

## PROGRAMMAZIONE INIZIALE

Disciplina di Tecniche della comunicazione

Programma per la classe = IV A

Ripartizione oraria = 3 ore settimanali;

Libro di testo in adozione =

Castoldi G. Porto I., *Tecniche di comunicazione*, 2017, Milano, Ulrico Hoepli Editore;

### **A) PROGRAMMAZIONE DETTAGLIATA**

#### **1) I mass media** (realizzazione effettuata: ottobre 2022)

##### *Conoscenze specifiche della materia*

Definizione di mass media [obiettivo minimo]

Mass media e propaganda

Legislazione di controllo

Proprietà dei mass media

La società/le società secondo Byung-Chul Han

##### *Abilità specifiche della materia*

Saper riconoscere le varie espressioni del fenomeno mass media

Orientarsi nelle principali categorizzazioni dei mass media

Saper agire un uso consapevole dei pericoli legati ai mass media e degli argini posti a loro controllo

Conoscere analiticamente la società secondo le analisi di Byung Chul Han

##### *Compiti di realtà/evidenze*

Analisi delle specificità dei linguaggi di massa

#### **2) La radio** (realizzazione effettuata: novembre 2022)

##### *Conoscenze specifiche della materia*

Caratteristiche del mezzo radiofonico [obiettivo minimo]

Orson Wells e il programma radiofonico *The War of the Worlds*

Storia della radio

Emittenti italiane

Radio e web, descrizione e confronto

Il marketing radiofonico

##### *Abilità specifiche della materia*

Riconoscere strategie peculiari del mezzo radiofonico

Acquisire gli strumenti specifici del linguaggio verbale

##### *Compiti di realtà/evidenze*

Saper impostare un intervento radiofonico di tema culturale

3) La televisione (realizzazione effettuata: novembre 2022)

*Conoscenze specifiche della materia*

Saper distinguere gli elementi della comunicazione televisiva [obiettivo minimo]

Evoluzione di mercato e strumenti tecnologici

Le emittenti italiane

Tipologie di trasmissione televisiva

Immagine e spettacolo

Il marketing televisivo

Clark, Condry, Popper, *Cattiva maestra televisione*

*Abilità specifiche della materia*

Alfabetizzazione del linguaggio televisivo

Capacità interpretativa di lettura del contesto comunicativo televisivo

Saper individuare criticamente la finalità del programma

*Compiti di realtà/evidenze*

Saper fornire un'analisi precisa della sequenza televisiva presa in oggetto

4) I giornali (realizzazione effettuata: dicembre 2022)

*Conoscenze specifiche della materia*

Classificazione per tipologia [obiettivo minimo]

Storia del giornale

Caratteristiche di impostazione del quotidiano

Tipologie di articoli

Proprietà dei giornali

Il marketing giornalistico

*Abilità specifiche della materia*

Saper distinguere la destinazione del giornale e la sua finalità

Sapersi districare in un contesto plurale cogliendo l'orientamento della notizia

*Compiti di realtà/evidenze*

Saper analizzare considerandone le regole specifiche un articolo di giornale, interpretandone l'obiettivo comunicativo

5) I protocolli dei savi anziani di Sion (realizzazione prevista: gennaio 2023)

*Conoscenze specifiche della materia*

La costruzione dell'odio antisemita nel mese che ospita la giornata della memoria [obiettivo minimo]

L'inganno del presunto documento cospiratorio

Creare il nemico, le presunte falsità propalate dai media asserviti al complotto ebraico

La commercializzazione dell'odio: le copertine delle edizioni internazionali dei protocolli

Derive e pericoli della propaganda asservita all'odio dell'altro

*Abilità specifiche della materia*

Capire le dinamiche presenti nella propaganda per saperne riconoscere ed evitare gli inganni

Comprendere l'assurdità dell'odio del diverso e dell'altro

Riconoscere le dinamiche persuasive occulte nella creazione del capro espiatorio

*Compiti di realtà/evidenze*

Analizzare in prospettiva storica e nel presente situazioni di propaganda strumentale

6) Internet (realizzazione effettuata: febbraio 2023)

*Conoscenze specifiche della materia*

Peculiarità di internet [obiettivo minimo]

Storia del web

I social network

Il social commerce

Derive e pericoli della rete

Byung-Chul Han, *Come abbiamo smesso di vivere il reale*

*Abilità specifiche della materia*

Capire le dinamiche interne ai social

Comprendere i pericoli della rete

Riconoscere le dinamiche persuasive occulte ai messaggi pubblicitari

*Compiti di realtà/evidenze*

Analizzare situazioni della rete con sguardo critico

7) Elementi specifici della relazione (realizzazione effettuata: marzo 2023)

*Conoscenze specifiche della materia*

Definizione di aspettativa, atteggiamento, motivazione, bisogno, comportamento [obiettivo minimo]

Gerarchia dei bisogni di Maslow

Comunicazione assertiva

Emozioni e ambiente professionale

*Abilità specifiche della materia*

Saper analizzare i tipi di risorse presenti nell'individuo

Comprendere la persona a partire dalle categorizzazioni di Maslow

Padroneggiare la comunicazione assertiva

*Compiti di realtà/evidenze*

Saper analizzare le emozioni a seconda dell'ambiente di inserimento

8) Relazione interlocutoria e comunicazione di gruppo (realizzazione effettuata: aprile 2023)

*Conoscenze specifiche della materia*

Caratteristiche della comunicazione di gruppo [obiettivo minimo]

Sintonia con l'interlocutore

Programmazione Neuro Linguistica PNL

Tecniche di comunicazione di gruppo

*Abilità specifiche della materia*

Saper analizzare le diverse caratteristiche della comunicazione di gruppo

Comprendere gli elementi che possono veicolare sintonia

Padroneggiare le tecniche di comunicazione di gruppo

*Compiti di realtà/evidenze*

Saper gestire le dinamiche di gruppo

9) Il mondo del marketing nello sguardo critico di chi ne è parte (realizzazione effettuata: aprile 2023)

Lettura di Beigbeder Frédéric, *26.900 Lire*, Milano, Feltrinelli

Visto ed approvato come conforme a quanto effettivamente svolto dai rappresentanti di

classe:

---

---

Ferrara, lì 27 maggio 2023

Il docente

*Andrea professor Maranini*