

PIANO DI LAVORO DISCIPLINARE - a.s. 2022-2023

**ISTITUTO TECNICO
GRAFICA E COMUNICAZIONE**

DISCIPLINA: Teoria della comunicazione

CLASSE: 4°H

DOCENTE: MARCELLA ALBERANI

n° ORE SETTIMANALI: 3

TESTO: G.Colli, *Comunicazione. Dalla teoria alle competenze comunicative efficaci*, Clitt, Roma 2016

Il Piano di Lavoro si inserisce all'interno della Programmazione del Consiglio di classe di novembre 2021

1 PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE

U.D. 1: Presentare se stessi agli altri. L'importanza dell'immagine		
Contenuti	Abilità	Competenze
<ul style="list-style-type: none">• Comunicare sé stessi agli altri• Autostima, autoefficacia✓ L'importanza dell'immagine nelle relazioni interpersonali✓ La formazione delle prime impressioni✓ I fattori che influenzano la presentazione di sé✓ Come suscitare una buona impressione✓ La Net reputation : social media e immagine di sé	<ul style="list-style-type: none">• Riconoscere l'efficacia di un messaggio dal punto di vista non verbale• Diventare consapevoli della propria immagine e delle modalità di presentazione di sé• Conoscere quali elementi non verbali contribuiscono alla formazione della 'prima impressione'• Creare una immagine positiva di sé sui social media	<ul style="list-style-type: none">• Offrire una immagine positiva di sé per creare una buona impressione• Stabilire relazioni comunicative efficaci ed empatiche• Saper fornire risposte adeguate in un contesto lavorativo• Possedere competenze per fornire delle risposte adeguate ai propri bisogni e a quelli degli altri

	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere quali elementi contribuiscono a fornire una immagine positiva di sé in un contesto lavorativo 	
U.D. 2: Life skills e intelligenza emotiva		
Contenuti	Abilità	Competenze
<ul style="list-style-type: none"> • La comunicazione efficace come “Life Skill” ✓ L’intelligenza emotiva nella comunicazione ✓ Il concetto di autoconsapevolezza ✓ L’empatia ✓ L’ascolto attivo ✓ La risposta efficace ✓ La comunicazione assertiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le strategie per una comunicazione efficace • Saper utilizzare i diversi livelli di comunicazione • Acquisire la consapevolezza dei concetti di empatia ed assertività • Capire come instaurare relazioni interpersonali in modo collaborativo in cui il successo di uno corrisponde al successo dell’altro • Conoscere il ruolo dell’intelligenza emotiva nel processo comunicativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Sapersi esprimere in modo costruttivo, riconoscere e gestire le proprie emozioni • Essere in grado di interagire con gli altri in modo positivo, migliorare la propria comunicazione • Possedere competenze comunicative per fornire delle risposte adeguate ai propri bisogni e a quelli degli altri • Facilitare la comunicazione attraverso l’ascolto empatico
U.D. 3: Persuasione ed efficacia comunicativa		
Contenuti	Abilità	Competenze
<ul style="list-style-type: none"> • La persuasione ✓ La persuasione come processo di influenzamento del comportamento ✓ Il principio di reciprocità ✓ Il principio dell’impegno e della coerenza ✓ Il principio della simpatia • La persuasione attraverso il dialogo 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le varie modalità della comunicazione verbale • Conoscere la tecnica delle domande per comprendere meglio gli altri • Capire quali comportamenti automatici limitano la 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare l’importanza del codice logico nel processo comunicativo • Saper comunicare in modo efficace utilizzando il codice verbale • Migliorare la qualità della propria

<ul style="list-style-type: none"> ✓ La tecnica delle domande ✓ L'ascolto • La retorica del linguaggio visivo e multimediale: ✓ le figure retoriche e il loro uso negli slogan pubblicitari ✓ allegoria,ironia,metafora antitesi,metonimia,sinestesi iperbole • La comunicazione di massa ✓ I modelli della comunicazione di massa ✓ I nuovi modelli imposti dal web 	<p>nostra libertà di azione e di pensiero</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscere gli elementi che caratterizzano la persuasione • Conoscere l'importanza e la valenza dell'ascolto attivo per una comunicazione efficace • Conoscere il potere suggestivo e di influenzamento delle parole • Comprendere i sistemi e i modelli della comunicazione di massa • Acquisire una competenza per produrre messaggi visivi, audiovisivi e pubblicitari efficaci 	<p>comunicazione e i rapporti interpersonali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incrementare le proprie abilità comunicative alternando il linguaggio logico a quello evocativo ed emozionale • Utilizzare i mezzi della comunicazione in funzione dell'abilità della committenza e del target
--	---	--

