione tramite le regole di derivazione. Calcolare la derivata seconda di una funzione tramite le regole di derivazione. . Ricavare se esiste l’equazione di ciascun tipo di asintoto e rappresentarli graficamente. Stabilire gli intervalli di positività di una funzione. Determinare gli eventuali massimi e minimi di una funzione e riportarli sul grafico. Determinare le intersezione con gli assi cartesiani di una funzione. Disegnare il grafico della funzione studiata.

OBIETTIVI MINIMI: Definizione di una funzione reale di variabile reale. Definizione di dominio e codominio di una funzione. Riconoscere le equazioni delle funzioni lineari e quadratiche. Determinare il dominio di semplici funzioni razionali intere e fratte. Distinguere un limite finito da uno infinito. Calcolare semplici limiti determinati o indeterminati. Definizione di rapporto incrementale. Definizione di derivata di una funzione. Regole di derivazione delle seguenti funzioni elementari: costante, variabile indipendente, potenza della variabile indipendente. Calcolare la derivata di una semplice funzione tramite le regole di derivazione. Riconoscere due tipi di asintoto:

orizzontale e verticale in relazione alla definizione di limite. Riconoscere dal grafico se una funzione cresce o decresce e quali sono i suoi punti di massimo o di minimo. Rappresentare nel piano cartesiano asintoti verticali ed orizzontali. Determinare la crescita o la decrescenza di una funzione e quindi i punti di massimo e di minimo relativi.

UNITA' DIDATTICHE – CONTENUTI:

Unità didattica 1:

Funzioni reali di variabile reale; Limite di una funzione; Funzioni continue.

Contenuti: Funzioni reali di variabile reale; dominio e codominio di una funzione; funzione crescente e decrescente; massimi e minimi di una funzione; intorni; definizioni di limite; teoremi sui limiti.

Unità didattica 2:

Derivata delle funzioni di una variabile

Contenuti:

Derivata e nozioni fondamentali; derivate fondamentali; teoremi sul calcolo delle derivate; derivate di ordine superiori al primo.

Unità didattica 3

Asintoti delle funzioni; segno di una funzione; Massimi, minimi. Intersezione con gli assi di una funzione; Grafico di una funzione

Contenuti

Asintoti; Massimi e minimi assoluti e relativi; Intervalli di positività; Intersezione con gli assi. Grafico di una funzione semplice razionale intera e fratta.

DOCENTE: _Anna Dalla Cà

LIBRO DI TESTO: _Porto- Castoldi “Tecniche di comunicazioni” ed. Hoepli

PROGRAMMA DI Tecniche di comunicazione

COMPETENZE:

- (comp.minima) saper interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative (rispetta il codice professionale _ presta la giusta attenzione alla terminologia e linguaggi specifici – fa riferimento alle principali regole per gestire il contatto con il cliente
- interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction (individua i componenti nei processi comunicativi (verbale, non-verbale, paraverbale – presta molta attenzione alla tipologia di ospiti con la quale vengono a contatto)
- individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team-working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento (rispetta il codice di etica professionale _ attribuiscono la dovuta importanza alla comunicazione verbale ed essere in grado di attivare comunicazioni efficaci)

CONOSCENZE:

MODULO 1

La comunicazione aziendale:

- da Dipendenti a risorse _ organizzazione formale istituzionale

Il gruppo e la comunicazione di gruppo (ob.minimo):

l'oggetto gruppo – tipologie diverse di gruppo- la coesione – il conformismo – il membro deviante – il gruppo dei pari- i ruoli principali nei gruppi – i diversi tipi di leader – la leadership nel mondo del lavoro – gruppo di persone e gruppo di lavoro – la comunicazione nel gruppo di lavoro

MODULO 2

- il post-fordismo (ob.minimo) _ la qualità di relazione in azienda _ la partecipazione _ la demotivazione _ il linguaggio _ l'atteggiamento

MODULO 3

La comunicazione aziendale:

- che cos'è il marketing (ob.minimo) – il marketing management – lo studio dell'ambiente del mercato – gli strumenti di conoscenza del mercato – strategie di marketing – dalla missione al marketing-mix – posizionamento e target

L'immagine aziendale:

- dalla mission all'immagine aziendale – l'espressione dell'immagine dell'azienda – il marchio(ob.minimo) – i nomi- i colori – l'immaterialità dell'immagine- la forza delle parole- la comunicazione integrata d'impresa- l'opinione del pubblico nei confronti dell'azienda – la comunicazione istituzionale- la sponsorizzazione- la comunicazione interna.

MODULO 4

Il cliente e la proposta di vendita- le varie tipologie di cliente – le motivazioni che inducono all'acquisto – le motivazioni psicologiche del cliente nella scelta della vacanza(ob.minimo) – venditore oppure consulente – il venditore – il consulente – le fasi della vendita – prima fase: suscitare attenzione – seconda fase: Definire le esigenze del cliente – terza fase: argomentare e dimostrare – quarta fase: la conclusione – la gestione delle obiezioni

MODULO 5

La pubblicità: storia della pubblicità - le varie forme di pubblicità

ABILITA':

- riconoscere ed interpretare strategie comunicative e diverse tecniche di comunicazione
- conoscere le regole che disciplinano la comunicazione non-verbale (abilit◇ minima)
- attivare strategie di comportamento pr rendere proficua la comunicazione ed evitare eventuali incomprensioni o conflitti
- interpretare dati su stili di vita e comportamenti dei consumatori per individuarne bisogni, gusti e abitudini di persone e gruppi sociali
- analizzare ed interpretare messaggi di comunicazione visiva e pubblicitaria
- individuare le strategie di comunicazione dell'immagine aziendale
- individuare le tecniche per la fidelizzazione del cliente
- individuare tecniche e strategie per la promozione delle vendite
- intervenire nella realizzazione di un piano aziendale attraverso comunicazioni chiare ed efficaci

OBIETTIVI MINIMI: sono con l'asterisco

DOCENTE: Giusto Bianca Maria

LIBRO DI TESTO: *Points de vue*, Tiziana Cignatta, Nicolas Gerrier, Cideb

PROGRAMMA DI FRANCESE

COMPETENZE

- Padroneggiare la lingua straniera, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello A2/B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative agli argomenti oggetto di studio.
- Gestire azioni di informazione e orientamento dell'utente per facilitare l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti nel territorio.
- Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati.
- Saper analizzare dati.
- Progettare.

CONOSCENZE

- Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro tipici del settore.
- Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione anche con soggetti istituzionali, in contesti di studio e di lavoro tipici del settore.
- Strutture morfo-sintattiche adeguate alle tipologie testuali e al contesto d'uso.
- Tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali di settore, loro caratteristiche e organizzazione del discorso.
- Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e orali, anche con l'ausilio di strumenti multimediali.
- Strategie di comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali, riguardanti argomenti socio-culturali di attualità e gli ambiti di studio e di lavoro.
- Lessico e fraseologie convenzionale e di settore per affrontare situazioni sociali e di lavoro, varietà di registro e di contesto.
- Aspetti socio-culturali della lingua e dei paesi in cui è parlata, con particolare riferimento all'organizzazione del sistema dei servizi.
- Aspetti essenziali della dimensione culturale e linguistica della traduzione.

ABILITÀ

- Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione orale, su argomenti generali, di studio e di lavoro.
- Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.
- Comprendere idee principali, elementi di dettaglio e punto di vista in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti di attualità, di studio e di lavoro.
- Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radiotelevisivi e filmati divulgativi riguardanti argomenti relativi al settore d'indirizzo.
- Comprendere testi scritti riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro cogliendone le idee principali, dettagli e punto di vista.
- Utilizzare le principali tipologie testuali di settore rispettando le costanti che le caratterizzano.
- Produrre, in forma scritta e orale, testi generali e tecnico-professionali coerenti e coesi, riguardando esperienze, processi e situazioni relativi al settore di indirizzo (stage- Alternanza Scuola Lavoro, PCTO).
- Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata.
- Trasporre in lingua italiana testi scritti relativi all'ambito dell'indirizzo oppure di interesse personale.
- Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.

OBIETTIVI MINIMI

- Comprendere il significato di semplici testi orali prodotti senza innaturale rallentamento.
- Sostenere una conversazione semplice dal punto di vista strutturale e del contenuto.
- Saper leggere e comprendere facili testi inerenti alla vita quotidiana e alcuni aspetti della civiltà francese.
- Rispondere a questionari.
- Redigere semplici dialoghi e lettere.
- Compiere riflessioni sulle funzioni linguistiche acquisite.

UNITA' DIDATTICHE – CONTENUTI

Unité 0 Module de révision

Révision de structures grammaticales et communicatives

Unité 1 La publicité

Histoire, définition, à quoi sert la pub?

Le slogan, l'affichage, décrire une affiche.

L'art dans la publicité, l'artketing.

Unité 2 Les différents styles d'art

L'art du Moyen Age au XIXème siècle.

Décrire une œuvre d'art : lexique de la description, les mots pour situer, les couleurs, la taille, la forme.

Unité 3 Le cinéma

Débuts du septième art : les frères Lumière.

La Nouvelle Vague et la Vague Nouvelle.

Le Festival de Cannes.

Unité 4 La télévision et la presse

La télévision numérique terrestre (TNT), TV5 Monde.

La presse et les journaux : les quotidiens nationaux et régionaux, les journaux spécialisés, les magazines.

Les nouvelles sur la toile et sur les ondes.

Unité 5 La photographie

Panorama de la photographie française.

Nicéphore Niépce, Daguerre, Nadar, Brassai, Henri Cartier Bresson, Robert Doisneau, Guy Bourdin.

DOCENTE: **Santagata Pietro**

LIBRO DI TESTO: IDENTITY B1/B2; FOTOCOPIE IN FORMATO DIGITALE FORNITE DAL
DOCENTE; ART TODAY

PROGRAMMA DI INGLESE

COMPETENZE: Saper padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)

Lettura e comprensione di testi relativi ad argomenti specifici di Grafica.
Esposizione di informazioni specifiche. Produzione di materiale scritto usando le informazioni ed il linguaggio specifico.

Interazione in conversazioni adeguate.

Interazione con linguaggio specifico nella conversazione sull'argomento Alternanza Scuola-Lavoro

CONOSCENZE: Usare un linguaggio adeguato dando informazioni su esperienze quotidiane e socio-culturali relative al proprio paese e al paese di cui si studia la lingua..

Esprimere opinioni personali.

Analizzare, comprendere e produrre materiale di diverso tipo anche riportandone oralmente il contenuto, cercando di rispettare le regole grammaticali, sintattiche e morfologiche della lingua. Analizzare e comprendere i testi di un argomento specifico seguendo schemi ed esercizi assegnati.

Rispondere a domande sull'argomento esaminato.

Riportare oralmente e sinteticamente un argomento evidenziando i punti essenziali.

