

**ISTITUTO TECNICO
GRAFICA E COMUNICAZIONE**

DISCIPLINA: TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

CLASSE: 3°G

DOCENTE: MARCELLA ALBERANI

n° ORE SETTIMANALI: 2

TESTO: G.Colli, *Comunicazione. Dalla teoria alle competenze comunicative efficaci*, Clitt, Roma
2016

U.D.1:II MODELLO CLASSICO		
Conoscenze:	Abilità	Competenze
<ul style="list-style-type: none"> • Il significato e le funzioni della comunicazione • Bisogni e comunicazione • Piramide di Maslow • Comunicazione interpersonale e sociale • Il modello matematico-cibernetico: la teoria classica • Elementi della comunicazione • Funzioni del linguaggio: R.Jakobson • I limiti del modello matematico-cibernetico 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere l'importanza della comunicazione nelle relazioni interpersonali • Conoscere le diverse tipologie di bisogni presenti nell'uomo • Comprendere il rapporto tra comunicazione e bisogni • Comprendere la differenza tra comunicazione interpersonale e sociale • Conoscere i diversi elementi della comunicazione • Conoscere le funzioni del linguaggio 	<ul style="list-style-type: none"> • Interagire in un gruppo in modo collaborativo • Acquisire ed incrementare criticamente l'informazione ricevuta da diverse fonti • Riconoscere i vari tipi di comunicazione • Saper fornire risposte adeguate in un contesto lavorativo

U.D.2 IL MODELLO INTERATTIVO O CIRCOLARE

Conoscenze:	Abilità	Competenze
<ul style="list-style-type: none"> • Il modello sistemico-relazionale come espressione della teoria circolare della comunicazione • Contestualizzazione: la scuola di Palo Alto, Watzlawick, la comunicazione paradossale. • <i>Pragmatica della comunicazione umana</i> • Gli assiomi della comunicazione: definizione, implicazioni. • Implicazioni del modello sistemico-relazionale sulla teoria della comunicazione • La risposta relazionale 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere la differenza tra il modello matematico-cibernetico e quello sistemico - relazionale • Conoscere gli ‘assiomi della comunicazione’ e le loro implicazioni • Comprendere le implicazioni della teoria sistemico 	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisire ed incrementare criticamente l’informazione ricevuta da diverse fonti • Riconoscere i vari tipi di comunicazione • Riconoscere il livello di contenuto e quello di relazione di una comunicazione • Comunicare in modo congruo: il livello verbale e quello non verbale • Saper fornire risposte adeguate in un contesto lavorativo

U.D 3 IL MODELLO SEMIOTICO

Conoscenze:	Abilità	Competenze
<ul style="list-style-type: none"> • La classificazione dei segni • La complessità comunicativa dei codici • I codici e la comunicazione efficace • Il canale • Il Feedback 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper utilizzare i diversi codici comunicativi per rendere efficace la comunicazione • Saper individuare gli aspetti connotativi, denotativi ed evocativi di una campagna pubblicitaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi e comprensione del testo • Acquisire ed incrementare criticamente l’informazione ricevuta da diverse fonti • Riconoscere i vari tipi di comunicazione

	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere il rapporto tra significato, significante e referente • Comprendere la differenza tra comunicazione interpersonale e sociale • Conoscere i diversi elementi della comunicazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicare in modo congruo: il livello verbale e quello non verbale • Saper fornire risposte adeguate in un contesto lavorativo
--	---	--

U.D 4: IL LINGUAGGIO NON VERBALE

Contenuti:	Abilità	Competenze
<ul style="list-style-type: none"> • Le forme di comunicazione: differenze tra comunicazione logica e analogica • La comunicazione analogica: prossemica, digitale, paralinguistica, cinesica • Regole principali della comunicazione analogica • Congruenza e incongruenza nella comunicazione • Le emozioni: definizione, funzioni • Come si trasmettono le emozioni: il linguaggio non-verbale • Emozioni primarie e secondarie 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le caratteristiche principali della comunicazione non verbale • Riconoscere l'efficacia di un messaggio dal punto di vista non verbale • Conoscere gli aspetti che caratterizzano una comunicazione paradossale • Conoscere l'incidenza della comunicazione analogica • Comprendere il linguaggio del corpo, in particolare come espressione delle emozioni, desideri, stati d'animo 	<ul style="list-style-type: none"> • Decodificare il linguaggio del corpo per capire e gestire correttamente la comunicazione • Osservare e interpretare gli stati d'animo propri e degli altri in modo corretto • Saper decodificare i segnali non verbali e orientare il proprio comportamento per gestire correttamente la relazione • Stabilire relazioni comunicative efficaci ed empatiche • Saper fornire risposte adeguate in un contesto lavorativo • Riconoscere i vari tipi di emozioni

	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere quali elementi non verbali contribuiscono alla formazione della ‘prima impressione’ • Conoscere l’importanza delle emozioni nel registro non verbale 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconosce l’importanza delle emozioni nel contesto relazionale e lavorativo • Possedere competenze per fornire delle risposte adeguate ai propri bisogni e a quelli degli altri
--	---	--

Ferrara, 03 GIUGNO 2023

la docente :

Marcella Alberani

Le rappresentanti di classe:
