

ISTITUTO PROFESSIONALE
LA SCUOLA DELL'INNOVAZIONE

MARKETING & E-COMMERCE

VERSO IL FUTURO
STUDENTI OGGI
PROFESSIONISTI DOMANI

I.I.S. "L. EINAUDI"
Via Savonarola n. 32
44121 Ferrara
Tel. 0532-209798
Fax. 0532-202472
www.einaudiferrara.edu.it

I.I.S.
LUIGI EINAUDI
FERRARA



L'ISTITUTO EINAUDI É UNA SCUOLA CHE:

- Promuove la crescita individuale sulla base delle competenze chiave di cittadinanza: nelle aule, nei laboratori, nelle palestre dell'Einaudi le studentesse e gli studenti apprendono a comunicare; a collaborare e partecipare; ad agire in modo autonomo e responsabile; a risolvere problemi; **IMPARANO AD IMPARARE** per diventare buoni professionisti e buoni cittadini, in Italia, in Europa, nel mondo.

- È incentrata su un **SAPERE** flessibile che si traduce in un **SAPER FARE** operativo e professionalizzante, in stretto rapporto con le esigenze economiche del **TERRITORIO**, ma anche con lo sguardo rivolto al **MONDO GLOBALIZZATO**.

- Pone attenzione ai **BISOGNI EDUCATIVI** di tutte le sue studentesse e di tutti i suoi studenti; fronteggia le possibili difficoltà di apprendimento con percorsi individualizzati e personalizzati, nella forma, ad esempio, di corsi di recupero, interventi didattici aggiuntivi, progetti di supporto per le ragazze e i ragazzi stranieri.

SERVIZI COMMERCIALI CURVATURA MARKETING & E-COMMERCE

Il Diplomato di Istruzione Professionale nell'indirizzo "Servizi commerciali" – Curvatura **Marketing e E-Commerce** - partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili

e commerciali, nelle aziende di tutti i settori produttivi. Gestisce in particolare la promozione e il marketing dell'azienda, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi e di comunicazione quali web, social media, social network. Concorre alla gestione dei processi logistici e di controllo della qualità. Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e interagisce con soggetti e Istituzioni della propria Regione, fornendo un contributo al posizionamento dell'azienda nei contesti nazionali e internazionali.

SBOCCHI PROFESSIONALI GENERALI

- Impiego presso aziende di trasporto e logistica, attività commerciali, attività di segreteria e contabilità, uffici di commercialisti e notari, enti pubblici e privati, call center, agenzie assicurative e finanziarie;
- Accesso a posti di lavoro nella pubblica amministrazione tramite selezioni e concorsi;
- Auto imprenditorialità nel settore commerciale e creazione di start-up.

SBOCCHI PROFESSIONALI SPECIFICI E TITOLI

- Acquisizione di Qualifiche post-diploma o brevetti (per esempio, e-commerce manager, project manager, e-commerce web marketing manager)
- Istruzione Universitaria – Accesso a tutti

i Corsi di Laurea ed in particolare Economia e management; Economia, mercati e management; Economia e management per la creazione di valore; Amministrazione e gestione di azienda; Direzione aziendale; Management e marketing.

- c) Corso post-diploma per Operatore Fiscale
- d) Sbocchi lavorativi presso imprese dei seguenti settori: gestione dei processi di vendita e post-vendita on line, gestione di piattaforme e-commerce, gestione delle merci e del magazzino (stoccaggio e distribuzione), gestione dei flussi informativi, ricerche di mercato e sondaggi d'opinione, con particolare attenzione al commercio on line;
- e) Istruzione tecnica superiore (I.F.T.S. e I.T.S.).

Progetti caratterizzanti (da POFT):

- "E-commerce"
- "TravelGAME"
- Qualifica di Operatore Amministrativo Segretariale



MARKETING & E-COMMERCE

ORARIO SETTIMANALE

MATERIE AREA COMUNE

Lingua italiana

Lingua inglese

Storia

Geografia

Matematica

Diritto e Economia (Scienze Giuridico-Economiche)

Scienze motorie

Religione

TOTALE MATERIE AREA COMUNE (nel biennio 18 ore - nel triennio 14 ore)

MATERIE AREA PROFESSIONALE

Scienze integrate

TIC

Geografia

Seconda lingua Spagnolo

Inglese Professionale

TPSC

Tecniche delle comunicazioni

Diritto/Economia

TOTALE MATERIE AREA PROFESSIONALE (nel biennio 14 ore - nel triennio 18 ore)

TOTALE 32 ORE