

PROGRAMMA CONSUNTIVO

A.S 2022/23

Tecniche Professionali dei servizi Commerciali e Pubblicitari Classe III P

Docente di TPSCP: Laura Govoni

AMBITO DISCIPLINARE: TPSCP

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITARI

Corso: Servizi Commerciali, Design e Grafica Pubblicitaria

ORDINE DI SCUOLA: PROFESSIONALE

CLASSE: terza P

DOCENTE: Laura Govoni

FINALITA'

I risultati di apprendimento della disciplina "TPSCP" si riferiscono all'indirizzo che caratterizza il corso di Servizi Commerciali sezione Pubblicità.

Progettare semplici prodotti grafici sulla base delle richieste del brief di documentazione dei progetti, tenendo conto delle caratteristiche del prodotto, sua funzione e mezzo di diffusione; Costruire messaggi utilizzando elementari principi della comunicazione visiva; Utilizzare i caratteri, rielaborarli ed abbinarli proponendo diverse soluzioni compositive;

Utilizzare software per la produzione di immagini vettoriali e bitmap funzionali al progetto.

ABILITÀ

Utilizzare i mezzi e gli strumenti tecnici per il disegno tradizionale; Sviluppare la capacità di osservazione; Saper organizzare i tempi e le modalità di esecuzione delle fasi progettuali ed esecutive del lavoro nel rispetto delle scadenze richieste.

LEZIONI PROPEDEUTICHE:

- Uso di Photoshop per il ritaglio e il fotoritocco delle immagini
- Uso di Illustrator® per la produzione di grafica vettoriale

1) FARMACO SIMPATICO (progetto packaging)

Con il programma di disegno vettoriale, copia di un packaging esistente, di un farmaco presente sul mercato, riproducendo sia la parte grafico-decorativa che le parti testuali. Rispetto dei margini, della tipologia di impaginazione, dei font, dell'interlinea, della crenatura. La scelta del farmaco deve essere fatta rispetto alla possibilità di una variante del nome del prodotto, giocata per ricreare un messaggio simpatico, da rinforzare poi nella "posologia" e nel "bugiardino".

L'intento è stato quello di studiare le varie modalità di impaginazione di un packaging di un farmaco, molto diverse rispetto alle modalità di prodotti alimentari, con delle costanti e delle varianti rispetto ad altri prodotti farmaceutici da banco.

La modifica al "nome fantasia del farmaco" doveva generare un altro prodotto con messaggi ironici, simpatici, didatticamente fuorvianti, stimolando anche un'altra abilità che è riscontrabile, in uno studio grafico, nella figura del copywriter, colui che si occupa della parte testuale.

(es: VOLTAREN, Volta la pagina" ...sottotitolo: svegliati che domani hai una verifica, farmaco indicato per evitare la sonnolenza prolungata....)

Costruzione di tutte le parti che compongono le 6 facce del parallelepipedo.

Tratteggio delle cordonature e traccia della fustellatura.

Stampa su cartoncino (160gr) e assemblaggio (con opportune linguette) per verificarne la continuità grafica tra le facce del parallelepipedo, nel rispetto dei lati considerati prioritari nell'esposizione (scaffalatura).

2) MURALES per il Centro Commerciale Le Mura di Ferrara -Concorso

Concorso indetto dal Centro Commerciale Le Mura di Ferrara, finalizzato alla realizzazione, da parte di un muralista Alessio Bolognesi, di un "Murales" sul tema: "Ferrara".

La classe dopo un momento di analisi e discussione del Brief, ha analizzato tutti gli elementi che caratterizzano la città di Ferrara, cercando di non entrare nelle dinamiche dello stereotipo visivo.

Inevitabili le citazioni artistiche: architettura medioevale, Rinascimentale, ma anche esempi di liberty molto importanti e qualificanti per la nostra città.