U.D. 4: Dinamiche sociali e team-working

Contenuti	Abilità	Competenze
<ul style="list-style-type: none"> • Il concetto di gruppo • I concetti di struttura e dinamica di gruppo • Bisogni e dinamiche di gruppo • Le dinamiche negative • La leadership • I conflitti nel gruppo: la gestione dei conflitti • Le barriere comunicative in un gruppo • Il team-working: le condizioni di efficacia di un gruppo • Le tappe evolutive di un team 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere il proprio stile di leadership e quello degli altri • Sapere gestire in modo sempre più efficace i conflitti all'interno di un gruppo • Saper fornire una definizione di gruppo e descriverne le dinamiche interne • Saper fornire una descrizione essenziale della teoria classica delle leadership 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere la differenza tra gruppo di persone e gruppo di lavoro • Riconoscere le caratteristiche di un gruppo di lavoro • Migliorare la capacità di fare squadra e lavorare in gruppo con efficacia stabilendo costruttive relazioni interpersonali e sociali

<ul style="list-style-type: none"> • Il lavoro di squadra e l'intelligenza collettiva • La natura del team e del compito • La natura delle comunicazioni e relazioni del gruppo 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le caratteristiche del gruppo di lavoro e le tecniche di comunicazioni efficaci 	
U.D.5: La comunicazione pubblicitaria		
Contenuti	Abilità	Competenze
<ul style="list-style-type: none"> • Il linguaggio pubblicitario • l'agenzia pubblicitaria • Il codice di autodisciplina della comunicazione pubblicitaria • La storia e l'evoluzione della comunicazione pubblicitaria • Il linguaggio pubblicitario • L'efficacia in pubblicità • Le tipologie di messaggi e campagne pubblicitarie • Le nuove tendenze pubblicitarie • Le fasi di una campagna pubblicitaria: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Il briefing ✓ La copy strategy ✓ La pianificazione dei medi 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere le peculiarità comunicative, limiti e potenzialità delle diverse forme pubblicitarie • Valutare le scelte comunicative dei progetti pubblicitari e utilizzare i mezzi di comunicazione in rapporto agli obiettivi dell'impresa e al target • Analizzare campagne di comunicazione pubblicitarie nazionali ed internazionali secondo criteri di efficacia comunicativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare e interpretare i messaggi di comunicazione visiva e pubblicitaria • Realizzare prodotti a stampa e audiovisivi per la comunicazione pubblicitaria • Acquisire una competenza strategico-creativa nell'elaborazione della comunicazione pubblicitaria

2. LIVELLI DI SUFFICIENZA - OBIETTIVI MINIMI

	OBIETTIVI MINIMI 4H
U.D.1 Presentare se stessi agli altri: l'importanza dell'immagine	Diventare consapevoli della propria immagine e delle modalità di presentazione di sé Conoscere quali elementi non verbali contribuiscono alla formazione della 'prima impressione'

I° quadrimestre	Conoscere quali elementi contribuiscono a fornire una immagine positiva di sé in un contesto lavorativo
U.D. 2 Le competenze relazionali. Life skills e intelligenza emotiva. Gli stili di comunicazione I° quadrimestre	Conoscere le strategie per una comunicazione efficace Saper utilizzare i diversi livelli di comunicazione Comprendere l'importanza dei concetti di empatia ed assertività nelle relazioni interpersonali Conoscere il ruolo dell'intelligenza emotiva nel processo comunicativo Lo stile assertivo: caratteristiche La comunicazione efficace: l'ascolto e le tecniche di comunicazione efficaci Competenze relazionali nel settore della grafica e comunicazione
U.D. 3 Dinamiche sociali e team-working II ° quadrimestre	Saper fornire una definizione di gruppo e descriverne le dinamiche interne Saper fornire una descrizione essenziale della teoria classica delle leadership Conoscere le caratteristiche del gruppo di lavoro e le tecniche di comunicazioni efficaci
U.D.4 La comunicazione pubblicitaria II ° quadrimestre	Le caratteristiche comunicative delle diverse forme pubblicitarie Le caratteristiche del messaggio pubblicitario L'efficacia comunicativa del messaggio pubblicitario Le tipologie di campagna e di messaggi pubblicitari