Effettuando semplici collegamenti,

risposte a quesiti rispettando le regole grammaticali, morfologiche e sintattiche. Utilizzare il linguaggio specifico nel dare informazioni sulla propria esperienza di Alternanza Scuola-lavoro

Dare informazioni scritte e orali sui punti principali relativi all'esperienza di Alternanza Scuola-Lavoro

Esporre in breve aspetti positivi e/o negativi dell'esperienza di Alternanza Scuola-Lavoro

ABILITA': -Comprendere testi orali e scritti sia di carattere generale che specifici dell'indirizzo, individuandone il significato globale, il tipo di messaggio, il contesto, la situazione e i diversi registri utilizzati.

-Produrre testi orali e scritti di vario tipo (riassunti, lettere, relazioni su argomenti vari) utilizzando una forma espressiva scorrevole ed un linguaggio settoriale appropriato. Si presume che gli studenti raggiungano il livello B2 del Quadro di Riferimento Europeo nelle abilità di produzione e ricezione della lingua orale e di comprensione e produzione della lingua scritta.

-Acquisire un metodo di lavoro progressivamente autonomo.

-Utilizzo della rete e degli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare.

OBIETTIVI MINIMI: Coglie le informazioni essenziali di messaggi orali e scritti ricorrendo anche all'uso del dizionario, riportandone le informazioni base, pur con qualche difficoltà nell'uso del lessico e delle strutture. Inserisce i dati tecnici specifici solo parzialmente.

Legge con qualche errore di pronuncia e comprende il testo nella sua funzione principale.

Individua le informazioni essenziali di un audio con qualche difficoltà nella comprensione per alcune lacune pregresse linguistiche e lessicali.

Individua informazioni essenziali in un testo anche con l'uso del dizionario. Sintetizza e riferisce il contenuto in modo comprensibile anche se non grammaticalmente corretto.

Dà definizioni a volte incomplete.

Risponde, con qualche esitazione, a domande relative alla propria esperienza di Alternanza Scuola-Lavoro.

Risponde con qualche esitazione.

Riferisce il contenuto se aiutato da domande specifiche.

UNITA' DIDATTICHE – CONTENUTI:

Revision Grammar module

Principali strutture grammaticali, morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguati ad un contesto comunicativo.

Linkers

Passive form; If clauses all types; present perfect + for/since

Packaging, Marketing, Branding

-Marketing (definition)

-Marketing history and evolution of

- Packaging style and design

-The importance of packaging design as a branding factor in consumers' behavior

- what is branding

- why using the passive voice with marketing

Advertising

- effective advertising

- all advertising media

My training period:

Where

When

Timetables

Interlocutors

Activities

Use of foreign languages

Personal opinion

Main art movements starting from neoclassicism

neoclassicism

romanticism

realism

expressionism

cubism

futurism

metaphysical movement

ANNO SCOLASTICO 2022-2023

DOCENTE: **SISTO SILVIA**

LIBRO DI TESTO: “Impresa, marketing e mondo più” L. Barale - L. Nazzaro- G, Ricci ed. Tramontana.

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE

COMPETENZE:

C1 Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.

C4 Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.

C5 Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

CONOSCENZE:

Finalità del sistema comunicativo integrato. La normativa civilistica sul bilancio. I principi contabili nazionali. Il contenuto del bilancio. L'analisi del bilancio socio- ambientale.

Il sistema informativo direzionale, e la contabilità gestionale. La classificazione dei costi. La break even analysis.

Il concetto di strategia La gestione strategica d'impresa L'analisi SWOT.

I fattori che determina la nascita di una impresa. Il business Plan. Il marketing plan.

ABILITA':

Riconoscere i documenti che compongono il bilancio. Analizzare la normativa civilistica sul bilancio d'esercizio. Analizzare la composizione del bilancio socio ambientale.

Rappresentare graficamente i costi variabili e i costi fissi. Calcolare il punto di equilibrio. Disegnare e interpretare il diagramma di redditività.

Definire il concetto di strategia. Individuare le strategie di corporate, businnes e funzionali. Individuare le fasi della pianificazione, e programmazione. Individuare i punti di forza, debolezza e correlarli con le opportunità e le minacce provenienti dall'ambiente esterno.

Riconoscere i fattori determinanti per la nascita di una impresa. Individuare gli obiettivi i destinatari del businnes plan. Individuare i possibili soggetti finanziatori dell'iniziativa. Distinguere le diverse fasi di redazione del Businnes plan. Individuare gli obiettivi del marketing plan. Analizzare casi e situazioni operative.

OBIETTIVI MINIMI:

Il bilancio d'esercizio; funzioni e contenuto. I documenti del bilancio d'esercizio: stato patrimoniale e conto economico. Il bilancio di sostenibilità: caratteristiche e contenuti.

Contabilità gestionale: oggetto e scopi. Classificazione dei costi. La break even analysis. Concetto di strategia. Analisi SWOT. Business plan; definizione, contenuto, destinatari. Il marketing plan.

UNITA' DIDATTICHE – CONTENUTI:

Unità didattica 1:

La comunicazione aziendale

Contenuti:

La comunicazione economica- finanziaria. Il bilancio d'esercizio civilistico: funzioni, contenuto, principi di redazione. Lo stato patrimoniale, la sua struttura e contenuto. Il conto economico, la sua struttura e contenuto. La nota integrativa.

La comunicazione socio ambientale. Responsabilità sociale d'impresa. Obblighi comunicativi in ambito di responsabilità. Il bilancio socio-ambientale: che cos'è, come si interpreta. Analisi di casi aziendali.

Unità didattica 2:

Il controllo e la gestione dei costi d'impresa.

Contenuti:

La contabilità gestionale: oggetto, scopi. Cosa si intende per costo e come si classificano. La break even analysis. Il diagramma di redditività. Calcolo del punto di equilibrio.

Unità didattica 3:

La pianificazione e la programmazione d'impresa.

Contenuti:

Le strategie aziendali: strategie di corporate, strategie di business, strategie funzionali. Come si sviluppa una strategia di business. Vantaggio competitivo. Nicchie di mercato. Innovazione tecnologica e scelte strategiche. Caratteristiche delle strategie funzionali. Le leve delle strategie funzionali. Obiettivi delle strategie finanziarie, di produzione e di marketing.

Pianificazione e controllo di gestione. Analisi dell'ambiente esterno ed interno. Contenuto del piano strategico e del piano aziendale. Analisi Swot.

Unità didattica 4:

Business plan

Contenuti:

Le fasi che attraversa la nascita di un'impresa. Definizione, destinatari, contenuto del business plan.

Il marketing plan, definizione e contenuto: analisi della situazione di partenza, individuazione dei mercati e degli obiettivi, definizione delle strategie e delle leve del marketing.

DOCENTE: Nicoletta Marchi

COMPRESENZA: Gian Luca Pasini

Libro di testo:

Competenze grafiche PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE, Legnani, Mastrantuono, Peraglie, Soccio CLITT Editore

**PROGRAMMA DI
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITARI**

COMPETENZE:

Partecipare alla realizzazione di prodotti pubblicitari

Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.

Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.

Applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.

Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.

CONOSCENZE:

Strategie per la diffusione dell'immagine aziendale.

Tecniche di packaging e commercializzazione dei prodotti.

Siti principali per la promozione di prodotti e servizi aziendali.

ABILITA':

Valorizzare l'immagine aziendale attraverso tecniche strategiche diversificate.

Collaborare alla realizzazione di allestimenti e imballaggi di prodotti.

Progettare comunicazioni pubblicitarie con l'utilizzo di marchi aziendali.

Promuovere e comunicare attività e prodotti aziendali in manifestazioni nazionali ed internazionali.

OBIETTIVI MINIMI:

Saranno considerati obiettivi minimi l'acquisizione (valutazione pari a sei decimi) da parte dello studente dei nuclei fondanti della disciplina (di seguito elencati) ed il loro corretto utilizzo nell'applicazione pratica progettuale.

- Saper realizzare un semplice progetto proposto (manifesto/pagina pubblicitaria) utilizzando A. Illustrator e A. Photoshop.
- Saper applicare gli elementi compositivi e comunicativi a livello di base.
- Saper realizzare un semplice dépliant.
- Saper utilizzare le funzioni di base dei software A. Illustrator, A. Photoshop, InDesign per produrre un semplice impaginato.
- Saper riconoscere gli elementi principali della Copy strategy.
- Saper riconoscere gli elementi principali delle strategie pubblicitarie.

- Saper riconoscere le principali caratteristiche delle tipologie di pubblicità.
- Saper individuare le principali figure professionali presenti all'interno di un'agenzia pubblicitaria e conoscerne i ruoli.

UNITA' DIDATTICHE – CONTENUTI:

MODULO 1. – PROGETTO CARE GIVER (*attività PCTO*)

Progetto/concorso del Comune di Ferrara: progettazione di un murales sul tema dei giovani Care giver da realizzare sulla facciata esterna di un edificio ferrarese.

MODULO 2. – FOTOGRAFIA

Approfondimento su un fotografo a scelta, realizzazione di una presentazione con il programma InDesign. Approfondimento sul fotografo Richard Avedon (visione della mostra a Palazzo Reale di Milano). Realizzazione di fotomontaggi con il programma Photoshop da utilizzare come visual per annunci pubblicitari.

MODULO 3. – L'AFFISSIONE

- 1- Le caratteristiche dell'affissione esterna, interna e dinamica. I formati. La progettazione del manifesto.
- 2- Progetto di un manifesto per affissione esterna statica e dinamica

MODULO 4. UDA1 - MANIFESTO / BROCHURE / BANNER / INSERZIONE (*attività PCTO*)

Campagna di promozione per una mostra di fotografia. Progettazione della campagna pubblicitaria caratterizzata da pertinenza ed efficacia comunicativa (pertinenza agli obiettivi comunicativi/impatto comunicativo).

Progettazione del manifesto, banner, inserzione pubblicitaria per quotidiano e brochure.

L'iter progettuale (ricerca e rough fatti a mano). I formati. Gabbia di impaginazione dei vari stampati. Le tipologie e le particolarità comunicative e compositive dei diversi "oggetti grafici".

Realizzazione di una brochure a 8 pagine, progetto della copertina, impostazione della gabbia grafica nelle pagine mastro, impaginazione dei testi e delle immagini nelle pagine interne.

La relazione tecnica.

MODULO 5. – LETTERING

- 1- Le caratteristiche dei font: struttura anatomica del carattere, criteri compositivi, la classificazione dei caratteri, la psicologia dietro ai font.

MODULO 6. MARCHIO E IMMAGINE COORDINATA

1- Definizione e classificazione del marchio, le caratteristiche di un marchio per essere efficace, le fasi di sviluppo, l'iter metodologico progettuale, le prove di leggibilità.

2- L'immagine coordinata: caratteristiche del biglietto da visita, carta intestata, busta. Il manuale di immagine coordinata.

3- Progettazione di un marchio/logotipo, realizzazione dei rough e del definitivo vettoriale con il programma A. Illustrator.

4- Progettazione dell'immagine coordinata: la realizzazione di un coordinato di base con il programma A.

MODULO 7. – ANNUNCIO PUBBLICITARIO

1- Gli elementi dell'annuncio pubblicitario (Visual, headline, sub headline, body copy, pack shot, payoff, marchio/logotipo).

2- Le caratteristiche dell'annuncio pubblicitario su quotidiani e periodici.

3- La composizione del messaggio: tensioni e forze visive.

4- Progetto di una pagina pubblicitaria per una rivista periodica

MODULO 8. – LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

1- Gli obiettivi (di business, di marketing, di comunicazione).

2- Lo sviluppo della campagna pubblicitaria e la Copy Strategy: Analisi/Progetto di una campagna pubblicitaria e relativa Copy Strategy (main promise, plus, benefit, reason why, supporting evidence, brand character/tono di voce).

3- Le Strategie: Le strategie concorrenziali (finanziaria, d'imitazione, comparativa, di posizionamento, promozionale); Le strategie di espansione (intensive, estensive); Le strategie di fidelizzazione (di Mantenimento e di Restyling).

MODULO 9. – PIANIFICAZIONE PUBBLICITARIA

1- L'agenzia pubblicitaria e i suoi reparti: le figure professionali.

2- La comunicazione pubblicitaria: Pubblicità commerciale (Product advertising, Corporate advertising, Brand advertising), Comunicazione imparziale (Pubblicità pubblica, Pubblicità sociale), Comunicazione di parte (Advocacy advertising, Propaganda politica).

MODULO 10. – UDA2 - AGENDA 2030 (*attività di educazione civica*)

1- Campagna di comunicazione per promuovere l'obiettivo 13 "Lotta al cambiamento climatico" dell'Agenda 2030. Progetto di un pieghevole a tre ante e cartolina. La relazione tecnica.

MODULO 11. – PORTFOLIO sull'attività PCTO

1- Presentazione in Power Point delle attività PCTO svolte al quarto e quinto anno. Impaginazione ottimale per illustrare il proprio percorso scolastico e le proprie capacità.

MODULO 12. – PACKAGING

Le funzioni del packaging. Packaging e marketing. Le tipologie e i materiali. Le informazioni obbligatorie. Il packaging ecosostenibile, le simbologie per il riciclo.

MODULO 13. – INFOGRAFICA

Progettazione di un'infografica su un movimento artistico (interdisciplinare con Storia dell'arte).

Le finalità dell'infografica, le fasi di sviluppo, il progetto, gli elementi fondamentali dell'infografica.

Alcune tipologie di infografica.

DOCENTE: LUCA CAPASSO

LIBRO DI TESTO: TRAINING 4 LIFE

PROGRAMMA DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

COMPETENZE:

Conoscere, organizzare e guidare attività motorie e sportive.

Condurre un'attività personale costante, valutandone i risultati a lungo termine.

Sapersi orientare nello spazio e nel tempo.

CONOSCENZE:

Fondamentali degli sport di squadra.

Fondamentali degli sport individuali.

Conoscere le varie andature; camminata, camminata veloce, correre.

Conoscere le principali andature legate ai vari sport.

Conoscere le forme principali di riscaldamento.

Conoscere varie tipologie di palle e palloni e saperle gestire nello spazio.

Saper riconoscere le indicazioni legate allo spazio su sé stessi e sugli altri (sopra – sotto, davanti – dietro, destra - sinistra,).

ABILITA':

Utilizzare i fondamentali degli sport di squadra negli esercizi e nel gioco.

Utilizzare i fondamentali degli sport individuali negli esercizi e nel gioco.

Saper combinare i movimenti degli arti inferiori e superiori in un riscaldamento sportivo.

Sapersi organizzare le situazioni di gioco nello spazio.

OBIETTIVI MINIMI:

Conoscere e saper dimostrare i vari fondamentali degli sport di squadra.

Conoscere e saper dimostrare i vari fondamentali degli sport individuali.

Gestire una camminata mantenendo un ritmo indicato.

Saper gestire un riscaldamento personale.

Saper dimostrare un esercizio con piccoli attrezzi/varie palle per ogni distretto muscolare.

Saper gestire e organizzare un gioco sull'organizzazione spazio-tempo.

UNITA' DIDATTICHE – CONTENUTI:

Sport di squadra -- Pallavolo, Pallacanestro, Ultimate Frisbee, DodgeBall.

Sport individuali -- Badminton, atletica leggera, Parkour.

Fit walking e cardio fitness -- Camminare e correre in ambiente naturale e al chiuso

Attivazione nello sport -- Andature preatletiche, andature particolari, andature combinate. Esercizi calistenici per arti superiori e inferiori.

Fitness -- Esercizi con piccoli attrezzi.

Orientamento nello spazio-tempo -- Esercizi con variazione degli spazi e delle andature, orientamento spazio-temporale in situazioni statiche e dinamiche, con palla o senza palla (Palla Prigioniera e varianti).

Educazione alimentare – Presentazione dei 13 punti delle linee Guida CREA 2017 per una sana alimentazione.

Educazione civica: sensibilizzazione alla donazione – incontro operatori AVIS-ADMO

Educazione alla legalità -- Educazione su sostanze dopanti ed illegali ai fini di condurre un corretto stile di vita sportivo.

DOCENTE: MONTANARI SIMONETTA

LIBRO DI TESTO: PACE, NICOLI, MONTEFUSCO, Religione in aula, LA SCUOLA ED.

PROGRAMMA DI RELIGIONE CATTOLICA

COMPETENZE:

- Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale
- Cogliere la presenza e l'incidenza del cristianesimo nelle trasformazioni storiche prodotte dalla cultura del lavoro e della professionalità
- Utilizzare consapevolmente le fonti autentiche del cristianesimo, interpretandone correttamente i contenuti

CONOSCENZE:

- Questioni di senso legate alle più rilevanti esperienze della vita umana;
- Linee fondamentali della riflessione su Dio e sul rapporto fede-scienza in prospettiva storico-culturale, religiosa ed esistenziale;
- Storia umana e storia della salvezza: il modo cristiano di comprendere l'esistenza dell'uomo nel tempo;
- Elementi principali di storia del cristianesimo fino all'epoca moderna e loro effetti per la nascita e lo sviluppo della cultura europea;
- Ecumenismo e dialogo interreligioso;
- Orientamenti della Chiesa sull'etica personale e sociale, sulla comunicazione digitale, anche a confronto con altri sistemi di pensiero.

ABILITA':

- Impostare domande di senso e spiegare la dimensione religiosa dell'uomo tra senso del limite, bisogno di salvezza e desiderio di trascendenza, confrontando il concetto cristiano di persona, la sua dignità e il suo fine ultimo con quello di altre religioni o sistemi di pensiero;
- Collegare la storia umana e la storia della salvezza, ricavandone il modo cristiano di comprendere l'esistenza dell'uomo nel tempo;
- Analizzare e interpretare correttamente testi biblici scelti;
- Ricostruire, da un punto di vista storico e sociale, l'incontro del messaggio cristiano universale con le culture particolari;
- Elementari riferimenti alle problematiche del mondo del lavoro e della produzione attraverso documenti biblici o religiosi che possano offrire riferimenti utili per una loro valutazione;
- Confrontare i valori etici proposti dal cristianesimo con quelli di altre religioni e sistemi di significato.

OBIETTIVI MINIMI:

- Comprendere il valore e l'importanza del dialogo interreligioso;
- Comprendere la centralità dell'elemento "libertà" nel pensiero etico cristiano.

UNITA' DIDATTICHE – CONTENUTI:

- 1) **PERCORSO ANTROPOLOGICO-SPIRITUALE:** Cittadini del mondo: contro ogni discriminazione. I nuclei tematici comuni alle Grandi Religioni: il male, la morte, la sofferenza; la salvezza, la liberazione, la felicità; l'etica dei cammini di liberazione.
- 2) **PERCORSO TEOLOGICO ECCLESIALE:** Autonomia tra scienza e fede;
- 3) **PERCORSO ETICO-ESISTENZIALE:**
 - a. Le proposte etiche contemporanee. L'insegnamento morale della chiesa in relazione al valore della vita umana. Il libero arbitrio: visione del film "L'AVVOCATO DEL DIAVOLO" di T. Hackford, USA 1993. La guerra: visione del film "FULL METAL JACKET" di Stanley Kubrick, USA 1987.
 - b. Ambiente e rispetto del creato. Il racconto biblico della Creazione (Gn. 1 e 2).

TESTI SIMULAZIONI PROVE SCRITTE



Ministero dell'Istruzione

ESAMI DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

PROVA DI ITALIANO

Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte.

TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO

PROPOSTA A1

Giovanni Pascoli, *La via ferrata*, (*Myrica*), in *Poesie*, Garzanti, Milano, 1994.

Tra gli argini su cui mucche tranquilla-
mente pascono, bruna si difila¹
la via ferrata che lontano brilla;

e nel cielo di perla dritti, uguali,
con loro trama delle aeree fila
digradano in fuggente ordine i pali².

Qual di gemiti e d'ululi rombando
cresce e dilegua femminil lamento?³
I fili di metallo a quando a quando
squillano, immensa arpa sonora, al vento.

Myrica è la prima opera pubblicata di Giovanni Pascoli (1855-1912) che, tuttavia, vi lavorò ripetutamente tant'è che ne furono stampate ben nove edizioni. Nel titolo latino *Myrica*, ossia "tamerici" (piccoli arbusti comuni sulle spiagge), appaiono due componenti della poetica pascoliana: la conoscenza botanica e la sua profonda formazione classica. Dal titolo della raccolta, che riecheggia il secondo verso della quarta Bucolica (o Egloga) di Virgilio, si ricava l'idea di una poesia agreste, che tratta temi quotidiani, umile per argomento e stile.

Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Presenta sinteticamente il contenuto della poesia e descrivine la struttura metrica.
2. Il componimento accosta due piani contrastanti della realtà: individuali mettendo in rilievo le scelte lessicali operate dal poeta.
3. Quale elemento lessicale è presente in ogni strofa della poesia? Illustrane il senso.
4. Qual è, a tuo parere, il significato simbolico della poesia? Motiva la tua risposta con riferimenti precisi al testo.
5. Completa la tua analisi descrivendo l'atmosfera della poesia e individuando le figure retoriche utilizzate da Pascoli per crearla.

Interpretazione

Commenta il testo della poesia proposta, elaborando una tua riflessione sull'espressione di sentimenti e stati d'animo attraverso rappresentazioni della natura; puoi mettere questa lirica in relazione con altri componimenti di Pascoli e con aspetti significativi della sua poetica o far riferimento anche a testi di altri autori a te noti nell'ambito letterario e/o artistico.

¹ *si difila*: si stende lineare.

² *i pali*: del telegrafo.

³ *femminil lamento*: perché i fili del telegrafo emettono un suono che talora pare lamentosa voce di donna.



