

PROGRAMMA CONSUNTIVO

A.S 2022/23

Tecniche Professionali dei servizi Commerciali e Pubblicitari Classe IV P

Docente di TPSCP: Laura Govoni

AMBITO DISCIPLINARE: TPSCP

TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI E PUBBLICITARI

Corso: Servizi Commerciali, Design e Grafica Pubblicitaria

ORDINE DI SCUOLA: PROFESSIONALE

CLASSE: Quarta P

DOCENTE: Laura Govoni

FINALITA'

I risultati di apprendimento della disciplina "TPSCP" si riferiscono all'indirizzo che caratterizza il corso di Servizi Commerciali sezione Pubblicità.

Progettare semplici prodotti grafici sulla base delle richieste del brief di documentazione dei progetti, tenendo conto delle caratteristiche del prodotto, sua funzione e mezzo di diffusione; Costruire messaggi utilizzando elementari principi della comunicazione visiva; Utilizzare i caratteri, rielaborarli ed abbinarli proponendo diverse soluzioni compositive;

Utilizzare software per la produzione di immagini vettoriali e bitmap funzionali al progetto.

ABILITÀ

Utilizzare i mezzi e gli strumenti tecnici per il disegno tradizionale; Sviluppare la capacità di osservazione; Saper organizzare i tempi e le modalità di esecuzione delle fasi progettuali ed esecutive del lavoro nel rispetto delle scadenze richieste.

LEZIONI PROPEDEUTICHE:

- Uso di Photoshop per il ritaglio e il fotoritocco delle immagini
- Uso di Illustrator® per la produzione di grafica vettoriale

1) FARMACO SIMPATICO (progetto packaging)

Con il programma di disegno vettoriale, copia di un packaging esistente, di un farmaco presente sul mercato, riproducendo sia la parte grafico-decorativa che le parti testuali. Rispetto dei margini, della tipologia di impaginazione, dei font, dell'interlinea, della crenatura. La scelta del farmaco deve essere fatta rispetto alla possibilità di una variante del nome del prodotto, giocata per ricreare un messaggio simpatico, da rinforzare poi nella "posologia" e nel "bugiardino".

L'intento è stato quello di studiare le varie modalità di impaginazione di un packaging di un farmaco, molto diverse rispetto alle modalità di prodotti alimentari, con delle costanti e delle varianti rispetto ad altri prodotti farmaceutici da banco.

La modifica al "nome fantasia del farmaco" doveva generare un altro prodotto con messaggi ironici, simpatici, didatticamente fuorvianti, stimolando anche un'altra abilità che è riscontrabile, in uno studio grafico, nella figura del copywriter, colui che si occupa della parte testuale.

(es: VOLTAREN, Volta la pagina" ...sottotitolo: svegliati che domani hai una verifica, farmaco indicato per evitare la sonnolenza prolungata....)

Costruzione di tutte le parti che compongono le 6 facce del parallelepipedo.

Tratteggio delle cordonature e traccia della fustellatura.

Stampa su cartoncino (160gr) e assemblaggio (con opportune linguette) per verificarne la continuità grafica tra le facce del parallelepipedo, nel rispetto dei lati considerati prioritari nell'esposizione (scaffalatura).

2) Air Break -scenografia da utilizzare per progetto aeronautica militare di Ferrara

Studio di soggetti riguardanti l'aeropittura, realizzati da artisti del movimento Futurista, da copiare con il disegno vettoriale e riadattare per una scenografia richiesta dall'aeronautica Militare di Ferrara.

La classe dopo un momento di analisi e discussione del Brief, ha realizzato un'immagine futurista dove il soggetto dominante doveva essere l'aereo e la dinamicità data dalle linee curve e dalle diagonali, oltre che dalla ripetizione del soggetto.

Con il docente di Fotografia Prof Luca Vatrano, la classe ha realizzato una GIFF, dando movimento al disegno vettoriale dell'aereo, utilizzando più frame e imparando così l'animazione video.

3) MANIFESTO il Mercante di Venezia

tratto dal testo di Shakespeare.

Studio ed analisi della "sinossi" del testo in questione.

Momento di ricerca su internet per individuare i molteplici esempi già realizzati.

Studio fatto a mano, tramite la realizzazione di Roughs, schizzi indispensabili per poter generare un'idea originale e rispettosa dei momenti forti, cruciali, caratterizzanti la tragedia scespiriana.

Layout realizzato con il disegno vettoriale o con il fotoritocco (nel caso in cui si sceglieressero immagini fotografiche) e inserimento dei testi (titolo, sottotitolo, body copy e pay off) in vettoriale.

4) SEGNALIBRO: "25 novembre 2022-Giornata contro la violenza sulle Donne" Ed Civica

Il progetto è stato realizzato in Ai

Formato 20 X 5 cm, con abbondanza (0,5cm).

Il progetto è stato pensato per sensibilizzare gli studenti sulla problematica riguardante la violenza di genere, argomento presente anche nell'Agenda 2030, quindi inseribile come tematica di Educazione Civica.

Per l'evento indetto dall'UDI in piazza Trento Trieste la classe 3P ha contribuito con il proprio messaggio, distribuendo alla popolazione ferrarese il segnalibro a tema.

Questo progetto è rientrato nelle le iniziative della Cooperativa E VIVA 7, sono stati stampati 100 segnalibri e la vendita di questi è servita per finanziare un'Uscita Didattica.

5) CARTOLINE NATALE

Il progetto è stato realizzato in PS o in Ai
Formato 15 X 10 cm, o 10 X 15 cm con abbondanza (0,5cm).

Questo progetto è rientrato nelle le iniziative della Cooperativa E VIVA 7, sono state stampate 1000 cartoline e vendute all'interno della scuola, il ricavato sarà poi utilizzato per un'Uscita Didattica.

6) FIOCCO DI NEVE (PS)

Dopo le spiegazioni sugli strumenti di photoshop, la classe si è esercitata (con verifica finale) sull'utilizzo di maschere di livello, sfumature, opacità, stili livello, trasparenze, creando una carta regalo con una fantasia di fiocchi di neve di diverse forme, sfumature, trasparenze, opacità, sfocature, sovrapposte a fondali sfumati in vari colori. Lo studio della sovrapposizione dei livelli ha determinato la riuscita del lavoro.

7) SEGNALIBRO: in Ai e PS

Il progetto è stato realizzato in Ai e successivamente PS.
Formato 20 X 5 cm, con abbondanza (0,5cm).

Il progetto è stato pensato per abituare i ragazzi a progettare un elaborato utilizzando sia il programma vettoriale che il programma di fotoritocco.

Rielaborare in PS un prodotto disegnato in AI è ovviamente un'opportunità progettuale, molto diversa dal rielaborare una fotografia.

Nella progettazione è importante conoscere tutte le potenzialità dei programmi per aumentare il proprio ventaglio creativo, utilizzando il graphic design come un mezzo e non come un fine.

8)Progettazione MARCHIO "Famiglie in Rete" Ed Civica

Progettazione marchio nel rispetto del Brief, presentazione in un format: ingrandimento, riduzione, positivo, negativo, prove colore.

Roughs disegnati a mano, attinenza rispetto alle richieste, originalità dell'idea grafica.

Ricerca in internet, marchi sul tema proposto, esistenti sul mercato.

Prerequisito:

Classificazione dei marchi nelle dieci famiglie:

Marchio logotipo: Marchio monogramma; Marchio con lettera sostituita; Marchio Numerico;

Marchio con emblema astratto; Marchio con Emblema figurativo (con riferimento al nome, al prodotto, simbolico) Marchio fotografico; Marchio dentro forma geometrica.

9)Progettazione GADGET “Famiglie in Rete”

Progettazione di gadget, almeno tre, dove la presenza del logo sia favorita da una opportuna deformazione a seconda del supporto (concavo, convesso, prospettico lineare), opportune trasparenze o stili livello (multipli- ca) per evidenziare la natura del supporto e rendere il fotoritocco il più verosimile ad uno scatto fotografico di un oggetto reale.

10)CARE GIVER carte memory Ed Civica

Il progetto Care Giver è stato realizzato nell'anno scolastico 2021-22.

Quest'anno si sono ripresi i soggetti e si sono inseriti in carte da gioco, doppie, con la modalità del Memory. La carte da gioco, sono state stampate, plastificate e sono state regalate ad un RSA di Ferrara e una copia all'Indirizzo Sociale dell'Einaudi, affinché gli studenti dell'indirizzo possano utilizzarle durante lo stage in centri Anziani, Centri Sociali o nelle RSA.

11)La PANCHINA per l'Europa Ed Civica

La classe ha dipinto di blu la panchina vivente, che l'anno scorso aveva realizzato di color rosso, per il 25 novembre 2021, Giornata contro la violenza sulle Donne.

