

Domanda di adesione

Dati del dirigente scolastico

Nome: MARIANNA
Cognome: FORNASIERO
E-mail: marianna.fornasiero@istruzione.it

Utente delegato alla compilazione della domanda

Nome:
Cognome:

Anagrafica dell'istituto

Denominazione: IST. DI ISTRUZIONE SUPERIORE L.EINAUDI
Tipologia: ISTITUTO SUPERIORE
Codice meccanografico: FEIS01300Q
Indirizzo: VIA SAVONAROLA,32
Comune: FERRARA
Telefono: 0532207419
E-mail scuola: FEIS01300Q@istruzione.it
Provincia: FERRARA
Fax: 0532202472

Dati adesione all'avviso

Azioni di inclusione digitale (Avviso prot. n. 26163 del 28 luglio 2020)

SEZIONE E - Scheda Tecnica/Progetto

Proposta progettuale

Titolo del progetto (max 50 car.)

Digital Communication & Digital Life

Descrizione sintetica della proposta progettuale complessiva (max 1000 car.)

In accordo con le dimensioni e competenze chiave descritte nel quadro di riferimento europeo "DigComp 2.1.", il progetto intende fornire gli studenti di strumenti e tecnologie digitali che possano guidarli verso pari opportunità di apprendimento e costituire utili mezzi per divenire cittadini consapevoli, attivi e integrati nella comunità di appartenenza, sostenendoli e accompagnandoli nella crescita e nell'assunzione di responsabilità. Tali risorse costituiranno terreno fertile per il potenziamento delle competenze digitali, per il rinforzo delle capacità critiche e comunicative, attraverso l'utilizzo di diversi linguaggi e diversi media a supporto della didattica (blog, app, you-tube, facebook, web-radio, piattaforme online, software di web-marketing e grafica digitale, software di contabilità aziendale, ...), per giungere alla creazione di una comunità "digitalmente attiva" e interconnessa, aperta al territorio di appartenenza.

Descrizione delle attrezzature che saranno acquistate nell'ambito del Modulo A (caratteristiche e quantità - max 1000 car.)

Avendo già potenziato la rete wifi di istituto, si prevede di incrementare il numero (+4 unità) di monitor interattivi multi-touch nelle aule, per permettere una didattica digitale integrata casa-scuola. Inoltre si prevede l'acquisto di circa 23 notebook, possibilmente Intel i3 serie 8000, 15.6", 8 GB, SSD 256GB, con microfono e webcam, e circa 13 router wifi 4G, da fornire in comodato d'uso gratuito agli studenti, che siano in grado di supportare anche software di grafica/video per gli studenti degli indirizzi "grafica e comunicazione", servizi commerciali - pubblicità e cultura e spettacolo, al fine di permettere agli studenti di poter svolgere didattica laboratoriale digitale, in presenza/a distanza.

Tali strumenti saranno utilizzati per la realizzazione di spettacoli radiofonici, siti web, campagne di grafica pubblicitaria, attività di simul-impresa, per l'ideazione, creazione e organizzazione di eventi sul territorio, in presenza o mediante trasmissioni web/eventi in streaming.

Previsione dei costi del Modulo A - Totale euro 20.000

(inserire sempre un valore numerico anche quando pari a 0; non inserire nel campo caratteri alfabetici o di punteggiatura, né valori decimali, ma esclusivamente caratteri numerici)

| | Importo in euro |
|---|-----------------|
| A. Acquisti di dotazioni e dispositivi digitali individuali (tablet e computer portatili, con microfono e web-cam integrati), compresa la connettività (internet key e modem router) (minimo 60% del contributo - minimo euro 12.000) | 12660 |
| B. Acquisti di beni e attrezzature digitali per lo svolgimento di percorsi di apprendimento delle competenze digitali in classe (LIM, monitor touch screen e analoghe superfici di proiezione) | 6340 |
| C. Spese generali, tecniche e di progettazione (max. 5% contributo - max euro 1000) | 1000 |

Descrizione delle attività di apprendimento delle competenze digitali da parte degli studenti più vulnerabili nell'ambito del modulo B (max 1000 car.)

Il progetto prevede la realizzazione di percorsi formativo-laboratoriali, curricolari/extracurricolari (circa 70 ore), rivolti a gruppi classe/studenti a forte rischio di dispersione (circa 120 di vari indirizzi), condotti da docenti/esperti esterni, quali utili momenti di aggregazione/collaborazione tra pari, centrati sullo sviluppo di contenuti digitali e sulla sinergia tra studenti/docenti/famiglie e territorio.

Verrà realizzato un "Media-Lab" per la produzione di blog, video, sondaggi Facebook, web-radio di istituto, storytelling, sketch televisivi, nonché per il potenziamento di strategie multimediali di web marketing/digital business, finalizzate all'ideazione, creazione e organizzazione di eventi (show, dirette streaming, video-conferenze, ...) aperti alla cittadinanza/web-community, per stimolare il confronto tra giovani, aumentare la motivazione, coltivare capacità progettuali e creative connesse alla realizzazione di prodotti digitali in grado di dialogare col territorio.

Previsione dei costi del Modulo B - Totale euro 8.000

(inserire sempre un valore numerico anche quando pari a 0; non inserire nel campo caratteri alfabetici o di punteggiatura, né valori decimali, ma esclusivamente caratteri numerici)

| | Importo |
|--|---------|
| A. Spese di personale connesse alle attività (spese per docenti ed esperti, esterni o interni al di fuori dell'orario di servizio) | 6400 |
| B. Materiali e beni di consumo (ex: materiali didattici di consumo, beni deperibili, cancelleria, etc. - max 10% - euro 800) | 800 |
| C. Spese di coordinamento e gestione amministrativa (max 10% - euro 800) | 800 |

Numero di studenti complessivi coinvolti e di ore per gruppo o classe coinvolta (inserire un valore anche quando pari a 0)

| | Numero |
|--|--------|
| Numero complessivo di studenti beneficiari degli interventi | 120 |
| Numero di ore di attività didattica dedicata alle competenze digitali per ciascun gruppo/classe coinvolto nell'arco dell'anno scolastico | 70 |

Il Dirigente scolastico dichiara di

Impegnarsi all'inserimento del curricolo digitale nel Piano triennale dell'Offerta Formativa, in coerenza con il quadro di riferimento europeo DigComp 2.1

Attivare gli interventi del modulo A e del modulo B entro il 30 settembre 2020, in caso di ammissione al finanziamento.

Contatti di riferimento per il progetto

| | Cognome | Nome | E-mail | Telefono fisso | Telefono mobile |
|--------------------------------|------------|----------|-------------------------------|----------------|-----------------|
| Dirigente scolastico | Fornasiero | Marianna | marianna.fornasiero@gmail.com | 0532209798 | 3485630585 |
| Docente referente del progetto | Bellantone | Milena | Milena.bellantone67@gmail.com | 0532209798 | 3496406931 |

SEZIONE F - Eventuale documentazione

Carta di identità_i_marianna fornasio.pdf

Ulteriori informazioni

Data invio domanda: 03/08/2020 18.25.59