Ministero dell'Istruzione

PROPOSTA A2

Giovanni Verga, *Nedda. Bozzetto siciliano*, Arnoldo Mondadori, Milano, 1977, pp. 40-41 e 58-59.

Nella novella *Nedda* la protagonista intreccia una relazione con Janu, un giovane contadino che ha contratto la malaria. Quando Nedda resta incinta, Janu promette di sposarla; poi, nonostante sia indebolito per la febbre, si reca per la rimondatura degli olivi a Mascalucia, dove è vittima di un incidente sul lavoro. Nel brano qui proposto Verga, dopo aver tratteggiato la condizione di vita di Nedda, narra della morte di Janu e della nascita della loro figlia.

«Era una ragazza bruna, vestita miseramente; aveva quell'attitudine timida e ruvida che danno la miseria e l'isolamento. Forse sarebbe stata bella, se gli stenti e le fatiche non ne avessero alterato profondamente non solo le sembianze gentili della donna, ma direi anche la forma umana. I suoi capelli erano neri, folti, arruffati, appena annodati con dello spago; aveva denti bianchi come avorio, e una certa grossolana avvenenza di lineamenti che rendeva attraente il suo sorriso. Gli occhi erano neri, grandi, nuotanti in un fluido azzurrino, quali li avrebbe invidiati una regina a quella povera figliuola raggomitolata sull'ultimo gradino della scala umana, se non fossero stati offuscati dall'ombrosa timidezza della miseria, o non fossero sembrati stupidi per una triste e continua rassegnazione. Le sue membra schiacciate da pesi enormi, o sviluppate violentemente da sforzi penosi erano diventate grossolane, senza esser robuste. Ella faceva da manovale, quando non aveva da trasportare sassi nei terreni che si andavano dissodando, o portava dei carichi in città per conto altrui, o faceva di quegli altri lavori più duri che da quelle parti stimansi¹ inferiori al compito dell'uomo. La vendemmia, la messe², la raccolta delle olive, per lei erano delle feste, dei giorni di baldoria, un passatempo, anziché una fatica. È vero bensì che fruttavano appena la metà di una buona giornata estiva da manovale, la quale dava 13 bravi soldi! I cenci sovrapposti in forma di vesti rendevano grottesca quella che avrebbe dovuto essere la delicata bellezza muliebre. L'immaginazione più vivace non avrebbe potuto figurarsi che quelle mani costrette ad un'aspra fatica di tutti i giorni, a raspar fra il gelo, o la terra bruciante, o i rovi e i crepacci, che quei piedi abituati ad andar nudi nella neve e sulle rocce infuocate dal sole, a lacerarsi sulle spine, o ad indurirsi sui sassi, avrebbero potuto esser belli. Nessuno avrebbe potuto dire quanti anni avesse cotesta creatura umana; la miseria l'aveva schiacciata da bambina con tutti gli stenti che deformano e induriscono il corpo, l'anima e l'intelligenza. - Così era stato di sua madre, così di sua nonna, così sarebbe stato di sua figlia. [...]

Tre giorni dopo [Nedda] udì un gran cicaleccio per la strada. Si affacciò al muricciolo, e vide in mezzo ad un crocchio di contadini e di comari Janu disteso su di una scala a piuoli, pallido come un cencio lavato, e colla testa fasciata da un fazzoletto tutto sporco di sangue. Lungo la via dolorosa, prima di giungere al suo casolare, egli, tenendola per mano, le narrò come, trovandosi così debole per le febbri, era caduto da un'alta cima, e s'era concio³ a quel modo. - Il cuore te lo diceva - mormorava con un triste sorriso. - Ella l'ascoltava coi suoi grand'occhi spalancati, pallida come lui, e tenendolo per mano. Il domani egli morì. [...]

Adesso, quando cercava del lavoro, le ridevano in faccia, non per schernire la ragazza colpevole, ma perché la povera madre non poteva più lavorare come prima. Dopo i primi rifiuti, e le prime risate, ella non osò cercare più oltre, e si chiuse nella sua casipola⁴, al pari di un uccelletto ferito che va a rannicchiarsi nel suo nido. Quei pochi soldi raccolti in fondo alla calza se ne andarono l'un dopo l'altro, e dietro ai soldi la bella veste nuova, e il bel fazzoletto di seta. Lo zio Giovanni la soccorreva per quel poco che poteva, con quella carità indulgente e riparatrice senza la quale la morale del curato è ingiusta e sterile, e le impedì così di morire di fame. Ella diede alla luce una bambina rachitica e stenta; quando le dissero che non era un maschio pianse come aveva pianto la sera in cui aveva chiuso l'uscio del casolare dietro al cataletto⁵ che se ne andava, e s'era trovata senza la mamma; ma non volle che la buttassero alla Ruota⁶.»

¹ *stimansi*: si stima, si considera.

² *messe*: il raccolto dei cereali.

³ *concio*: conciato, ridotto.

⁴ *casipola*: casupola, piccola casa.

⁵ *cataletto*: il sostegno della bara durante il trasporto.

⁶ *Ruota*: meccanismo girevole situato nei conventi o negli ospedali dove venivano posti i neonati abbandonati.



Ministero dell'Istruzione

Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Sintetizza il contenuto del brano proposto.
2. Individua nel brano i principali elementi riferibili al Verismo, di cui l'autore è stato in Italia il principale esponente.
3. Quali espedienti narrativi e stilistici utilizza l'autore nella descrizione fisica della protagonista e quali effetti espressivi sono determinati dal suo procedimento descrittivo?
4. Quali sono le conseguenze della morte di Janu per Nedda?
5. Le caratteristiche psicologiche della protagonista divengono esplicite nelle sue reazioni alla nascita della figlia. Prova a individuarle, commentando la conclusione del brano.

Interpretazione

Il tema degli "ultimi" è ricorrente nella letteratura e nelle arti già nel XIX secolo. Si può affermare che Nedda sia la prima di quelle dolenti figure di "vinti" che Verga ritrarrà nei suoi romanzi; prova a collegare e confrontare questo personaggio e la sua drammatica storia con uno o più dei protagonisti del *Ciclo dei vinti*. In alternativa, esponi le tue considerazioni sulla tematica citata facendo ricorso ad altri autori ed opere a te noti.

TIPOLOGIA B – ANALISI E PRODUZIONE DI UN TESTO ARGOMENTATIVO

PROPOSTA B1

Testo tratto da: **Gherardo Colombo, Liliana Segre, *La sola colpa di essere nati*, Garzanti, Milano, 2021, pp. 25-27.**

«Quando, per effetto delle leggi razziali, fui espulsa dalla scuola statale di via Ruffini, i miei pensarono di iscrivermi a una scuola ebraica non sapendo più da che parte voltarsi. Alla fine decisero di mandarmi a una scuola cattolica, quella delle Marcelline di piazza Tommaseo, dove mi sono trovata molto bene, perché le suore erano premurose e accudenti. Una volta sfollati a Inverigo, invece, studiavo con una signora che veniva a darmi lezioni a casa.

L'espulsione la trovai innanzitutto una cosa assurda, oltre che di una gravità enorme! Immaginate un bambino che non ha fatto niente, uno studente qualunque, mediocre come me, nel senso che non ero né brava né incapace; ero semplicemente una bambina che andava a scuola molto volentieri perché mi piaceva stare in compagnia, proprio come mi piace adesso. E da un giorno all'altro ti dicono: «Sei stata espulsa!». È qualcosa che ti resta dentro per sempre.

«Perché?» domandavo, e nessuno mi sapeva dare una risposta. Ai miei «Perché?» la famiglia scoppiava a piangere, chi si soffiava il naso, chi faceva finta di dover uscire dalla stanza. Insomma, non si affrontava l'argomento, lo si evitava. E io mi caricavo di sensi di colpa e di domande: «Ma cosa avrò fatto di male per non poter più andare a scuola? Qual è la mia colpa?». Non me ne capacitavo, non riuscivo a trovare una spiegazione, per quanto illogica, all'esclusione. Sta di fatto che a un tratto mi sono ritrovata in un mondo in cui non potevo andare a scuola, e in cui contemporaneamente succedeva che i poliziotti cominciassero a presentarsi e a entrare in casa mia con un atteggiamento per nulla gentile. E anche per questo non riuscivo a trovare una ragione.

Insieme all'espulsione da scuola, ricordo l'improvviso silenzio del telefono. Anche quello è da considerare molto grave. Io avevo una passione per il telefono, passione che non ho mai perduto. Non appena squillava correvo nel lungo corridoio dalla mia camera di allora per andare a rispondere. A un tratto ha smesso di suonare. E quando lo faceva, se non erano le rare voci di parenti o amici con cui conservavamo una certa intimità, ho addirittura incominciato a sentire che dall'altro capo del filo mi venivano indirizzate minacce: «Muori!», «Perché non muori?», «Vattene!» mi dicevano. Erano telefonate anonime, naturalmente. Dopo tre o quattro volte, ho riferito la cosa a mio papà: «Al telefono qualcuno mi ha detto "Muori!"». Da allora mi venne proibito di rispondere. Quelli che ci rimasero vicini furono davvero pochissimi. Da allora riservo sempre grande considerazione agli amici veri, a quelli che in disgrazia non ti abbandonano. Perché i veri amici sono quelli che ti restano accanto nelle difficoltà, non gli altri che magari ti hanno riempito di regalie di lodi, ma che in effetti hanno approfittato della tua ospitalità. C'erano quelli che prima delle leggi razziali mi dicevano: «Più bella di te non c'è nessuno!». Poi, dopo la guerra, li rincontravo e mi dicevano: «Ma dove sei finita? Che fine hai fatto? Perché non ti sei fatta più sentire?». Se uno è sulla cresta dell'onda, di amici ne ha quanti ne vuole. Quando invece le cose vanno male le persone non ti guardano più. Perché certo, fa male alzare la cornetta del telefono e sentirsi dire «Muori!» da un anonimo. Ma quanto è doloroso scoprire a mano a mano tutti quelli che, anche senza



Ministero dell'Istruzione

nascondersi, non ti vedono più. È proprio come in quel terribile gioco tra bambini, in cui si decide, senza dirglielo, che uno di loro è invisibile. L'ho sempre trovato uno dei giochi più crudeli. Di solito lo si fa con il bambino più piccolo: il gruppo decide che non lo vede più, e lui inizia a piangere gridando: «Ma io sono qui!». Ecco, è quello che è successo a noi, ciascuno di noi era il bambino invisibile.»

Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano senza ricorrere al discorso diretto.
2. Perché Liliana Segre considera assurda e grave la sua espulsione dalla scuola?
3. Liliana Segre paragona l'esperienza determinata dalle leggi razziali con il gioco infantile del "bambino invisibile": per quale motivo utilizza tale similitudine?
4. Nell'evocare i propri ricordi la senatrice allude anche ai sensi di colpa da lei provati rispetto alla situazione che stava vivendo: a tuo parere, qual era la loro origine?

