

INDIRIZZO CULTURA e SPETTACOLO

DISCIPLINA: Tecniche di comunicazione

CLASSE: 3°C

DOCENTE: MARCELLA ALBERANI

ORE SETTIMANALI: n° 1

TESTO: I. Porto, G. Castaldi, *Tecniche di comunicazione*, Hoepli, Milano 2017

UNITÀ	COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p>UDA n.1</p> <p>La dinamica del processo di comunicazione</p> <p>I quadrimestre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi e comprensione del testo • Interagire in un gruppo in modo collaborativo • Acquisire ed incrementare criticamente l'informazione ricevuta da diverse fonti • Riconoscere i vari tipi di comunicazione • Saper fornire risposte adeguate in un contesto lavorativo • Facilitare la comunicazione immedesimandosi nei sentimenti altrui • Riconosce l'importanza di una comunicazione ecologica nel contesto 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere l'importanza della comunicazione nelle relazioni interpersonali • Conoscere i diversi elementi della comunicazione • Conoscere gli assiomi della comunicazione e le loro implicazioni • Conoscere le strategie per una comunicazione efficace • Saper utilizzare i diversi livelli di comunicazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Il significato e le funzioni della comunicazione • Elementi della comunicazione • La comunicazione ecologica ✓ Definizioni ✓ J-K Liss ✓ Parole chiave ✓ Finalità ✓ Azioni necessarie per una comunicazione ecologica • <i>Pragmatica della comunicazione umana</i> • Gli assiomi della comunicazione

	<p>relazionale e lavorativo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Possedere competenze per fornire delle risposte 		
<p>UDA 2</p> <p>La comunicazione non verbale</p> <p>II quadrimestre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper decodificare i segnali non verbali e orientare il proprio comportamento per gestire correttamente la relazione • Stabilire relazioni comunicative efficaci ed empatiche • Saper fornire risposte adeguate in un contesto lavorativo • Riconoscere i vari tipi di emozioni • Facilitare la comunicazione attraverso l'empatia • Riconosce l'importanza delle emozioni nel contesto relazionale e lavorativo • Possedere competenze per fornire delle risposte adeguate ai propri bisogni e a quelli degli altri • Interagire in un gruppo in modo collaborativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i diversi codici della comunicazione • La comunicazione non-verbale e analogica: prossemica, digitale, paralinguistica, cinesica • Congruenza e incongruenza nella comunicazione • La formazione delle prime impressioni • Le emozioni: definizione, funzioni • Come si trasmettono le emozioni: il linguaggio non-verbale • Emozioni primarie e secondarie 	<ul style="list-style-type: none"> • Le caratteristiche principali della comunicazione non verbale • Le modalità (codice, mezzi, strumenti) con cui viene trasmesso un messaggio • L'aspetto relazionale della comunicazione • Gli aspetti che caratterizzano una comunicazione paradossale • L'incidenza della comunicazione analogica • Comprendere il linguaggio del corpo • Conoscere quali elementi non verbali contribuiscono alla

	<ul style="list-style-type: none">• Acquisire ed incrementare criticamente l'informazione ricevuta da diverse fonti		<p>formazione della 'prima impressione'</p> <ul style="list-style-type: none">• Conoscere l'importanza delle emozioni nel registro non verbale
--	---	--	--

Ferrara, 03 GIUGNO 2023

la docente :

Marcella Alberani

Le rappresentanti di classe:
