

Programma di Tecniche di comunicazione a.s. 2022/2023

Docente: Prof. Francesco Pertili

Classe: 5ª A

Libro di testo: PORTO I., CASTOLDI G., *Tecniche di comunicazione*, Milano, Hoepli, 2021

ore settimanali: 3

COMPETENZE	UNITA' DIDATTICHE	CONTENUTI	CONOSCENZE	ABILITA'	OBIETTIVI MINIMI
<ul style="list-style-type: none"> • Individuare e utilizzare in modo corretto le diverse tipologie della comunicazione • Riconoscere correttamente i diversi elementi della comunicazione • Riconoscere correttamente il rapporto fra la comunicazione e le diverse culture 	U.D.1 : LA COMUNICAZIONE IN GENERALE	<ul style="list-style-type: none"> • La comunicazione e le diverse tipologie • Gli elementi della comunicazione • Comunicazione e società 	<ul style="list-style-type: none"> Saper individuare le diverse tipologie comunicative • Conoscere i diversi elementi della comunicazione • Conoscere il rapporto comunicazione-cultura 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare le adeguate tipologie comunicative • Comunicare adeguatamente nelle diverse circostanze 	<ul style="list-style-type: none"> Saper individuare le diverse tipologie comunicative • Conoscere i diversi elementi della comunicazione
<ul style="list-style-type: none"> • Imparare a riconoscere i vari media e la loro evoluzione • Riconoscere le diverse tipologie di messaggi • Riconoscere la funzione della comunicazione di massa • Acquisire consapevolezza delle strategie 	U.D. 2: LA COMUNICAZIONE SOCIALE	<ul style="list-style-type: none"> • I mass media: tipologie • Perché i mezzi diventano messaggi • Il controllo dei mass media • La radio • Tipologie • La televisione • Evoluzione; tipologie; 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i vari tipi di media • Capire la funzione dei media e i diversi tipi di messaggi • Conoscere l'evoluzione dei media • Riconoscere l'importanza della comunicazione di massa* 	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare la funzione della comunicazione di massa nella società • Porsi criticamente nei confronti dei messaggi forniti dai media • Individuare il media più adatto per una azione comunicativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i vari media • Conoscere l'evoluzione dei media • Riconoscere l'importanza della comunicazione di massa

<p>comunicative utilizzate dai media</p> <ul style="list-style-type: none"> •Riconoscere la relazione tra comunicazione sociale e fenomeno economico 		<p>immagine e spettacolo</p> <ul style="list-style-type: none"> •I Giornali • Classificazione; composizione; tipologie •Internet •Evoluzione; peculiarità 			
<ul style="list-style-type: none"> • Imparare a individuare strategie di comunicazione efficaci •Utilizzare una comunicazione corretta per un positivo inserimento in azienda •Mettere in atto comportamenti adeguati per partecipare attivamente alle vicende aziendali • Saper fornire risposte adeguate in un contesto lavorativo •Interagire in un gruppo in modo collaborativo • Utilizzare in modo corretto i diversi strumenti di comunicazione aziendale 	<p>U.D. 3: LA COMUNICAZIONE AZIENDALE</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Il fattore umano in azienda •L'azienda e le altre realtà giuridiche-commerciali •Marketing e la comunicazione •L'immagine aziendale •Il flussi di comunicazione aziendale 	<ul style="list-style-type: none"> •Sapere quali sono e come sono utilizzati gli strumenti di comunicazione in una azienda •Conoscere i concetti di azienda, impresa, imprenditore, ditta, marchio •Conoscere i social media, i loro potenziali e i possibili rischi •Sapere come si gestisce una comunicazione . 	<ul style="list-style-type: none"> • Agire e comunicare adeguatamente all'interno di una azienda • Interpretare correttamente i flussi di comunicazione aziendale • Agire con sicurezza nel mondo del marketing e interpretare nel modo adeguato i bisogni del consumatori 	<ul style="list-style-type: none"> •Sapere quali sono e come sono utilizzati gli strumenti di comunicazione in una azienda * •Sapere come si gestisce una comunicazione •Conoscere i concetti di azienda, impresa, imprenditore, ditta, marchio
<ul style="list-style-type: none"> •Riconoscere le diverse tipologie di pubblicità 	<p>U.D. 4: LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> •La comunicazione pubblicitaria •Le diverse forme di pubblicità 	<ul style="list-style-type: none"> •Sapere individuare l'adeguata forma pubblicitaria per un prodotto •Sapere individuare una adeguata strategia di comunicazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere le diverse forme di pubblicità 	<ul style="list-style-type: none"> •Sapere individuare l'adeguata forma pubblicitaria per un prodotto

Ferrara, 27 maggio 2023-05-27

I Rappresentanti di Classe:

Il Docente