

**ISTITUTO PROFESSIONALE  
LA SCUOLA DELL'INNOVAZIONE**

**TURISMO  
SOSTENIBILE E  
VALORIZZAZIONE  
DEL TERRITORIO**

**VERSO IL FUTURO  
STUDENTI OGGI  
PROFESSIONISTI DOMANI**

**I.I.S. "L. EINAUDI"  
Via Savonarola n. 32  
44121 Ferrara  
Tel. 0532-209798  
Fax. 0532-202472  
[www.einaudiferrara.edu.it](http://www.einaudiferrara.edu.it)**

**I.I.S.  
LUIGI EINAUDI  
FERRARA**



## **L'ISTITUTO EINAUDI É UNA SCUOLA CHE:**

- promuove la crescita individuale sulla base delle competenze chiave di cittadinanza: nelle aule, nei laboratori, nelle palestre dell'Einaudi le studentesse e gli studenti apprendono a comunicare; a collaborare e partecipare; ad agire in modo autonomo e responsabile; a risolvere problemi; **IMPARANO AD IMPARARE** per diventare buoni professionisti e buoni cittadini, in Italia, in Europa, nel mondo.

- È incentrata su un **SAPERE** flessibile che si traduce in un **SAPER FARE** operativo e professionalizzante, in stretto rapporto con le esigenze economiche del **TERRITORIO**, ma anche con lo sguardo rivolto al **MONDO GLOBALIZZATO**.

- Pone attenzione ai **BISOGNI EDUCATIVI** di tutte le sue studentesse e di tutti i suoi studenti; fronteggia le possibili difficoltà di apprendimento con percorsi individualizzati e personalizzati, nella forma, ad esempio, di corsi di recupero, interventi didattici aggiuntivi, progetti di supporto per le ragazze e i ragazzi stranieri.

## **SERVIZI COMMERCIALI CURVA- TURA TURISMO SOSTENIBILE E VALO- RIZZAZIONE DEL TERRITORIO**

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo **SERVIZI COMMERCIALI-Curvatura Turismo sostenibile e Valorizzazione del Territorio**

- contribuisce alla valorizzazione, costruzione, integrazione e commercializzazione dell'offerta turistica, al fine di sviluppare un vero e proprio sistema territoriale che risponda alle esigenze della Domanda di un turismo accessibile e sostenibile e del contesto territoriale.

## **SBOCCHI PROFESSIONALI GENERALI**

a) Impiego presso aziende di trasporto e logistica, attività commerciali, attività di segreteria e contabilità, uffici di commercialisti e notari, enti pubblici e privati, call center, agenzie assicurative e finanziarie.

b) Accesso a posti di lavoro nella Pubblica Amministrazione tramite selezioni e concorsi.

c) Auto imprenditorialità nel settore commerciale e creazione di start.up.



## SBOCCHI PROFESSIONALI SPECIFICI E TITOLI:

- a) Acquisizione di Qualifiche post-diploma o brevetti (per esempio, Accompagnatore turistico);
- b) Istruzione universitaria- Accesso a tutti i corsi di laurea ed in particolare a management della sostenibilità e del turismo, Scienze turistiche e valorizzazione del Territorio, Economia del turismo, Conservazione e gestione dei Beni culturali, Manager degli itinerari culturali,- Scienze per il paesaggio;
- c) Corso per manager del turismo; Esperto in eco-turismo; Tecnico dei servizi turistici; Direttore tecnico di agenzia viaggi e turismo; Operatore dei servizi di promozione e accoglienza per il turismo; Corso tecnico superiore della promozione turistica e del patrimonio culturale del territorio;
- d) Sbocchi lavorativi presso agenzie di viaggio e Tour Operator, musei, Enti pubblici e privati, Associazioni culturali, Villaggi-vacanze, Società multinazionali nell'ambito del turismo online; Strutture aeroportuali, Stabilimenti balneari; Strutture recettive;
- e) Istruzione tecnica superiore (I. F. T. S e I. T. S finalizzata alla gestione dei contenuti del messaggio pubblicitario per realizzare campagne pubblicitarie efficaci.

## PROGETTI CARATTERIZZANTI:

- “Hostess&Stuard”
- “Cooperattiviamo
- Tecnologia Rete e Territorio”
- Qualifica di Operatore amministrativo segretariale



## TURISMO SOSTENIBILE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

### ORARIO SETTIMANALE

### MATERIE AREA COMUNE

Lingua Italiana

Lingua Inglese

Storia

Geografia

Matematica

Diritto e Economia (Scienze Giuridico-Economiche)

Motoria

Religione

**TOTALE MATERIE AREA COMUNE (nel biennio 18 ore - nel triennio 14 ore)**

### MATERIE AREA PROFESSIONALE

Scienze Integrate

TIC

Geografia

Seconda lingua Spagnolo

TPSC

Tecniche delle comunicazione

Diritto/Economia (diritto turistico)

Storia dell'arte ed espressione artistico grafiche

**TOTALE MATERIE AREA PROFESSIONALE (nel biennio 14 ore - nel triennio 18 ore)**

**TOTALE 32 ORE**