L'arte è stata affrontata anche sotto un punto di vista pittorico, scultoreo, letterario e cinematografico: Boldini, De Pisis, Bassani, Ariosto, Antonioni, Rambaldi, Zanni e tanti altri autori/artisti....

Anche l'agricoltura della zona del ferrarese e i cibi tipici sono stati oggetto di analisi, non sono mancati gli eventi che si ripetono negli anni e che caratterizzano la città emiliana: Palio, Buskers (manifestazione musicisti di strada), Vulandra (festival internazionale degli aquiloni), Internazionale (festival di giornalismo)

La classe divisa in cinque gruppi ha poi progettato cinque visual.

Un progetto realizzato da un gruppo è stato scelto ma verrà premiato, purtroppo, a settembre, quindi nell'anno scolastico 2023/24.

3) MANIFESTO il Mercante di Venezia

tratto dal testo di Shakespeare.

Studio ed analisi della "sinossi" del testo in questione.

Momento di ricerca su internet per individuare i molteplici esempi già realizzati.

Studio fatto a mano, tramite la realizzazione di Roughs, schizzi indispensabili per poter generare un'idea originale e rispettosa dei momenti forti, cruciali, caratterizzanti la tragedia scespiriana.

Layout realizzato con il disegno vettoriale o con il fotoritocco (nel caso in cui si sceglieressero immagini fotografiche) e inserimento dei testi (titolo, sottotitolo, body copy e pay off) in vettoriale.

4) SEGNALIBRO: “25 novembre 2022-Giornata contro la violenza sulle Donne” Ed Civica

Il progetto è stato realizzato in Ai
Formato 20 X 5 cm, con abbondanza (0,5cm).

Il progetto è stato pensato per sensibilizzare gli studenti sulla problematica riguardante la violenza di genere, argomento presente anche nell' Agenda 2030, quindi inseribile come tematica di Educazione Civica.

Per l'evento indetto dall'UDI in piazza Trento Trieste la classe 3P ha contribuito con il proprio messaggio, distribuendo alla popolazione ferrarese il segnalibro a tema.

Questo progetto è rientrato nelle le iniziative della Cooperativa E VIVA 7, sono stati stampati 100 segnalibri e la vendita di questi è servita per finanziare un'Uscita Didattica.

5) CARTOLINE NATALE Ed Civica

Il progetto è stato realizzato in PS o in Ai
Formato 15 X 10 cm, o 10 X 15 cm con abbondanza (0,5cm).

Questo progetto è rientrato nelle le iniziative della Cooperativa E VIVA 7, sono state stampate 1000 cartoline e vendute all'interno della scuola, il ricavato sarà poi utilizzato per un'Uscita Didattica.

6) FIOCCO DI NEVE (PS)

Dopo le spiegazioni sugli strumenti di photoshop, la classe si è esercitata (con verifica finale) sull'utilizzo di maschere di livello, sfumature, opacità, stili livello, trasparenze, creando una carta regalo con una fantasia di fiocchi di neve di diverse forme, sfumature, trasparenze, opacità, sfocature, sovrapposte a fondali sfumati in vari colori. Lo studio della sovrapposizione dei livelli ha determinato la riuscita del lavoro.

7) SEGNALIBRO: in Ai e PS

Il progetto è stato realizzato in Ai e successivamente PS.
Formato 20 X 5 cm, con abbondanza (0,5cm).

Il progetto è stato pensato per abituare i ragazzi a progettare un elaborato utilizzando sia il programma vettoriale che il programma di fotoritocco.

Rielaborare in PS un prodotto disegnato in AI è ovviamente un'opportunità progettuale, molto diversa dal rielaborare una fotografia.

Nella progettazione è importante conoscere tutte le potenzialità dei programmi per aumentare il proprio ventaglio creativo, utilizzando il graphic design come un mezzo e non come un fine.

8) ETICHETTA ALIMENTARE: Evidenza per la QUALIFICA (in particolare per la UC2) PCTO

Il progetto è stato realizzato in Ai e PS

Spiegazione di tutte le componenti obbligatorie e facoltative di un'etichetta alimentare.

