

## ANNO SCOLASTICO 2022/2023

CLASSE 5^ B

DOCENTE: LOMBARDI MARIANNA

### PROGRAMMA DI SPAGNOLO

#### I MODULO: LINGUA

Libri di testo in adozione:

*Todo el mundo habla español*, Ramos C., Santos M., Santos M.J., De Agostini

#### COMPETENZE

- Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi
- Ricercare ed interpretare informazioni di vario genere a partire da testi di genere diverso

#### CONOSCENZE:

- Corretta coniugazione dei verbi regolari e irregolari
- Corretta coniugazione dei verbi regolari e irregolari
- Riconoscimento e identificazione delle subordinate ed eventuali eccezioni
- Corretta costruzione di subordinate
- corretto uso delle subordinate in un contesto comunicativo

#### UNITA' DIDATTICHE - CONTENUTI

- **Ripetizione di tutti i tempi verbali del Modo Indicativo (verbi regolari e irregolari)**
- **Ripetizione di tutti i tempi verbali del Modo Congiuntivo (verbi regolari e irregolari)**
- **Ripetizione di tutte le subordinate studiate: temporali, causali, finali, ipotetich**
  
- **elementi grammaticali**
  - Subordinadas sustantivas
  - Uso del subjuntivo
  - Contraste indicativo/subjuntivo
  
- **funzioni comunicative**
  - Aconsejar y sugerir
  - Expresar opinión
  - Expresar deseo o esperanza
  - Expresar sentimientos negativos

#### ABILITA':

- Consolidare le quattro abilità linguistiche affinché gli studenti siano in grado di:
- Comprensión auditiva: seguire e comprendere conversazioni e in diversi contesti comunicativi

- Comprensión escrita: cogliere le informazioni, principali e secondarie in varie tipologie di testi
- Expresión oral: interagire in una conversazione, esprimere in modo chiaro e corretto le proprie opinioni
- Expresión escrita: produrre brevi testi usando semplici connettori

### **OBIETTIVI MINIMI:**

**COMPRESIONE ORALE:** Comprendere informazioni relative a temi quotidiani e riconoscere l'essenziale dei messaggi e le idee principali di un discorso.

**COMPRESIONE SCRITTA:** Leggere e comprendere testi di diversa natura, identificandone il messaggio generale.

**INTERAZIONE ORALE:** Comunicare in modo semplice e corretto le proprie opinioni su temi concreti e più astratti. Partecipare a brevi conversazioni con una comprensione globale del messaggio.

**PRODUZIONE ORALE:** Usare una serie di espressioni e frasi per parlare in modo semplice e corretto su se stessi, il proprio mondo e su argomenti studiati.

**PRODUZIONE SCRITTA:** scrivere testi semplici e corretti, usando semplici connettori, su temi concreti e più astratti e su argomenti studiati.

## **II Modulo: CULTURA – ED. CIVICA**

### **Libri di testo in adozione:**

- *Suplemento de cultura de Todo el mundo habla español y su anexo, Ramos C., Santos M., Santos M.J., De Agostini*

### **COMPETENZE**

- Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi
- Ricercare ed interpretare informazioni di vario genere a partire da testi di genere diverso
- Riconoscere e usare la terminologia specifica

### **UNITA' DIDATTICHE - CONTENUTI**

- La Constitución Española y la Constitución Italiana
- Análisis de algunos artículos de las dos constituciones

### **CONOSCENZE:**

- Las palabras del derecho político
- Historia de España (siglos XIX-XX)
- La historia en la pintura : *el 2 y el 3 de mayo* de Goya
- La Constitución española de Cadiz
- La Constitución española de 1931 y La Guerra civil
- El periodo de Transición, La Constitución española de 1978
- La dictadura de Francisco Franco
- *Guernica* de Picasso

- La constitución italiana
- la comparación entre dos artículos elegidos por los estudiantes através de trabajos pensados y presentados en lengua por los estudiantes

### **ABILITA':**

- Ampliare il lessico specifico
- Consolidare la padronanza linguistica attraverso l'analisi di alcune tematiche specifiche
- Organizzare il pensiero ed esprimere la propria opinione

### **OBIETTIVI MINIMI:**

**COMPRESIONE ORALE:** Comprendere informazioni relative a temi quotidiani e riconoscere l'essenziale dei messaggi e le idee principali di un discorso.

**COMPRESIONE SCRITTA:** Leggere e comprendere testi di diversa natura, identificandone il messaggio generale.

**INTERAZIONE ORALE:** Comunicare in modo semplice e corretto le proprie opinioni su temi concreti e più astratti. Partecipare a brevi conversazioni con una comprensione globale del messaggio.

