

PROGRAMMAZIONE INIZIALE

Disciplina di Tecniche della comunicazione

Programma per la classe = IV A

Ripartizione oraria = 3 ore settimanali;

Libro di testo in adozione =

Castoldi G. Porto I., *Tecniche di comunicazione*, 2017, Milano, Ulrico Hoepli Editore;

A) PROGRAMMAZIONE DETTAGLIATA

1) I mass media (realizzazione effettuata: ottobre 2022)

Conoscenze specifiche della materia

Definizione di mass media [obiettivo minimo]

Mass media e propaganda

Legislazione di controllo

Proprietà dei mass media

La società/le società secondo Byung-Chul Han

Abilità specifiche della materia

Saper riconoscere le varie espressioni del fenomeno mass media

Orientarsi nelle principali categorizzazioni dei mass media

Saper agire un uso consapevole dei pericoli legati ai mass media e degli argini posti a loro controllo

Conoscere analiticamente la società secondo le analisi di Byung Chul Han

Compiti di realtà/evidenze

Analisi delle specificità dei linguaggi di massa

2) La radio (realizzazione effettuata: novembre 2022)

Conoscenze specifiche della materia

Caratteristiche del mezzo radiofonico [obiettivo minimo]

Orson Wells e il programma radiofonico *The War of the Worlds*

Storia della radio

Emittenti italiane

Radio e web, descrizione e confronto

Il marketing radiofonico

Abilità specifiche della materia

Riconoscere strategie peculiari del mezzo radiofonico

Acquisire gli strumenti specifici del linguaggio verbale

Compiti di realtà/evidenze

Saper impostare un intervento radiofonico di tema culturale

3) La televisione (realizzazione effettuata: novembre 2022)

Conoscenze specifiche della materia

Saper distinguere gli elementi della comunicazione televisiva [obiettivo minimo]

Evoluzione di mercato e strumenti tecnologici

Le emittenti italiane

Tipologie di trasmissione televisiva

Immagine e spettacolo

Il marketing televisivo

Clark, Condry, Popper, *Cattiva maestra televisione*

Abilità specifiche della materia

Alfabetizzazione del linguaggio televisivo

Capacità interpretativa di lettura del contesto comunicativo televisivo

Saper individuare criticamente la finalità del programma

Compiti di realtà/evidenze

Saper fornire un'analisi precisa della sequenza televisiva presa in oggetto

4) I giornali (realizzazione effettuata: dicembre 2022)

Conoscenze specifiche della materia

Classificazione per tipologia [obiettivo minimo]

Storia del giornale

Caratteristiche di impostazione del quotidiano

Tipologie di articoli

Proprietà dei giornali

Il marketing giornalistico

Abilità specifiche della materia

Saper distinguere la destinazione del giornale e la sua finalità

Sapersi districare in un contesto plurale cogliendo l'orientamento della notizia

Compiti di realtà/evidenze

Saper analizzare considerandone le regole specifiche un articolo di giornale, interpretandone l'obiettivo comunicativo

5) I protocolli dei savi anziani di Sion (realizzazione prevista: gennaio 2023)

Conoscenze specifiche della materia

La costruzione dell'odio antisemita nel mese che ospita la giornata della memoria [obiettivo minimo]

L'inganno del presunto documento cospiratorio

Creare il nemico, le presunte falsità propalate dai media asserviti al complotto ebraico

La commercializzazione dell'odio: le copertine delle edizioni internazionali dei protocolli

Derive e pericoli della propaganda asservita all'odio dell'altro

Abilità specifiche della materia

Capire le dinamiche presenti nella propaganda per saperne riconoscere ed evitare gli inganni

Comprendere l'assurdità dell'odio del diverso e dell'altro

Riconoscere le dinamiche persuasive occulte nella creazione del capro espiatorio

Compiti di realtà/evidenze

Analizzare in prospettiva storica e nel presente situazioni di propaganda strumentale

6) Internet (realizzazione effettuata: febbraio 2023)

Conoscenze specifiche della materia

Peculiarità di internet [obiettivo minimo]

Storia del web

I social network

Il social commerce

Derive e pericoli della rete

Byung-Chul Han, *Come abbiamo smesso di vivere il reale*

Abilità specifiche della materia

Capire le dinamiche interne ai social

Comprendere i pericoli della rete

Riconoscere le dinamiche persuasive occulte ai messaggi pubblicitari

Compiti di realtà/evidenze

Analizzare situazioni della rete con sguardo critico

7) Elementi specifici della relazione (realizzazione effettuata: marzo 2023)

Conoscenze specifiche della materia

Definizione di aspettativa, atteggiamento, motivazione, bisogno, comportamento [obiettivo minimo]

Gerarchia dei bisogni di Maslow

Comunicazione assertiva

Emozioni e ambiente professionale

Abilità specifiche della materia

Saper analizzare i tipi di risorse presenti nell'individuo

Comprendere la persona a partire dalle categorizzazioni di Maslow

Padroneggiare la comunicazione assertiva

Compiti di realtà/evidenze

Saper analizzare le emozioni a seconda dell'ambiente di inserimento

8) Relazione interlocutoria e comunicazione di gruppo (realizzazione effettuata: aprile 2023)

Conoscenze specifiche della materia

Caratteristiche della comunicazione di gruppo [obiettivo minimo]

Sintonia con l'interlocutore

Programmazione Neuro Linguistica PNL

Tecniche di comunicazione di gruppo

Abilità specifiche della materia

Saper analizzare le diverse caratteristiche della comunicazione di gruppo

Comprendere gli elementi che possono veicolare sintonia

Padroneggiare le tecniche di comunicazione di gruppo

Compiti di realtà/evidenze

Saper gestire le dinamiche di gruppo

9) Il mondo del marketing nello sguardo critico di chi ne è parte (realizzazione effettuata: aprile 2023)

Lettura di Beigbeder Frédéric, *26.900 Lire*, Milano, Feltrinelli

Visto ed approvato come conforme a quanto effettivamente svolto dai rappresentanti di

classe:

Ferrara, lì 27 maggio 2023

Il docente

Andrea professor Maranini