

**ISTITUTO PROFESSIONALE
LA SCUOLA DELL'INNOVAZIONE**

TURISMO SOSTENIBILE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

**VERSO IL FUTURO
STUDENTI OGGI
PROFESSIONISTI DOMANI**

**I.I.S. "L. EINAUDI"
Via Savonarola n. 32
44121 Ferrara
Tel. 0532-209798
Fax. 0532-202472
www.einaudiferrara.edu.it**

**I.I.S.
LUIGI EINAUDI
FERRARA**



L'ISTITUTO EINAUDI É UNA SCUOLA CHE:

- promuove la crescita individuale sulla base delle competenze chiave di cittadinanza: nelle aule, nei laboratori, nelle palestre dell'Einaudi le studentesse e gli studenti apprendono a comunicare; a collaborare e partecipare; ad agire in modo autonomo e responsabile; a risolvere problemi; **IMPARANO AD IMPARARE** per diventare buoni professionisti e buoni cittadini, in Italia, in Europa, nel mondo.

- È incentrata su un **SAPERE** flessibile che si traduce in un **SAPER FARE** operativo e professionalizzante, in stretto rapporto con le esigenze economiche del **TERRITORIO**, ma anche con lo sguardo rivolto al **MONDO GLOBALIZZATO**.

- Pone attenzione ai **BISOGNI EDUCATIVI** di tutte le sue studentesse e di tutti i suoi studenti; fronteggia le possibili difficoltà di apprendimento con percorsi individualizzati e personalizzati, nella forma, ad esempio, di corsi di recupero, interventi didattici aggiuntivi, progetti di supporto per le ragazze e i ragazzi stranieri.

SERVIZI COMMERCIALI CURVA- TURA TURISMO SOSTENIBILE E VALO- RIZZAZIONE DEL TERRITORIO

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo **SERVIZI COMMERCIALI-Curvatura Turismo sostenibile e Valorizzazione del Territorio**

- contribuisce alla valorizzazione, costruzione, integrazione e commercializzazione dell'offerta turistica, al fine di sviluppare un vero e proprio sistema territoriale che risponda alle esigenze della Domanda di un turismo accessibile e sostenibile e del contesto territoriale.

SBOCCHI PROFESSIONALI GENERALI

a) Impiego presso aziende di trasporto e logistica, attività commerciali, attività di segreteria e contabilità, uffici di commercialisti e notari, enti pubblici e privati, call center, agenzie assicurative e finanziarie.

b) Accesso a posti di lavoro nella Pubblica Amministrazione tramite selezioni e concorsi.

c) Auto imprenditorialità nel settore commerciale e creazione di start.up.



SBOCCHI PROFESSIONALI SPECIFICI E TITOLI:

- a) Acquisizione di Qualifiche post-diploma o brevetti (per esempio, Accompagnatore turistico);
- b) Istruzione universitaria- Accesso a tutti i corsi di laurea ed in particolare a management della sostenibilità e del turismo, Scienze turistiche e valorizzazione del Territorio, Economia del turismo, Conservazione e gestione dei Beni culturali, Manager degli itinerari culturali,- Scienze per il paesaggio;
- c) Corso per manager del turismo; Esperto in eco-turismo; Tecnico dei servizi turistici; Direttore tecnico di agenzia viaggi e turismo; Operatore dei servizi di promozione e accoglienza per il turismo; Corso tecnico superiore della promozione turistica e del patrimonio culturale del territorio;
- d) Sbocchi lavorativi presso agenzie di viaggio e Tour Operator, musei, Enti pubblici e privati, Associazioni culturali, Villaggi-vacanze, Società multinazionali nell'ambito del turismo online; Strutture aeroportuali, Stabilimenti balneari; Strutture recettive;
- e) Istruzione tecnica superiore (I. F. T. S e I. T. S finalizzata alla gestione dei contenuti del messaggio pubblicitario per realizzare campagne pubblicitarie efficaci.

PROGETTI CARATTERIZZANTI:

- “Hostess&Stuard”
- “Cooperattiviamo
- Tecnologia Rete e Territorio”
- Qualifica di Operatore amministrativo segretariale



TURISMO SOSTENIBILE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO

ORARIO SETTIMANALE

MATERIE AREA COMUNE	1^	2^	3^	4^	5^
Italiano	4	4	4	4	4
Inglese	3	3	2	2	2
Storia	1	1	2	2	2
Geografia	1	1			
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1

TOTALE MATERIE AREA COMUNE (nel biennio 18 ore - nel triennio 14 ore)

MATERIE AREA PROFESSIONALE	1^	2^	3^	4^	5^
Scienze Integrate	2	2			
TIC	3	3			
Geografia Turistica - <i>Autonomia</i>			1	1	1
Seconda lingua straniera (Spagnolo)	3	3	3	3	3
Tecn. Profess. Servizi Commerciali	6	6	8	8	8
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Diritto			3	3	3
Storia dell'arte			1	1	1

TOTALE MATERIE AREA PROFESSIONALE (nel biennio 14 ore - nel triennio 18 ore)

TOTALE 32 ORE