Normativa che riguarda le diciture che un grafico DEVE mettere e quelle che PUO' METTERE nella progettazione di un'etichetta alimentare.

Copia di un'etichetta di una "Nocciolata" dell'Azienda Rigoni di Asiago.

Lo studente doveva cercare di riprodurre gli stessi font, la stessa impaginazione, la stessa crenatura e interlinea, verificando se alcuni caratteri erano in regular, bold, semibold, italic e in quale dimensione, punti tipografici. Anche il visual doveva essere simile e l'alunno doveva cercare un'immagine simile in internet scontornarla e salvarla in PNG per poi inserirla in Ai.

Dalla copia della Nocciolata, dovevano poi seguire le varianti COORDINATE, esempio: crema di datteri, crema d'uva, marmellata di prugne, utilizzando la stessa veste grafica ma apportando le opportune varianti di immagine, di visual e cromatiche, abbinare al prodotto.

E' stata fatta anche una verifica scritta a domande aperte e a risposte multiple.

9) CARTOLINE per la PACE **Ed Civica**

Il progetto è stato realizzato in PS

Formato 15 X 10 cm, o 10 X 15 cm con abbondanza (0,5cm).

Il progetto è stato pensato per sensibilizzare gli studenti sulla problematica della non violenza, rappresentando soggetti di PACE. La "PACE" è stata analizzata in tutte le sue sfaccettature.

Questo argomento presente anche nell' Agenda 2030 è inseribile come tematica di Educazione Civica.

Per l'evento indetto dal Movimento Federalista Europeo è stata chiesta alla scuola una partecipazione e la classe 3 P si è espressa con questi messaggi grafici.

La classe il 10 maggio 2023, al Teatro Verdi, in occasione della Giornata per la Pace, ha partecipato esponendo al pubblico, composto da rappresentanti di quattro scuole ferraresi, rappresentanti del Parlamento Europeo, presenti in video-conferenza, il Movimento Federalista Europeo, il Movimento della non Violenza, rappresentato dal Presidente Daniele Lugli e rappresentanti dell'Università di Ferrara, i propri elaborati.

Tre studenti della classe 3 P hanno presentato al pubblico i lavori, commentandoli e sottolineando come l'Istituto Luigi Einaudi si è sempre espresso, anche negli anni precedenti, su tematiche di PACE, vincendo anche il Primo Premio con la Scuola di Montesole e sei premi con Emergency.

Questo progetto è rientrato nelle iniziative della Cooperativa E VIVA 7, sono state stampate 1000 cartoline e vendute all'interno della scuola, il ricavato sarà poi utilizzato per un'Uscita Didattica.

10) Progettazione MARCHIO "Famiglie in Rete"

Progettazione marchio nel rispetto del Brief, presentazione in un format: ingrandimento, riduzione, positivo, negativo, prove colore.

Roughs disegnati a mano, attinenza rispetto alle richieste, originalità dell'idea grafica.

Ricerca in internet, marchi sul tema proposto, esistenti sul mercato.

Prerequisito:

Classificazione dei marchi nelle dieci famiglie:

Marchio logotipo: Marchio monogramma; Marchio con lettera sostituita; Marchio Numerico;

Marchio con emblema astratto; Marchio con Emblema figurativo (con riferimento al nome, al prodotto, simbolico) Marchio fotografico; Marchio dentro forma geometrica.

11)Progettazione GADGET “Famiglie in Rete”

Progettazione di gadget, almeno tre, dove la presenza del logo sia favorita da una opportuna deformazione a seconda del supporto (concavo, convesso, prospettico lineare), opportune trasparenze o stili livello (moltiplicata) per evidenziare la natura del supporto e rendere il fotoritocco il più verosimile ad uno scatto fotografico di un oggetto reale.