Produzione

Liliana Segre espone alcune sue considerazioni personali che evidenziano il duplice aspetto della discriminazione - istituzionale e relazionale - legata alla emanazione delle "leggi razziali"; inquadra i ricordi della senatrice nel contesto storico nazionale e internazionale dell'epoca, illustrando origine, motivazioni e conseguenze delle suddette leggi.

Esprimi le tue considerazioni sul fenomeno descritto nel brano anche con eventuali riferimenti ad altri contesti storici.

Argomenta le tue considerazioni sulla base di quanto hai appreso nel corso dei tuoi studi ed elabora un testo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.

PROPOSTA B2

Testo tratto da **Oliver Sacks**, *Musicofilia*, Adelphi, Milano, 2010, pp. 13-14.

«È proprio strano vedere un'intera specie - miliardi di persone - ascoltare combinazioni di note prive di significato e giocare con esse: miliardi di persone che dedicano buona parte del loro tempo a quella che chiamano «musica», lasciando che essa occupi completamente i loro pensieri. Questo, se non altro, era un aspetto degli esseri umani che sconcertava i Superni, gli alieni dall'intelletto superiore descritti da Arthur C. Clarke nel romanzo *Le guide deltramonto*. Spinti dalla curiosità, essi scendono sulla Terra per assistere a un concerto, ascoltano educatamente e alla fine si congratulano con il compositore per la sua «grande creatività» – sebbene per loro l'intera faccenda rimanga incomprensibile. Questi alieni non riescono a concepire che cosa accada negli esseri umani quando fanno o ascoltano musica, perché in *loro* non accade proprio nulla: in quanto specie, sono creature senza musica.

Possiamo immaginare i Superni, risaliti sulle loro astronavi, ancora intenti a riflettere: dovrebbero ammettere che, in un modo o nell'altro, questa cosa chiamata «musica» ha una sua efficacia sugli esseri umani ed è fondamentale nella loro vita. Eppure la musica non ha concetti, non formula proposizioni; manca di immagini e di simboli, ossia della materia stessa del linguaggio. Non ha alcun potere di rappresentazione. Né ha alcuna relazione necessaria con il mondo reale.

Esistono rari esseri umani che, come i Superni, forse mancano dell'apparato neurale per apprezzare suoni o melodie. D'altra parte, sulla quasi totalità di noi, la musica esercita un enorme potere, indipendentemente dal fatto che la cerchiamo o meno, o che riteniamo di essere particolarmente «musicali». Una tale inclinazione per la musica - questa «musicofilia» - traspare già nella prima infanzia, è palese e fondamentale in tutte le culture e probabilmente risale agli albori della nostra specie. Può essere sviluppata o plasmata dalla cultura in cui viviamo, dalle circostanze della vita o dai particolari talenti e punti deboli che ci caratterizzano come individui; ciò non di meno, è così profondamente radicata nella nostra natura che siamo tentati di considerarla innata [...].»

Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano e spiega il significato del termine "musicofilia".



Ministero dell'Istruzione

2. Qual è l'atteggiamento che, secondo l'autore, i Superni hanno nei confronti della specie umana e del rapporto che essa ha con la musica?
3. A tuo parere, cosa intende affermare Sacks quando scrive che l'inclinazione per la musica *“può essere sviluppata o plasmata dalla cultura in cui viviamo, dalle circostanze della vita o dai particolari talenti e punti deboli che ci caratterizzano come individui”*?
4. A tuo giudizio, perché l'autore afferma che la musica non *“ha alcuna relazione con il mondo reale”*?

Produzione

Sulla base delle tue conoscenze, delle tue esperienze personali e della tua sensibilità, elabora un testo nel quale sviluppi il tuo ragionamento sul tema del potere che la musica esercita sugli esseri umani. Argomenta in modo tale che gli snodi del tuo ragionamento siano organizzati in un testo coerente e coeso.

PROPOSTA B3

Dal discorso pronunciato da **Giorgio Parisi**, premio Nobel per la Fisica 2021, il giorno 8 ottobre 2021 alla Camera dei Deputati in occasione del Pre-COP26 Parliamentary Meeting, la riunione dei parlamenti nazionali in vista della COP26, la Conferenza delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici tenutasi a Glasgow (1-12 novembre 2021).

Il testo completo del discorso è reperibile su <https://www.valigiablu.it/nobel-parisi-discorso-clima/>

«L'umanità deve fare delle scelte essenziali, deve contrastare con forza il cambiamento climatico. Sono decenni che la scienza ci ha avvertiti che i comportamenti umani stanno mettendo le basi per un aumento vertiginoso della temperatura del nostro pianeta. Sfortunatamente, le azioni intraprese dai governi non sono state all'altezza di questa sfida e i risultati finora sono stati assolutamente modesti. Negli ultimi anni gli effetti del cambiamento climatico sono sotto gli occhi di tutti: le inondazioni, gli uragani, le ondate di calore e gli incendi devastanti, di cui siamo stati spettatori attoniti, sono un timidissimo assaggio di quello che avverrà nel futuro su una scala enormemente più grande. Adesso, comincia a esserci una reazione forse più risoluta ma abbiamo bisogno di misure decisamente più incisive.

Dall'esperienza del COVID sappiamo che non è facile prendere misure efficaci in tempo. Spesso le misure di contenimento della pandemia sono state prese in ritardo, solo in un momento in cui non erano più rimandabili. Sappiamo tutti che «il medico pietoso fece la piaga purulenta». Voi avete il dovere di non essere medici pietosi. Il vostro compito storico è di aiutare l'umanità a passare per una strada piena di pericoli. È come guidare di notte. Le scienze sono i fari, mapoi la responsabilità di non andare fuori strada è del guidatore, che deve anche tenere conto che i fari hanno una portata limitata. Anche gli scienziati non sanno tutto, è un lavoro faticoso durante il quale le conoscenze si accumulano una dopo l'altra e le sacche di incertezza vengono pian piano eliminate. La scienza fa delle previsioni oneste sulle quali si forma pian piano gradualmente un consenso scientifico.

Quando l'IPCC¹ prevede che in uno scenario intermedio di riduzione delle emissioni di gas serra la temperatura potrebbe salire tra i 2 e i 3,5 gradi, questo intervallo è quello che possiamo stimare al meglio delle conoscenze attuali. Tuttavia deve essere chiaro a tutti che la correttezza dei modelli del clima è stata verificata confrontando le previsioni di questi modelli con il passato. Se la temperatura aumenta più di 2 gradi entriamo in una terra incognita in cui ci possono essere anche altri fenomeni che non abbiamo previsto, che possono peggiorare enormemente la situazione. Per esempio, incendi di foreste colossali come l'Amazzonia emetterebbero quantità catastrofiche di gas serra. Ma quando potrebbe accadere? L'aumento della temperatura non è controllato solo dalle emissioni dirette, ma è mitigato dai tantissimi meccanismi che potrebbero cessare di funzionare con l'aumento della temperatura. Mentre il limite inferiore dei 2 gradi è qualcosa sul quale possiamo essere abbastanza sicuri, è molto più difficile capire quale sia lo scenario più pessimistico. Potrebbe essere anche molto peggiore di quello che noi ci immaginiamo.

Abbiamo di fronte un enorme problema che ha bisogno di interventi decisi - non solo per bloccare le emissioni di gas serra - ma anche di investimenti scientifici. Dobbiamo essere in grado di sviluppare nuove tecnologie per conservare l'energia, trasformandola anche in carburanti, tecnologie non inquinanti che si basano su risorse rinnovabili. Non solo dobbiamo salvarci dall'effetto serra, ma dobbiamo evitare di cadere nella trappola terribile dell'esaurimento delle risorse naturali. Il risparmio energetico è anche un capitolo da affrontare con decisione. Per esempio, finché la temperatura interna delle nostre case rimarrà quasi costante tra estate e inverno, sarà difficile fermare le emissioni.

¹ Intergovernmental Panel on Climate Change – Gruppo intergovernativo sul cambiamento climatico.



Ministero dell'Istruzione

Bloccare il cambiamento climatico con successo richiede uno sforzo mostruoso da parte di tutti. È un'operazione con un costo colossale non solo finanziario, ma anche sociale, con cambiamenti che incideranno sulle nostre esistenze. La politica deve far sì che questi costi siano accettati da tutti. Chi ha più usato le risorse deve contribuire di più, in maniera da incidere il meno possibile sul grosso della popolazione. I costi devono essere distribuiti in maniera equa e solidale tra tutti i paesi.»

Comprensione e Analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il brano proposto nei suoi snodi tematici essenziali.
2. Spiega il significato della similitudine presente nel testo: che cosa rappresentano i *fari* e cosa il *guidatore*? E *l'automobile*?
3. Quali interventi fondamentali, a giudizio di Parisi, è necessario intraprendere per fornire possibili soluzioni ai problemi descritti nel discorso?
4. Nel suo discorso Parisi affronta anche il tema dei limiti delle previsioni scientifiche: quali sono questi limiti?

Produzione

Il premio Nobel Parisi delinea possibili drammatici scenari legati ai temi del cambiamento climatico e dell'esaurimento delle risorse energetiche prospettando la necessità di urgenti interventi politici; condividi le considerazioni contenute nel brano? Esprimi le tue opinioni al riguardo, sulla base di quanto appreso nel tuo percorso di studi e delle tue conoscenze personali, elaborando un testo in cui tesi e argomenti siano organizzati in un discorso coerente e coeso.

TIPOLOGIA C – RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ

PROPOSTA C1

Testo tratto da **Luigi Ferrajoli**, *Perché una Costituzione della Terra?*, G. Giappichelli, Torino, 2021, pp. 11-12.

«Ciò che ha fatto della pandemia un'emergenza globale, vissuta in maniera più drammatica di qualunque altra, sono quattro suoi caratteri specifici. Il primo è il fatto che essa ha colpito tutto il mondo, inclusi i paesi ricchi, paralizzando l'economia e sconvolgendo la vita quotidiana dell'intera umanità. Il secondo è la sua spettacolare visibilità: a causa del suo terribile bilancio quotidiano di contagiati e di morti in tutto il mondo, essa rende assai più evidente e intollerabile di qualunque altra emergenza la mancanza di adeguate istituzioni sovranazionali di garanzia, che pure avrebbero dovuto essere introdotte in attuazione del diritto alla salute stabilito in tante carte internazionali dei diritti umani. Il terzo carattere specifico, che fa di questa pandemia un campanello d'allarme che segnala tutte le altre emergenze globali, consiste nel fatto che essa si è rivelata un effetto collaterale delle tante catastrofi ecologiche – delle deforestazioni, dell'inquinamento dell'aria, del riscaldamento climatico, delle coltivazioni e degli allevamenti intensivi – ed ha perciò svelato i nessi che legano la salute delle persone alla salute del pianeta. Infine, il quarto aspetto globale dell'emergenza Covid-19 è l'altissimo grado di integrazione e di interdipendenza da essa rivelato: il contagio in paesi pur lontanissimi non può essere a nessuno indifferente data la sua capacità di diffondersi rapidamente in tutto il mondo.

