

ISTITUTO PROFESSIONALE
LA SCUOLA DELL'INNOVAZIONE

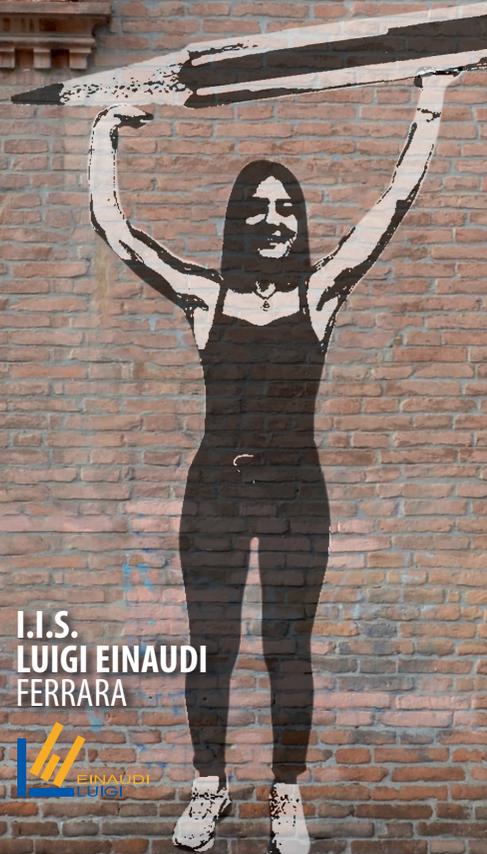
DESIGN E GRAFICA PUBBLICITARIA

VERSO IL FUTURO
STUDENTI OGGI
PROFESSIONISTI DOMANI

I.I.S. "L. EINAUDI"
Via Savonarola n. 32
44121 Ferrara
Tel. 0532-209798
Fax. 0532-202472

www.einaudiferrara.edu.it

I.I.S.
LUIGI EINAUDI
FERRARA



L'ISTITUTO EINAUDI É UNA SCUOLA CHE:

- promuove la crescita individuale sulla base delle competenze chiave di cittadinanza: nelle aule, nei laboratori, nelle palestre dell'Einaudi le studentesse e gli studenti apprendono a comunicare; a collaborare e partecipare; ad agire in modo autonomo e responsabile; a risolvere problemi; **IMPARANO AD IMPARARE** per diventare buoni professionisti e buoni cittadini, in Italia, in Europa, nel mondo.

- È incentrata su un **SAPERE** flessibile che si traduce in un **SAPER FARE** operativo e professionalizzante, in stretto rapporto con le esigenze economiche del **TERRITORIO**, ma anche con lo sguardo rivolto al **MONDO GLOBALIZZATO**.

- Pone attenzione ai **BISOGNI EDUCATIVI** di tutte le sue studentesse e di tutti i suoi studenti; fronteggia le possibili difficoltà di apprendimento con percorsi individualizzati e personalizzati, nella forma, ad esempio, di corsi di recupero, interventi didattici aggiuntivi, progetti di supporto per le ragazze e i ragazzi stranieri.

SERVIZI COMMERCIALI CURVATURA DESIGN E GRAFICA PUBBLICITARIA

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi Commerciali - Settore Design e Grafica Pubblicitaria, promuove l'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse ti-

pologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari, e si occupa dell'ideazione del progetto grafico richiesto dall'azienda. Utilizza programmi e strumenti informatici di gestione ed elaborazione delle immagini e di costruzione di pagine web o prodotti multimediali.

Il diplomato possiede competenze specifiche nell'area dei servizi di comunicazione e marketing, tali da consentire l'inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva cartacea, web, tridimensionale e pubblicitaria

SBOCCHI PROFESSIONALI GENERALI

- Inserimento nel Mercato del Lavoro operando nelle imprese erogatrici di Servizi nel settore della comunicazione e pubblicità di impresa;
- Accesso a posti di lavoro nella pubblica amministrazione tramite selezioni e concorsi;
- Auto imprenditorialità nel settore commerciale e creazione di start-up;
- Istruzione Tecnica Superiore (I.F.T.S. e I.T.S.)

SBOCCHI PROFESSIONALI SPECIFICI E TITOLI

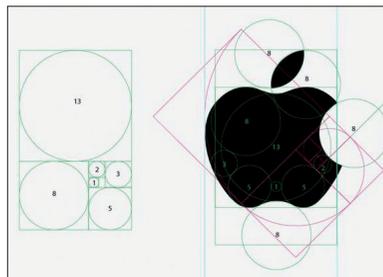
- Acquisizione di Qualifiche post-diploma o brevetti (per esempio, Tecnico grafico-pubblicitario);
- Istruzione Universitaria – Accesso a tutti i Corsi di Laurea ed in particolare Design del prodotto industriale, Grafic Design);

c) Corsi post-diploma (per esempio, Scuola italiana di design, Scuola comics, Scuola internazionale di Grafica, Fashion design, Fotografia,);
 d) Sbocchi lavorativi presso imprese dei seguenti settori: studi di design, studi fotografici, agenzie pubblicitarie, agenzie di comunicazione e web marketing, agenzie di digital e social marketing

Progetti caratterizzanti:

- "Grafica e design pubblicitario"
- "Linguaggi della comunicazione tra new e vecchi media"

PCTO presso Studi di grafica o altre aziende del territorio con cui l'Istituto è già convenzionato
 - Qualifica di operatore grafico o operatore al punto vendita



DESIGN E GRAFICA PUBBLICITARIA

ORARIO SETTIMANALE

MATERIE AREA COMUNE

Lingua italiana

Lingua inglese

Storia

Geografia

Matematica

Diritto e economia (Scienze giuridico-economiche)

Motoria

Religione

TOTALE MATERIE AREA COMUNE (nel biennio 18 ore - nel triennio 14 ore)

MATERIE AREA PROFESSIONALE

Scienze integrate

TIC

Seconda lingua francese

TPSC pubblicitari

Laboratori di espressioni grafico artistiche

Economia aziendale

Tecniche delle comunicazioni

Diritto/Economia

Storia dell'arte ed espressioni artistico grafiche

TOTALE MATERIE AREA PROFESSIONALE (nel biennio 14 ore - nel triennio 18 ore)

TOTALE 32 ORE