

INDIRIZZO __SERVIZI COMMERCIALI

OPZIONE PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA _____

DISCIPLINA: LINGUA FRANCESE

DOCENTE: GIUSTO BIANCA MARIA

CLASSE: 5 P

ORE SETTIMANALI: 2

LIBRO DI TESTO: POINTS DE VUE, Cideb

1. Il Piano di Lavoro si inserisce all'interno della Programmazione del Consiglio di classe.

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> - Padroneggiare la lingua straniera, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello A2/B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER) - Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. - Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative agli argomenti oggetto di studio. - Gestire azioni di informazione e orientamento dell'utente per facilitare l'accessibilità e la fruizione autonoma dei servizi pubblici e privati presenti nel territorio. - Facilitare la comunicazione tra persone e gruppi, anche di culture e contesti diversi, attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati. - Saper analizzare dati - Progettare 	<ul style="list-style-type: none"> - Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione orale, su argomenti generali, di studio e di lavoro. - Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto. - Comprendere idee principali, elementi di dettaglio e punto di vista in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti di attualità, di studio e di lavoro. - Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi 	<ul style="list-style-type: none"> - Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro tipici del settore. - Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione anche con soggetti istituzionali, in contesti di studio e di lavoro tipici del settore. - Strutture morfo-sintattiche adeguate alle tipologie testuali e al contesto d'uso. - Tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali di settore, loro caratteristiche e organizzazione del discorso.

	<p>radiotelevisivi e filmati divulgativi riguardanti argomenti relativi al settore d'indirizzo.</p> <p>- Comprendere testi scritti riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro cogliendone le idee principali, dettagli e punto di vista.</p> <p>- Utilizzare le principali tipologie testuali di settore rispettando le costanti che le caratterizzano.</p> <p>- Produrre, in forma scritta e orale, testi generali e tecnico-professionali coerenti e coesi, riguardando esperienze, processi e situazioni relativi al settore di indirizzo (stage- Alternanza Scuola Lavoro, PCTO).</p> <p>- Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata.</p> <p>- Trasporre in lingua italiana testi scritti relativi all'ambito dell'indirizzo oppure di interesse personale.</p> <p>- Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della</p>	<p>- Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e orali, anche con l'ausilio di strumenti multimediali.</p> <p>- Strategie di comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali, riguardanti argomenti socio-culturali di attualità e gli ambiti di studio e di lavoro.</p> <p>- Lessico e fraseologie convenzionale e di settore per affrontare situazioni sociali e di lavoro, varietà di registro e di contesto.</p> <p>- Aspetti socio-culturali della lingua e dei paesi in cui è parlata, con particolare riferimento all'organizzazione del sistema dei servizi.</p> <p>- Aspetti essenziali della dimensione culturale e linguistica della traduzione.</p>
--	--	--

	comunicazione interculturale.	
--	----------------------------------	--

(contrassegnare con asterisco gli obiettivi minimi della disciplina oppure elencare gli obiettivi minimi al punto3)

CONTENUTI

Unité 0 Module de révision

Révision de structures grammaticales et communicatives

Unité 1 La publicité

Histoire, définition, à quoi sert la pub?

Le slogan, l'affichage, décrire une affiche.

L'art dans la publicité, l'artketing.

Unité 2 Les différents styles d'art

L'art du Moyen Age au XIXème siècle.

Décrire une œuvre d'art : lexique de la description, les mots pour situer, les couleurs, la taille, la forme.

Unité 3 Le cinéma

Débuts du septième art : les frères Lumière.

La Nouvelle Vague et la Vague Nouvelle.

Le Festival de Cannes.

Unité 4 La télévision et la presse

La télévision numérique terrestre (TNT), TV5 Monde.

La presse et les journaux : les quotidiens nationaux et régionaux, les journaux spécialisés, les magazines.

Les nouvelles sur la toile et sur les ondes.

Unité 5 La photographie

Panorama de la photographie française.

Nicéphore Niépce, Daguerre, Nadar, Brassai, Henri Cartier Bresson, Robert Doisneau, Guy Bourdin.

2. ATTIVITÀ TRASVERSALI

Verranno svolte le attività relative all' UDA trasversale secondo le modalità previste nella programmazione del Consiglio di Classe.