Colpendo tutto il genere umano senza distinzioni di nazionalità e di ricchezze, mettendo in ginocchio l'economia, alterando la vita di tutti i popoli della Terra e mostrando l'interazione tra emergenza sanitaria ed emergenza ecologica e l'interdipendenza planetaria tra tutti gli esseri umani, questa pandemia sta forse generando la consapevolezza della nostra comune fragilità e del nostro comune destino. Essa costringe perciò a ripensare la politica e l'economia e a riflettere sul nostro passato e sul nostro futuro.»

Rifletti sulle questioni poste nel brano e confrontati anche in maniera critica e facendo riferimento alle tue conoscenze, alle tue esperienze personali e alla tua sensibilità, con la tesi espressa dall'autore, secondo il quale occorre ripensare la politica e l'economia a partire dalla consapevolezza, generata dalla pandemia, della nostra comune fragilità e del nostro comune destino.

Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.



Ministero dell'Istruzione

PROPOSTA C2

Testo tratto da **Vera Gheno e Bruno Mastroianni**, *Tienilo acceso. Posta, commenta, condividi senza spegnere il cervello*, Longanesi, Milano, 2018, pp. 75-78.

«Vivere in un mondo iperconnesso comporta che ogni persona abbia, di fatto, una specie di *identità aumentata*: occorre imparare a gestirsi non solo nella vita reale, ma anche in quella virtuale, senza soluzione di continuità. In presenza di un'autopercezione non perfettamente delineata, o magari di un'autostima traballante, stare in rete può diventare un vero problema: le notizie negative, gli insulti e così via colpiranno ancora più nell'intimo, tanto più spaventosi quanto più percepiti (a ragione) come indelebili. Nonostante questo, la soluzione non è per forza stare fuori dai social network. [...] Ognuno di noi ha la libertà di narrare di sé solo ciò che sceglie. Non occorre condividere tutto, e non occorre condividere troppo. [...]

Quando postiamo su Facebook o su Instagram una foto mentre siamo al mare, in costume, pensandola per i nostri amici, quella stessa foto domani potrebbe finire in un contesto diverso, ad esempio un colloquio di lavoro formale, durante il quale il nostro selezionatore, oltre al curriculum da noi preparato per l'occasione, sta controllando sul web chi siamo davvero.

Con le parole l'effetto è ancora più potente. Se in famiglia e tra amici, a volte, usiamo espressioni forti come parolacce o termini gergali o dialettali, le stesse usate online potrebbero capitare sotto gli occhi di interlocutori per nulla familiari o intimi. Con l'aggravante che rimarranno scritte e saranno facilmente riproducibili e leggibili da moltitudini incontrollabili di persone.

In sintesi: tutti abbiamo bisogno di riconfigurare il nostro modo di presentare noi stessi in uno scenario fortemente iperconnesso e interconnesso, il che vuol dire che certe competenze di comunicazione, che un tempo spettavano soprattutto a certi addetti ai lavori, oggi devono diventare patrimonio del cittadino comune che vive tra offline e online.»

In questo stralcio del loro saggio *Tienilo acceso*, gli autori discutono dei rischi della rete, soprattutto in materia di *web reputation*.

Nel tuo percorso di studi hai avuto modo di affrontare queste tematiche e di riflettere sulle potenzialità e sui rischi del mondo iperconnesso? Quali sono le tue riflessioni su questo tema così centrale nella società attuale e non solo per i giovani?

Argomenta il tuo punto di vista anche in riferimento alla cittadinanza digitale, sulla base delle tue esperienze, delle tue abitudini comunicative e della tua sensibilità.

Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'uso del dizionario italiano e del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna delle tracce.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA - TIPOLOGIA A

ALLIEVO/A _____ CLASSE _____

INDICATORI GENERALI (MAX 60 PUNTI)	DESCRITTORI	PUNTEGGIO	PUNT. PARZ.
<i>Indicatore generale 1</i> • Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo • Coesione e coerenza testuale Tot. 30	Idea, pianifica e organizza il testo e i contenuti in modo incoerente	6	
	Idea, pianifica e organizza il testo e i contenuti in modo parziale	12	
	Idea, pianifica e organizza il testo in modo semplice ma sufficientemente adeguato ai contenuti	18	
	Idea, pianifica e organizza con coerenza e coesione i contenuti del testo	24	
	Idea, pianifica e organizza il testo e i contenuti in modo organico e originale	30	
<i>Indicatore generale 2</i> • Ricchezza e padronanza lessicale • Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura (per i DSA: non valutati gli errori ortografici e di punteggiatura, viene data più attenzione all'efficacia comunicativa) Tot. 10	Rivela gravi e diffuse lacune morfo-sintattiche, padronanza lessicale non adeguata, ortografia con numerosi errori, punteggiatura molto imprecisa.	2	
	Emergono diversi errori morfo-sintattici, padronanza lessicale con improprietà e imprecisioni, ortografia con vari errori, punteggiatura imprecisa.	4	
	Apparato morfo-sintattico nel complesso corretto, padronanza lessicale adeguata, ma con qualche imprecisione, ortografia con qualche errore, punteggiatura con qualche errore.	6	
	Apparato morfo-sintattico corretto, padronanza lessicale complessivamente adeguata, ortografia corretta, punteggiatura corretta ma non sempre accurata.	8	
	Apparato morfo-sintattico pienamente corretto con elementi di complessità, padronanza lessicale adeguata e pertinente, ortografia del tutto corretta, punteggiatura accurata ed efficace.	10	
<i>Indicatore generale 3</i> • Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali • Espressione di giudizi critici e valutazioni personali Tot. 20	Conoscenze quasi nulle, slegate al testo; mancanza di giudizi critici e valutazioni personali.	4	
	Conoscenze incomplete/superficiali, giudizi critici e valutazioni personali inadeguati	8	
	Conoscenze essenziali ma corrette, giudizi critici e valutazioni personali nel complesso adeguati	12	
	Conoscenze esaurienti, giudizi critici e valutazioni personali adeguati.	16	
	Conoscenze ampie e articolate, giudizi critici e valutazioni personali approfonditi.	20	
INDICATORI SPECIFICI PER LA TIPOLOGIA A (MAX 40 PUNTI)			
• Rispetto dei vincoli posti nella consegna (ad esempio, indicazioni di massima circa la lunghezza del testo – se presenti – o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione) Tot. 5	Non rispetta i vincoli della consegna	1	
	Rispetta in modo parziale i vincoli della consegna	2	
	Risponde ai vincoli della consegna con sufficiente omogeneità	3	
	Risponde ai vincoli della consegna in modo corretto	4	
	Risponde ai vincoli della consegna in modo completo e corretto	5	
• Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici Tot. 20	Comprensione del testo e dei suoi snodi del tutto imprecisa e lacunosa.	4	
	Comprensione parziale del testo e dei suoi snodi con imprecisioni e lacune.	8	
	Comprensione del testo e dei suoi snodi sostanzialmente adeguata.	12	

	Comprensione del testo e dei suoi snodi completa e corretta.	16	
	Comprensione del testo e dei suoi snodi pienamente corretta e approfondita.	20	
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta) Tot. 5	Analisi del tutto inadeguata.	1	
	Analisi parziale e imprecisa.	2	
	Analisi sufficientemente corretta.	3	
	Analisi adeguata e corretta.	4	
	Analisi puntuale e approfondita	5	
Interpretazione corretta e articolata del testo Tot. 10	Mancanza di interpretazione	2	
	Interpretazione parziale e inadeguata.	4	
	Interpretazione nel complesso adeguata e corretta.	6	
	Interpretazione adeguata e articolata.	8	
	Interpretazione corretta, articolata e approfondita.	10	

PUNTEGGIO FINALE IN CENTESIMI _____

PUNTEGGIO FINALE IN VENTESIMI _____ CORRISPONDENTI A VOTO _____ /10

PUNTI IN VENTESIMI	PUNTI IN DECIMI
6	3
7	3,5
8	4
9	4,5
10-11	5
12	5,5
13	6
14	6,5
15	7
16	7,5
17	8
18	8,5
19	9
19.5	9,5
20	10

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA - TIPOLOGIA B
ALLIEVO/A _____ CLASSE _____

INDICATORI GENERALI (MAX 60 PUNTI)	DESCRITTORI	PUNTEGGIO	PUNT. PARZ.
Indicatore generale 1 <ul style="list-style-type: none"> Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo Coesione e coerenza testuale Tot. 30	Idea, pianifica e organizza il testo e i contenuti in modo incoerente	6	
	Idea, pianifica e organizza il testo e i contenuti in modo parziale	12	
	Idea, pianifica e organizza il testo in modo semplice ma sufficientemente adeguato ai contenuti	18	
	Idea, pianifica e organizza con coerenza e coesione i contenuti del testo	24	
	Idea, pianifica e organizza il testo e i contenuti in modo organico e originale	30	
Indicatore generale 2 <ul style="list-style-type: none"> Ricchezza e padronanza lessicale Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura (per i DSA: non valutati gli errori ortografici e di punteggiatura, viene data più attenzione all'efficacia comunicativa) Tot. 10	Rivela gravi e diffuse lacune morfo-sintattiche, padronanza lessicale non adeguata, ortografia con numerosi errori, punteggiatura molto imprecisa.	2	
	Emergono diversi errori morfo-sintattici, padronanza lessicale con improprietà e imprecisioni, ortografia con vari errori, punteggiatura imprecisa.	4	
	Apparato morfo-sintattico nel complesso corretto, padronanza lessicale adeguata, ma con qualche imprecisione, ortografia con qualche errore, punteggiatura con qualche errore.	6	
	Apparato morfo-sintattico corretto, padronanza lessicale complessivamente adeguata, ortografia corretta, punteggiatura corretta ma non sempre accurata.	8	
	Apparato morfo-sintattico pienamente corretto con elementi di complessità, padronanza lessicale adeguata e pertinente, ortografia del tutto corretta, punteggiatura accurata ed efficace.	10	
Indicatore generale 3 <ul style="list-style-type: none"> Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali Espressione di giudizi critici e valutazioni personali Tot. 20	Conoscenze quasi nulle, slegate al testo; mancanza di giudizi critici e valutazioni personali.	4	
	Conoscenze incomplete/superficiali, giudizi critici e valutazioni personali inadeguati	8	
	Conoscenze essenziali ma corrette, giudizi critici e valutazioni personali nel complesso adeguati	12	
	Conoscenze esaurienti, giudizi critici e valutazioni personali adeguati.	16	
	Conoscenze ampie e articolate, giudizi critici e valutazioni personali approfonditi.	20	
INDICATORI SPECIFICI PER LA TIPOLOGIA B (MAX 40 PUNTI)			
<ul style="list-style-type: none"> Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto Tot. 15	Non individua o individua in modo del tutto impreciso e lacunoso tesi e argomentazioni presenti nel testo	3	
	Individua in modo solo parziale tesi e argomentazioni	6	
	Individua in modo sostanzialmente adeguato tesi e argomentazioni presenti nel testo	9	
	Individua in modo corretto tesi e argomentazioni	12	
	Individua in modo corretto, completo e approfondito tesi e argomentazioni presenti nel testo	15	
<ul style="list-style-type: none"> Capacità di sostenere con 	Percorso ragionativo incoerente e privo di adeguata strutturazione	3	

coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti Tot. 15	Percorso ragionativo con qualche incoerenza e con lacune nella strutturazione	6
	Percorso ragionativo coerente e sufficientemente strutturato	9
	Percorso ragionativo coerente e strutturato, che evidenzia una strategia di presentazione articolata	12
	Percorso ragionativo coerente e strutturato, che evidenzia una strategia di presentazione molto articolata e approfondita	15
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione Tot. 10	Riferimenti culturali assenti o incongruenti	2
	Riferimenti culturali non pienamente corretti o con qualche incongruenza	4
	Riferimenti culturali sostanzialmente corretti e congruenti	6
	Riferimenti culturali corretti, congruenti e articolati.	8
	Riferimenti culturali, oltre che corretti e congruenti, approfonditi e molto articolati.	10