3. INTERVENTI DIDATTICI ED EDUCATIVI INTEGRATIVI CURRICOLARI E TRACURRICOLARI / MODALITA' DI RECUPERO

Le attività di recupero potranno prevedere le seguenti modalità:

Pausa didattica Sportelli didattici Recuperi in itinere

Recuperi in itinere: verranno proposte attività mirate al recupero delle carenze evidenziate in specifiche conoscenze e/o abilità, per le quali sono previste le seguenti strategie:

- ✓ peer-tutoring
- ✓ lezioni individualizzate o a piccoli gruppi (compresenze)
- ✓ esercizi guidati e schede strutturate

- ✓ costruzione di schemi o mappe dei contenuti essenziali

4. METODOLOGIE DI INSEGNAMENTO

Le metodologie di intervento che verranno adottate si declinano in:

- # Lezione frontale # Lezione partecipata # Analisi orali di casi/simulazioni
- # Realizzazione di schemi e mappe concettuali

5. ATTIVITÀ E STRUMENTI DI LAVORI

- Libro di testo; Lavagna; Lucidi e Lavagna luminosa; Fotocopie; Appunti (mappe concettuali); Cineforum

5.1 DIDATTICA A DISTANZA

La didattica a distanza - attraverso la piattaforma Meet- prevede l'utilizzo dei seguenti strumenti e materiali:

- **Strumenti e modalità di interazione a distanza**

Video-lezioni con Meet, audio lezione differita o in diretta, chat attraverso la piattaforma WhatsApp, restituzione degli elaborati corretti tramite posta elettronica o su registro elettronico o utilizzando Classroom

- **Piattaforme, strumenti e canali di comunicazione utilizzati:**

WhatsApp, e-mail istituzionale, didattica e aule virtuali del registro elettronico, GMeet,

- **Materiali di studio e strumenti digitali:**

Libro di testo, compresa la parte digitale, schede e materiali prodotti dall'insegnante, video su YouTube, Google App, libro digitale, materiali inseriti nella sezione di 'Didattica' del Registro Elettronico, materiali inviati via mail o caricati su Classroom, materiali reperiti in internet.

- **Forme di personalizzazione della didattica riservata agli allievi con DSA/BES o non certificati per i quali il docente intende rimodulare l'intervento educativo e didattico**

Utilizzo di strumenti compensativi come schemi, mappe concettuali

Tempi di consegna più lunghi

Compensazione della verifica scritta con colloquio orali via GMeet

Spiegazioni per telefono o via mail

Interrogazioni o verifiche scritte programmate ed eventualmente ripetute in caso di esito negativo

6. MODALITA' DI VERIFICA DEI LIVELLI DI APPRENDIMENTO

Verranno adottate le seguenti modalità di verifica dei livelli di apprendimento:

Verifiche orali Verifiche scritte motivazione, impegno
partecipazione all'attività d'aula

7. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le verifiche saranno effettuate durante lo svolgimento dei percorsi didattici ed utilizzate come strumento d'autoregolazione della programmazione annuale per rilevare se gli obiettivi sono stati raggiunti e, in caso contrario, per intervenire modificando le priorità della programmazione stessa. Le verifiche serviranno, inoltre, ad accertare il livello di apprendimento dei singoli alunni: ogni prova evidenzierà il raggiungimento degli obiettivi relativi ad una o più voci di valutazione.

Nel corso dell'anno verranno attuate sia valutazioni di tipo formativo che sommativo.

Le valutazioni di tipo formativo comprenderanno:

- controllo costante e correzione del materiale prodotto a casa, al fine di valorizzare l'impegno domestico dei compiti svolti;
- il confronto e la partecipazione alle lezioni d'aula.
- la disponibilità al dialogo e al confronto con i compagni su temi affrontati in aula

La valutazione sommativa, invece, comprenderà (vedi griglia di misurazione/valutazione).