12)Progettazione MARCHIO “FAVLAF EBAT” concorso (scadenza 30 maggio 2023)PCTO

Progettazione marchio nel rispetto del Brief, presentazione in un format: ingrandimento, riduzione, positivo, negativo, prove colore.

Roughs disegnati a mano, attinenza rispetto alle richieste, originalità dell'idea grafica.

Ricerca in internet, marchi sul tema proposto, esistenti sul mercato.

Presentazione del progetto in un format.

Prerequisito:

Classificazione dei marchi nelle dieci famiglie:

Marchio logotipo; Marchio monogramma; Marchio con lettera sostituita; Marchio Numerico;

Marchio con emblema astratto; Marchio con Emblema figurativo (con riferimento al nome, al prodotto, simbolico) Marchio fotografico; Marchio dentro forma geometrica.

13)Progettazione GADGET “FAVLAF EBAT” (PS)

Progettazione di gadget, almeno tre, dove la presenza del logo sia favorita da una opportuna deformazione a seconda del supporto (concavo, convesso, prospettico lineare), opportune trasparenze o stili livello (moltiplicata) per evidenziare la natura del supporto e rendere il fotoritocco il più verosimile ad uno scatto fotografico di un oggetto reale.

Inserimento dei gadget nella presentazione del marchio, come esempi di declinazione e possibile utilizzo.

14) TOVAGLIETTE COLAZIONE PCTO

Il progetto è stato realizzato in PS o in Ai

Formato 42 X 27.9 cm, con abbondanza (0,5cm).

Le tematiche sono state varie, si è cercato di spaziare dallo sport, al fumetto, natura, letteratura...

Questo progetto fa parte delle iniziative della Cooperativa E VIVA 7, sono state stampate in tipografia solo le tovagliette prenotate plastificate (del tecnico di laboratorio) con fogli acquistati dalla cooperativa E VIVA 7 e vendute all'interno della scuola, il ricavato sarà poi utilizzato per un'Uscita Didattica.

15) PUBBLICITA' DINAMICA (PS)

Che cos'è la Pubblicità Dinamica.

Inserimento su tre mezzi coordinati: presenza del logo in un veicolo, un furgone e un ciclo.

Inserimento, inoltre, dell'ingigantimento del logo, senza la parte testuale, al fine di creare una decorazione sul mezzo di trasporto, tale che ricordi il logo nelle forme e nei colori e si coordini nel parco mezzi dell'Azienda prescelta.

Il coordinato dovrà prevedere una pubblicità dinamica anche in un luogo dove transitano e stazionano i mezzi (es: fermata bus, metro, aeroporto)

ORDINE DI SCUOLA: PROFESSIONALE

CLASSI: terza P

DOCENTE: Pio Moschella

(Docente di Laboratorio di Arti Fotografiche, compresenza.)

(Docente di Laboratorio di Arti Fotografiche, in compresenza.)

- *Still life*
- *Regole di composizione e Regola dei terzi.*

EDUCAZIONE CIVICA PCTO

Agenda 2030 (16 ore)

Progetto grafico: CARTOLINE per la PACE

Progetto grafico: SEGNALIBRO: "25 novembre 2022-Giornata contro la violenza alle Donne"

USCITE:

PCTO-

Visita all' Azienda Tipografica SATE (24/02/2023-una parte della classe, la rimanente era in stage in attività commerciali, inerenti alla qualifica, Operatore al Punto Vendita)

PCTO-cooperativa E VIVA7:

La classe ha partecipato al Teatro Verdi (10 maggio 2023) all' iniziativa per la PACE, presentando i propri elaborati grafici

PCTO-cooperativa E VIVA7:

La classe ha partecipato il 25 novembre 2022 alla Giornata Contro la violenza sulle donne, in Piazza Trento Trieste, vendendo i propri segnalibri a tema.

Docente di TPSCP: Laura Govoni

Docente di Laboratorio di Arti Fotografiche, in compresenza: Pio Moschella

Rappresentanti di classe: Davide Fiorini, Luminita Goreacii