PUNTEGGIO FINALE IN CENTESIMI _____

PUNTEGGIO FINALE IN VENTESIMI _____ CORRISPONDENTI A VOTO _____ /10

PUNTI IN VENTESIMI	PUNTI IN DECIMI
6	3
7	3,5
8	4
9	4,5
10-11	5
12	5,5
13	6
14	6,5
15	7
16	7,5
17	8
18	8,5
19	9
19.5	9,5
20	10

GRIGLIA DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA - TIPOLOGIA C

ALLIEVO/A _____ CLASSE _____

INDICATORI GENERALI (MAX 60 PUNTI)	DESCRITTORI	PUNTEGGIO	PUNT. PARZ.
<i>Indicatore generale 1</i> <ul style="list-style-type: none"> • Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo • Coesione e coerenza testuale Tot. 30	Idea, pianifica e organizza il testo e i contenuti in modo incoerente	6	
	Idea, pianifica e organizza il testo e i contenuti in modo parziale	12	
	Idea, pianifica e organizza il testo in modo semplice ma sufficientemente adeguato ai contenuti	18	
	Idea, pianifica e organizza con coerenza e coesione i contenuti del testo	24	
	Idea, pianifica e organizza il testo e i contenuti in modo organico e originale	30	
<i>Indicatore generale 2</i> <ul style="list-style-type: none"> • Ricchezza e padronanza lessicale • Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura (per i DSA: non valutati gli errori ortografici e di punteggiatura, viene data più attenzione all'efficacia comunicativa) Tot. 10	Rivela gravi e diffuse lacune morfo-sintattiche, padronanza lessicale non adeguata, ortografia con numerosi errori, punteggiatura molto imprecisa.	2	
	Emergono diversi errori morfo-sintattici, padronanza lessicale con improprietà e imprecisioni, ortografia con vari errori, punteggiatura imprecisa.	4	
	Apparato morfo-sintattico nel complesso corretto, padronanza lessicale adeguata, ma con qualche imprecisione, ortografia con qualche errore, punteggiatura con qualche errore.	6	
	Apparato morfo-sintattico corretto, padronanza lessicale complessivamente adeguata, ortografia corretta, punteggiatura corretta ma non sempre accurata.	8	
	Apparato morfo-sintattico pienamente corretto con elementi di complessità, padronanza lessicale adeguata e pertinente, ortografia del tutto corretta, punteggiatura accurata ed efficace.	10	
<i>Indicatore generale 3</i> <ul style="list-style-type: none"> • Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali • Espressione di giudizi critici e valutazioni personali Tot. 20	Conoscenze quasi nulle, slegate al testo; mancanza di giudizi critici e valutazioni personali.	4	
	Conoscenze incomplete/superficiali, giudizi critici e valutazioni personali inadeguati	8	
	Conoscenze essenziali ma corrette, giudizi critici e valutazioni personali nel complesso adeguati	12	
	Conoscenze esaurienti, giudizi critici e valutazioni personali adeguati.	16	
	Conoscenze ampie e articolate, giudizi critici e valutazioni personali approfonditi.	20	
INDICATORI SPECIFICI PER LA TIPOLOGIA C (MAX 40 PUNTI)			
<ul style="list-style-type: none"> • Pertinenza del testo rispetto alla traccia e, se le consegne lo richiedono, coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione Tot. 10	Testo non pertinente rispetto alla traccia, titolo ed eventuale paragrafazione non coerenti	2	
	Pertinenza solo parziale del testo rispetto alla traccia, titolo ed eventuale paragrafazione non del tutto coerenti	4	
	Testo sostanzialmente pertinente rispetto alla traccia, titolo ed eventuale paragrafazione sufficientemente coerenti	6	
	Testo pertinente rispetto alla traccia, con titolo ed eventuale paragrafazione coerenti	8	
	Testo sempre pertinente rispetto alla traccia, con titolo ed eventuale paragrafazione coerenti, organizzati e sapienti	10	
<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione Tot. 15	Sviluppo disordinato e non lineare dell'esposizione	3	
	Sviluppo non del tutto ordinato e non sempre lineare dell'esposizione	6	

	Sviluppo sostanzialmente ordinato e sufficientemente lineare dell'esposizione	9	
	Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	12	
	Sviluppo molto ordinato e sempre lineare e organizzato dell'esposizione	15	
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali Tot. 15	Conoscenze e riferimenti culturali assenti o scorretti	3	
	Conoscenze e riferimenti culturali non sempre corretti e non adeguatamente articolati	6	
	Conoscenze e riferimenti culturali sostanzialmente corretti e adeguatamente articolati	9	
	Conoscenze e riferimenti culturali corretti e articolati.	12	
	Conoscenze e riferimenti culturali, oltre che corretti e articolati, approfonditi e critici.	15	

PUNTEGGIO FINALE IN CENTESIMI _____

PUNTEGGIO FINALE IN VENTESIMI _____ CORRISPONDENTI A VOTO _____ /10

PUNTI IN VENTESIMI	PUNTI IN DECIMI
6	3
7	3,5
8	4
9	4,5
10-11	5
12	5,5
13	6
14	6,5
15	7
16	7,5
17	8
18	8,5
19	9
19.5	9,5
20	10

SIMULAZIONE SECONDA PROVA
ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

**INDIRIZZO: IPCP - SERVIZI COMMERCIALI “DESIGN E GRAFICA
PUBBLICITARIA”**

Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

Il candidato svolga la prova d'esame nella tipologia sotto indicata, la cui realizzazione comporta un preciso riferimento al seguente nucleo tematico fondamentale alla base delle competenze d'indirizzo.

Tipologia di prova: B

Analisi e soluzione di problematiche in un contesto operativo riguardante l'area professionale (caso aziendale/caso professionale).

Nuclei tematici:

- (1) Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.
- (2) Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.
- (3) Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlate al profilo professionale.

Durata massima della prova: 6 ore

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.

Luogo: laboratorio informatico.

PRIMA PARTE

Il candidato, dopo aver esaminato e analizzato il problema di comunicazione di seguito proposto mediante il brief, definisca una soluzione creativa, con l'ausilio di studi preliminari (moodboard e bozze/rough) e layout.

Brief

Il Comune di Ferrara commissiona una campagna pubblicitaria per celebrare la mostra “**Il Postimpressionismo in Europa**” riguardante il movimento del Post Impressionismo che verrà installata al Palazzo dei Diamanti dal 1 settembre 2023 al 31 gennaio 2024.

La campagna pubblicitaria avrà un richiamo internazionale.

Lungi dall'identificare un movimento vero e proprio, il Postimpressionismo caratterizza la produzione artistica della seconda metà dell'Ottocento di quegli artisti che, influenzati dall'Impressionismo, se ne distaccano seguendo strade diverse - talvolta più razionali, talvolta più emotive - anticipando i movimenti di inizio Novecento.

Mission

Palazzo dei Diamanti è uno spazio espositivo di proprietà del Comune di Ferrara adibito a importanti mostre di rilievo internazionale tese a proseguire la grande tradizione storico-artistica della città.

Le mostre sono organizzate in collaborazione dalla Fondazione Ferrara Arte, dalle Gallerie d'Arte Moderna e Contemporanea di Ferrara e dal Settore Attività Culturali del Comune di Ferrara.

Il Palazzo dei Diamanti è uno spazio espositivo dedicato alle diverse testimonianze artistiche del mondo e si propone di diventare un punto di riferimento per la divulgazione e l'intrattenimento della creatività e dell'arte nel panorama italiano.

La vocazione interculturale che lo ha ispirato si sviluppa nella molteplice offerta per il visitatore: dalle grandi mostre internazionali ai diversi linguaggi artistici del contemporaneo.

Si richiede al candidato di studiare, progettare e realizzare l'immagine visiva e l'headline per la mostra dedicata al Postimpressionismo.

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni:

- A. Manifesto** dell'evento (formato A3 sviluppo verticale) e **Banner** di **700 x 300 pixel** (sviluppo orizzontale);
- B. Pieghevole** dell'evento (formato A4 a tre ante) e **Cartolina** (formato cm. 16,5 x 11,5 cm da sviluppare in orizzontale fronte e retro).

IL MANIFESTO, BANNER E CARTOLINA DOVRANNO CONTENERE:

Headline - Titolo della mostra: Il Postimpressionismo in Europa

Visual: A scelta del candidato

Date: 1 settembre 2023 – 31 gennaio 2024

Luogo dell'evento: Corso Ercole d'Este 21 - Palazzo dei Diamanti Ferrara

Sito web: www.palazzodiamanti.it

Loghi:

-Comune di Ferrara

-Palazzo dei Diamanti

-Ferrara Arte

IL PIEGHEVOLE DOVRA' CONTENERE:

Copertina:

Headline - Titolo della mostra: Il Postimpressionismo in Europa

Visual: A scelta del candidato

Date: 1 settembre 2023 – 31 gennaio 2024

Luogo dell'evento: Corso Ercole d'Este 21 - Palazzo dei Diamanti Ferrara

Retro copertina:

Visual: A scelta del candidato

Foto: Palazzo dei diamanti

Indirizzo:

Palazzo dei Diamanti - Corso Ercole I d'Este , 21 - 44121 Ferrara

Sito web: www.palazzodiamanti.it

Loghi:

-Comune di Ferrara

-Palazzo dei Diamanti

-Ferrara Arte

Interno:

Inserire tre diversi artisti postimpressionisti, scegliere un'opera per ciascuno, specificare il titolo ed accompagnare ciascuna opera con una spiegazione sulle principali caratteristiche e lo stile degli autori scelti.