3. LIVELLI DI SUFFICIENZA - OBIETTIVI MINIMI *(elencare gli obiettivi minimi oppure contrassegnare con asterisco tali obiettivi nella tabella riportata sopra)*

Funzioni comunicative

- parlare di eventi passati
- fare domande usando tempi diversi
- parlare di abitudini familiari
- usare diversi tipi di condizionale
- discorso indiretto
- passivo

Grammatica

- L'accord du participe passé
- Les pronoms groupés
- Le conditionnel présent
- Les adjectifs et les pronoms indéfinis
- Le participe présent et le gérondif
- Le subjonctif présent
- Le conditionnel passé
- L'hypothèse avec si
- Les connecteurs logiques
- Les verbes irréguliers

Lessico di settore.

Aspetti socio-culturali dei Paesi francofoni, riferiti in particolare al settore d'indirizzo.

COMPETENZE

- Padroneggiare la lingua francese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello A2/B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
- Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.

ABILITA'

- Esprimere le proprie opinioni su argomenti generali, di studio e di lavoro.
- Comprendere idee principali, in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro.
- Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.
- Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano.
- Produrre brevi testi scritti e orali riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al proprio settore di indirizzo.
- Utilizzare il lessico di settore.

4. INTERVENTI DIDATTICI ED EDUCATIVI INTEGRATIVI CURRICOLARI E EXTRACURRICOLARI / MODALITÀ DI RECUPERO

Seguendo le indicazioni presenti nei singoli PFI, le attività di recupero verranno effettuate secondo le necessità riscontrate in itinere, seguendo durante le lezioni gli alunni e curando la correzione dei compiti per casa. In casi limitati si potranno assegnare lavori aggiuntivi a casa da correggere individualmente. Si potranno eventualmente sfruttare momenti di pause didattiche per il rinforzo. Si attuerà inoltre l'osservazione, da parte dell'insegnante, di ogni singolo studente o di un gruppetto alla volta, con registrazione di diversi gradi di padronanza della lingua francese.

5. METODOLOGIE DI INSEGNAMENTO

Le metodologie di intervento che verranno adottate si declinano in:

- la lezione frontale, per fornire stimoli e modelli di analisi;
- la lezione interattiva, per stimolare la partecipazione attiva, la messa in pratica delle competenze linguistiche, la richiesta mirata di aiuto, la capacità di integrare conoscenze, abilità e competenze in gruppo;
- il lavoro a coppie e in piccolo gruppo strutturato e con modalità cooperative (cooperative learning), per favorire processi di insegnamento/apprendimento tra pari, l'acquisizione e l'esercizio di competenze relazionali, la capacità di lavorare in gruppo;
- Uso di Classroom.

6. ATTIVITÀ E STRUMENTI DI LAVORO

Libri di testo, fotocopie, Lim, Internet, condivisione materiali in Classroom, visione di documentari, video e film.

7. MODALITÀ DI VERIFICA DEI LIVELLI DI APPRENDIMENTO *(tipologia, numero minimo di verifiche previste e misurazione del livello di apprendimento)*

Si eseguiranno verifiche scritte e orali.

Le verifiche scritte (minimo 2 per quadrimestre) saranno costituite da attività affini a quelle svolte in classe (test a scelta multipla, scelta binaria, abbinamenti, completamenti, correzione di errori, traduzione, dettato, questionari, composizioni, comprensioni del testo). Le verifiche orali saranno effettuate tramite osservazioni sistemiche relative al lavoro svolto in classe e a casa ed utilizzando scambi studente/studente, insegnante/studente, drammatizzazioni, questionari, role play, ma anche prove specifiche ed interrogazioni tradizionali.

8. CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione terrà conto del conseguimento degli obiettivi specifici disciplinari in termini di acquisizione di competenze, abilità e conoscenze. Per quanto riguarda la valutazione sia delle prove scritte che orali, si terrà presente il grado di competenza comunicativa e grammaticale, la pronuncia, l'uso del lessico, l'impegno, la partecipazione e la capacità di collaborazione. I livelli di valutazione verranno stabiliti sulla base delle linee guida concordate in sede di Collegio Docenti e di Dipartimento Disciplinare.

In allegato:

- a) Griglia di valutazione per prova orale
- b) Griglia di valutazione per prova scritta

Ferrara, __10/05/2023_____

La docente
Bianca Maria Giusto