Sempre la classe 4 P ha dipinto di blu una panchina che è stata donata dal Comune di Ferrara alla scuola. Sono state inoltre dipinte le 12 stelle che simboleggiano l'Europa e insieme al Movimento Federalista Europeo si è inaugura ufficialmente la Panchina che ora è collocata nel Giardino di via Pergolato.

12)Progettazione MARCHIO “FAVLAF EBAT” concorso (scadenza 30 maggio 2023)PCTO

Progettazione marchio nel rispetto del Brief, presentazione in un format: ingrandimento, riduzione, positivo, negativo, prove colore.

Roughs disegnati a mano, attinenza rispetto alle richieste, originalità dell'idea grafica.

Ricerca in internet, marchi sul tema proposto, esistenti sul mercato.

Presentazione del progetto in un format.

Prerequisito:

Classificazione dei marchi nelle dieci famiglie:

Marchio logotipo: Marchio monogramma; Marchio con lettera sostituita; Marchio Numerico;

Marchio con emblema astratto; Marchio con Emblema figurativo (con riferimento al nome, al prodotto, sim- bolicamente) Marchio fotografico; Marchio dentro forma geometrica.

13)Progettazione GADGET “FAVLAF EBAT” (PS)

Progettazione di gadget, almeno tre, dove la presenza del logo sia favorita da una opportuna deformazione a seconda del supporto (concavo, convesso, prospettico lineare), opportune trasparenze o stili livello (multipli- ca) per evidenziare la natura del supporto e rendere il fotoritocco il più verosimile ad uno scatto fotografico di un oggetto reale.

Inserimento dei gadget nella presentazione del marchio, come esempi di declinazione e possibile utilizzo.

12) TOVAGLIETTE COLAZIONE PCTO

Il progetto è stato realizzato in PS o in Ai

Formato 42 X 27.9 cm, con abbondanza (0,5cm).

Le tematiche sono state varie, si è cercato di spaziare dallo sport, al fumetto, natura, letteratura...

Questo progetto fa parte delle iniziative della Cooperativa E VIVA 7, sono state stampate in tipografia solo le tovagliette prenotate plastificate (del tecnico di laboratorio) con fogli acquistati dalla cooperativa E VIVA 7 e vendute all'interno della scuola, il ricavato sarà poi utilizzato per un'Uscita Didattica.

ORDINE DI SCUOLA: PROFESSIONALE

CLASSI: terza P

DOCENTE: Luca Vatrano

(Docente di Laboratorio di Arti Fotografiche, compresenza.)

(Docente di Laboratorio di Arti Fotografiche, in compresenza.)

- *Still life*
- *La GIFF*
- *Mockup*

EDUCAZIONE CIVICA

Agenda 2030 (18 ore)

Progetto grafico: la PANCHINA per l'Europa (2 ore)

Progetto grafico: SEGNALIBRO: 25 novembre 2022-Giornata contro la violenza alle Donne (6 ore)

Progetto grafico: CARE GIVER carte memory (4 ore)

Progetto grafico: MARCHIO "Famiglie in Rete (6 ore)

USCITE:

PCTO

Visita all'Azienda Tipografica SATE (24/02/2023-una parte della classe, la rimanente era in stage in attività commerciali, inerenti alla qualifica, Operatore al Punto Vendita)

PCTO-cooperativa E VIVA7

La classe ha partecipato al **Teatro Verdi** (10 maggio 2023) all'iniziativa per la PACE

PCTO-cooperativa E VIVA7

La classe ha presentato al Residence Service RSA di Ferrara (02/03/2023), il gioco Memory sul tema del Care Giver, regalando 44 carte per gli anziani, per poter stimolare la memoria e svolgere un'attività ludica. L'attività rientra nell'impegno sociale della Cooperativa E VIVA 7.

Mostra: Rinascimento a Ferrara (20/03/2023)

Ercole de Roberti e Lorenzo Costa

Partecipando al laboratorio didattico.

Rinascimento a Ferrara (16/03/2023)

Percorso Addizione Erculea (una parte): visita Via Scandiana, Palazzo Schifanoia (esterno), Santa Maria in Vado, Palazzo Rondinelli, Chiesa di San Cristoforo, quadrivio (Palazzo dei Diamanti, Turchi di Bagno, Prospero Saccati)

SIMEONY FEST a Migliarino

La classe si è recata in treno a Migliarino in occasione di Simeony Fest

Docente di TPSCP: Laura Govoni

Docente di Laboratorio di Arti Fotografiche, in compresenza: Doc Luca Vatrano

Rappresentanti di classe: Connola Giorgia, Michele Gugliotti