CONSEGNA:

- Fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (*moodboard, bozze/rough*) che illustri il processo creativo;
- Gabbia di impaginazione con gli ingombri relativi agli elementi da comporre (visual, testi richiesti e loghi);
- Realizzare il layout finale e consegnare sia il file in **formato aperto/nativo dell'applicativo utilizzato** con le relative risorse (*immagini raster, elementi vettoriali e font*) sia il formato in PDF **pronto per la stampa** (da nominare **cognome_definitivo.pdf**).
- Breve relazione scritta che motivi le scelte progettuali e tecniche (*minimo 10 righe massimo 25 righe, font a scelta in corpo 11*).

Allegati 2

- immagini

- loghi

SECONDA PARTE

Il candidato risponda alle seguenti domande:

- 1) Cosa si intende per Headline? Descrivine le caratteristiche principali anche dal punto di vista dell'impaginazione.
- 2) Si chiede, al candidato, di dare una definizione di *target*
- 3) Il candidato individui le caratteristiche e le motivazioni del *target group* a cui è rivolta questa campagna di comunicazione.

*Il candidato che ha sviluppato la **proposta A (Manifesto e Banner)** risponda anche alle seguenti*

domande:

- 4) Quali sono le caratteristiche della pittura impressionista?
- 5) Chi sono i principali esponenti? Argomenta citando almeno un'opera per ciascuno.

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e non (computer, scanner macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, stampante) e dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione degli elaborati.

Durante la prova non è consentito l'accesso ad Internet.

Verrà fornita ad ogni candidato una raccolta di immagini per poter realizzare quanto richiesto.

I fogli per la realizzazione dei bozzetti saranno forniti dalla commissione.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua

SIMULAZIONE SECONDA PROVA
ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

**INDIRIZZO: IPCP -SERVIZI COMMERCIALI “DESIGN E GRAFICA
PUBBLICITARIA”**

Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

Il candidato svolga la prova d'esame nella tipologia sotto indicata, la cui realizzazione comporta un preciso riferimento al seguente nucleo tematico fondamentale alla base delle competenze d'indirizzo.

Tipologia di prova: C

Individuazione, predisposizione o descrizione delle fasi per la realizzazione di uno strumento informativo aziendale e/o di un servizio/prodotto.

Nuclei tematici:

- (1) Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.

- (2) Definizione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.

- (3) Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.

- (5) Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.

- (7) Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia dell'ambiente del settore di riferimento

Durata massima della prova: 6 ore

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.

Luogo: laboratorio informatico.

PRIMA PARTE

Il candidato, dopo aver letto attentamente il brief, l'identità visiva e la mission aziendale, sviluppi gli elaborati richiesti attenendosi a vincoli e parametri contenuti nel testo della prova.

BRIEF

L'Alfa Eco Design, una nuova azienda che opera nel settore dell'arredamento ecosostenibile, specializzata in mobili e complementi d'arredo di riciclo creativo, necessita del marchio e del manuale d'immagine coordinata.

Arredare casa, ufficio o negozio in stile ecologico non è una semplice tendenza del momento ma un vero e proprio cambiamento a livello sociale. L'*eco-design* coniuga le linee di *design* più innovative alla coscienza ecologica, per trovare nuove soluzioni in armonia con l'ambiente. Arredare nel rispetto dell'ambiente significa anche adottare uno stile di vita più sano ed equilibrato. Mai come oggi gli scarti possono diventare una nuova risorsa. Il legno dei bancali (pallet) e delle cassette della frutta, il cartone e gli pneumatici, ad esempio, sono materiali ideali per realizzare delle interessanti soluzioni di *design green* e creativo.

Alfa Eco Design progetta e realizza soluzioni d'arredamento e *interior design* da materiali di scarto, connotate da un *design* originale e funzionale, per appartamenti, uffici, negozi, vetrine, *show-room*, *stand* fieristici e spazi espositivi. Realizza inoltre, su richiesta, anche personalizzazioni su misura in base alle esigenze ed alle necessità dei clienti.

I clienti troveranno prodotti esclusivamente *Made in Italy*, tra cui mobili in pallet e cartone, complementi d'arredo (lampade, mensole, portavasi, etc.), realizzati con scarti di legno, vetro, plastica, copertoni e tanto altro.

IDENTITÀ VISIVA E MISSIONAZIENDALE

L'obiettivo principale di *Alfa Eco Design* è produrre beni caratterizzati da un *design* innovativo che permetta di conciliare la convenienza ecologica a quella economica. L'azienda si propone di soddisfare le richieste di clienti che intendano arredare spazi sia abitativi sia lavorativi, scegliendo un *design* originale che si coniuga con la riduzione dell'impatto ambientale. L'azienda, dunque, opera per soddisfare le scelte responsabili di persone sensibili alle tematiche ambientali. L'attenzione al benessere del cliente, il rispetto per le sue esigenze e per il suo modo di "vivere ecologico", costituiscono il vero valore aggiunto di *Alfa Eco Design*.

L'azienda, vuole presentarsi ai potenziali clienti con un'immagine forte, decisa, accattivante, ma al tempo stesso giovane ed *eco friendly*, attraverso un marchio che diverrà anche l'insegna dei punti vendita.

SONO RICHIESTI I SEGUENTI ELABORATI

- Studi preliminari (*moodboard*, *bozze/rough*) attraverso i quali dovranno essere evidenziati sia la progressione logica dell'iter progettuale che i criteri di scelta della soluzione adottata.
- Progettazione del marchio (costituito dallo studio del *logotipo* e *pittogramma*).
- Pay-off: ideato dal candidato
- Realizzazione del manuale d'immagine coordinata con i seguenti contenuti:
 - 1- MARCHIO POSITIVO A COLORI.
 - 2- MARCHIO POSITIVO B&N.
 - 3- MARCHIO NEGATIVO B&N.

- 4- MARCHIO NEGATIVO A COLORI.
- 5- PROVA DI LEGGIBILITA' MARCHIO POSITIVO A COLORI.
- 6- PROVA DI LEGGIBILITA' MARCHIO POSITIVO B&N.
- 7- PROVA DI LEGGIBILITA' MARCHIO NEGATIVO B&N.
- 8- PROVA DI LEGGIBILITA' MARCHIO NEGATIVO A COLORI.
- 9- RIDUZIONE A 20 MM MARCHIO A COLORI, POSITIVO, NEGATIVO, NEGATIVO A COLORI.
- 10- AREA DI RISPETTO.
- 11- FONT.
- 12- PERCENTUALE COLORE CMYK, RGB, ESADECIMALE.
- 13- COORDINATO DI BASE (BIGLIETTO DA VISITA, CARTA INTESTATA, BUSTA)
- 14- RAPPRESENTAZIONE DELL'INSEGNA
- 15- SHOPPING BAG (con marchio e pay-off)
- Breve relazione scritta che motivi le scelte progettuali e tecniche (*minimo 10 righe massimo 25 righe, font a scelta in corpo 11*).

CONSEGNA degli elaborati in formato Ai e PDF.

SECONDA PARTE

Il candidato risponda alle seguenti domande:

- 1) Quali sono le caratteristiche che un marchio deve avere?
- 2) Che cosa s'intende per marchio in tecniche di comunicazione?
- 3) Quale il significato e l'importanza dei colori nell'immagine aziendale?
- 4) Tra fine Ottocento e inizio Novecento si afferma in Europa l'*Art Nouveau*; quali sono le caratteristiche di questo movimento e, in generale, che tipo di opere possiamo trovare? (Non è necessario scrivere i titoli delle opere e i nomi degli autori).
- 5) In pittura l'esponente più famoso della cosiddetta 'Secessione viennese' è Gustav Klimt; quali sono le caratteristiche delle sue opere? Cita almeno un esempio.

Durata massima della prova: 6 ore.

È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e non (computer, scanner macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, stampante) e dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione degli elaborati.

Durante la prova non è consentito l'accesso ad Internet.

Verrà fornita ad ogni candidato una raccolta di immagini per poter realizzare quanto richiesto.

I fogli per la realizzazione dei bozzetti saranno forniti dalla commissione.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Griglia di valutazione per l'attribuzione dei punteggi della Seconda Prova dell'Esame di Stato

Indicatore <i>(correlato agli obiettivi della prova)</i>	Livelli	Descrittore	Punteggio	Punteggio massimo
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia.	I	Non identifica i dati forniti dalla traccia e li interpreta in maniera non pertinente	0,5-1	3
	II	Analizza e interpreta in maniera non sempre pertinente i dati forniti dalla traccia	1,5	
	III	Identifica e interpreta i dati forniti in maniera semplice ma sostanzialmente corretta	2	
	IV	Identifica e interpreta i dati forniti in maniera articolata e corretta	2,5	
	V	Identifica e interpreta i dati forniti in maniera articolata e corretta con approfondimenti coerenti e originali	3	
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità.	I	Non utilizza i contenuti disciplinari, non rispetta i parametri e i vincoli forniti.	1-2	7
	II	Utilizza parzialmente i contenuti disciplinari forniti, rispetta in modo incompleto i parametri e i vincoli.	2,5-3,5	
	III	Utilizza i contenuti in maniera semplice ma corretta, rispettando la maggior parte dei vincoli e dei parametri, senza contributi di originalità.	4-4,5	
	IV	Utilizza i contenuti in maniera appropriata, rispettando i vincoli e i parametri forniti.	5-6	
	V	Utilizza i contenuti in maniera completa, originale e dettagliata, rispettando i vincoli e i parametri forniti	6,5-7	
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo.	I	Non individua alcuna strategia attinente alla problematica trattata	1-2	7
	II	Individua con difficoltà e lacune una strategia non sempre pertinente alla problematica proposta	2,5-3,5	
	III	Individua strategie corrette ma limitate all'essenziale, con utilizzo di metodologie/soluzioni semplici	4-4,5	
	IV	Individua strategie corrette, e motiva le scelte, con utilizzo di metodologie/soluzioni adeguate	5-6	
	V	Individua strategie corrette e articolate, ben motivate, sostiene le scelte effettuate con spunti personali, pertinenti e approfonditi	6,5-7	

Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione.	I	Non argomenta e non utilizza il lessico specifico.	0,5-1	3
	II	Argomenta in maniera limitata e non sempre utilizza il lessico specifico	1,5	
	III	Argomenta in maniera semplice e utilizza in modo essenziale il lessico specifico delle discipline	2	
	IV	Argomenta in maniera esaustiva e utilizza in modo appropriato il lessico delle discipline	2,5	
	V	Argomenta in maniera esaustiva e approfondita, fornendo collegamenti originali utilizzando in modo preciso e appropriato il lessico delle discipline	3	

GRIGLIA DI VALUTAZIONE COLLOQUIO

Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, elaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta elaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, elaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, elaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
Punteggio totale della prova				



Firmato digitalmente da
VALDITARA GIUSEPPE
C=IT
O=MINISTERO
DELL'ISTRUZIONE