**PRODUZIONE ORALE:** Usare una serie di espressioni e frasi per parlare in modo semplice e corretto su se stessi, il proprio mondo e su argomenti studiati.

**PRODUZIONE SCRITTA:** scrivere testi semplici e corretti, usando semplici connettori, su temi concreti e più astratti e su argomenti studiati.

## **III Modulo: MICROLNGUA**

### **Libri di testo in adozione:**

- *Compro, vendo, aprendo- Español para el comercio en el siglo XXI - Chiara Randiglieri -Gladys Noemi Sac - Loescher editore*

### **COMPETENZE**

- Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi
- Ricercare ed interpretare informazioni di vario genere a partire da testi di genere diverso
- Riconoscere e usare la terminologia specifica

### **UNITA' DIDATTICHE - CONTENUTI**

**UNIDAD 5 : Marketing y publicidad**

**UNIDAD 6 : Contactos - Contactos para vender**

**UNIDAD 11 : Distribución y expedición de merdería - El comercio internacional**

**UNIDAD 12 :recibir mecadería - - Un commercio diferente**

**UNIDAD 13 : Obtener un crédito - Los bancos**

**UNIDAD 14 : La bolsa**

**UNIDAD 15 : Una segunda vida - Una economía sostenible**

## **CONOSCENZE:**

### **UNIDAD 5 : Marketing y publicidad :**

- La publicidad: historia, lenguaje, aspectos, características, modalidades y objetivos
- Folletos y catálogos: características y diferencias, los folletos turísticos
- El logotipo
- El marketing: definición y características
- Las diferentes fases del marketing
- El plan de empresa
- Las 4P, las 4C y el marketing mix
- El marketing directo y el marketing indirecto
- La publicidad online
- La publicidad subliminal
- Los anuncios publicitarios
- El neuromarketing

### **UNIDAD 6 : Contactos - Contactos para vender**

- Estrategias para encontrar a nuevos clientes
- Encontrar a nuevos clientes para vender
- El correo electrónico de marketing
- Los buscadores web y los buscadores solidarios
- Las empresas turísticas y el web : Expedia y Booking

### **UNIDAD 11 : Distribución y expedición de mercancía - El comercio internacional**

- El comercio al extranjero:
- las aduanas, CCI, seguro y transporte
- Los Incoterms
- Los puertos más importantes del mundo
- Elementos de teorías económicas
- Referencia a la globalización

### **UNIDAD 12 : recibir mercancía - - Un comercio diferente**

- El Mercosur y el turismo sostenible
- Los países emergentes: BRICS

### **UNIDAD 13 : Obtener un crédito - Los bancos**

- Los bancos y los servicios de los bancos
- Bancos y cajas de ahorros
- Los préstamos bancarios
- Las diferentes entidades financieras
- El Banco central europeo
- Los bancos e internet
- Tarjeta de crédito y de débito
- Los microcréditos: algunos ejemplos
- La crisis y el sector turístico

## **UNIDAD 14 : La bolsa**

- La bolsa: definición, los índices bursátiles, las inversiones
- La bolsa de Madrid, algunos elementos históricos
- Algunas bolsas del mundo
- La crisis económica y las bolsas mundiales
- Las empresas turísticas y la bolsa: el ejemplo de Edreams

## **UNIDAD 15 : Una segunda vida - Una economía sostenible**

- La logística inversa: la ecoecología y el reciclaje. Un ejemplo italiano
- Las empresas y los hoteles verdes

### **ABILITA':**

- Ampliare il lessico specifico
- Consolidare la padronanza linguistica attraverso l'analisi di alcune tematiche specifiche
- Organizzare il pensiero ed esprimere la propria opinione

### **OBIETTIVI MINIMI:**

**COMPRENSIONE ORALE:** Comprendere informazioni relative a temi quotidiani e riconoscere l'essenziale dei messaggi e le idee principali di un discorso.

**COMPRENSIONE SCRITTA:** Leggere e comprendere testi di diversa natura, identificandone il messaggio generale.

**INTERAZIONE ORALE:** Comunicare in modo semplice e corretto le proprie opinioni su temi concreti e più astratti. Partecipare a brevi conversazioni con una comprensione globale del messaggio.

**PRODUZIONE ORALE:** Usare una serie di espressioni e frasi per parlare in modo semplice e corretto su se stessi, il proprio mondo e su argomenti studiati.

**PRODUZIONE SCRITTA:** scrivere testi semplici e corretti, usando semplici connettori, su temi concreti e più astratti e su argomenti studiati.