- verifiche scritte (domande aperte, domande a completamento, quesiti vero/falso, quesiti a scelta multipla, abbinamento di concetti/definizioni, esercizi per l'applicazione di operazioni, proprietà e procedimenti, problemi, formulazione di ipotesi, relazioni su eventuali lavori di laboratorio, ecc.);
- verifiche orali per accertare la capacità di rielaborare in modo autonomo i contenuti appresi;
- eventuali verifiche sommative che comprendono più unità di apprendimento.

Affinché la valutazione sia efficace, l'alunno verrà informato sugli obiettivi da raggiungere, sulle strategie che può utilizzare per conseguirli, sulle abilità da lui acquisite e sulle sue carenze.

La valutazione terrà conto delle seguenti **griglie di misurazione**:

<i>Griglia delle prove scritte:</i> <ul style="list-style-type: none">• Conoscenza dei contenuti• Aderenza alla traccia o al quesito• Capacità di esporre in modo chiaro, pertinente l'argomento utilizzando il lessico specifico della disciplina• Capacità di fare collegamenti, anche interdisciplinari	<i>Griglia delle prove orali:</i> <ul style="list-style-type: none">• Acquisizione dei contenuti (conoscenze)• Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro (collegamenti disciplinari e interdisciplinari)
--	--

<ul style="list-style-type: none"> • Rielaborazione personale e capacità critica 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti • Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.
---	---

Alla conoscenza dei contenuti si attribuirà almeno il 60% del punteggio. La valutazione, secondo la normativa vigente, è in decimi.

La **scala di misurazione** adottata è la seguente:

<i>Voto</i>	<i>Giudizio</i>	<i>Significato del codice per il profitto</i>
9-10	Ottimo	Conoscenze e competenze ampie e approfondite
8	Buono	Conoscenze approfondite; competenze adeguate
7	Discreto	Conoscenze e competenze adeguate
6	Sufficiente	Conoscenze e competenze essenziali
5	Insufficiente	Qualche conoscenza superficiale; nessuna competenza
4	Gravemente insufficiente	Conoscenze rare e frammentarie; nessuna competenza
3	Scarso	Nessuna conoscenza; nessuna competenza

Da 10 a 8 gli obiettivi si intendono pienamente raggiunti, da 7 a 6 raggiunti e da 5 a 3 non raggiunti.

Verranno effettuate almeno **due verifiche** formative alla fine del **primo quadrimestre** e **due alla fine del secondo quadrimestre**.

Per quel che riguarda le valutazioni finali (primo e secondo quadrimestre) si terrà conto degli indicatori di seguito presentati: .

INDICATORI GRIGLIA DI VALUTAZIONE FINALE:

- Risultati delle prove sommative
- Progressione e miglioramento individuale: conoscenze e competenze (situazione di partenza, risultati intermedi e finali)
- Disponibilità al dialogo educativo (impegno, Interesse, partecipazione alle lezioni d'aula)
- Motivazione e impegno nello svolgimento dei compiti assegnati e nei percorsi di ricerca personale
- Partecipazione a progetti e iniziative promosse dalla docente nell'ambito della disciplina

- Assiduità nella frequenza: un alto numero di assenze nella disciplina, qualora non siano giustificate da validi motivi, rappresenta un fattore che va a incidere sulla valutazione finale

La docente ritiene necessario coinvolgere gli studenti nel processo valutativo in modo da educarli alla riflessione sui comportamenti propri e su quelli altrui, per favorire i processi di autovalutazione che risultano essenziali nel percorso di crescita personale e professionale.

8. RAPPORTI CON LE FAMIGLIE

I rapporti con le famiglie avverranno tramite:

- Comunicazioni scritte attraverso il registro elettronico;
- Colloqui mensili negli orari di ricevimento del docente sulla piattaforma G-Meet;
- Colloqui telefonici
- Colloqui in presenza, su richiesta del genitore e qualora le condizioni sanitarie lo rendano possibile

Ferrara, 10 novembre 2022

Il docente :
Marcella Alberani