

ANNO SCOLASTICO 2022-2023

CLASSE 5°P

DOCENTE: **Santagata Pietro**

LIBRO DI TESTO: IDENTITY B1/B2; FOTOCOPIE IN FORMATO DIGITALE FORNITE DAL  
DOCENTE; ART TODAY

### **PROGRAMMA DI INGLESE**

**COMPETENZE:** Saper padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)

Letture e comprensione di testi relativi ad argomenti specifici di Grafica.

Esposizione di informazioni specifiche. Produzione di materiale scritto usando le informazioni ed il linguaggio specifico.

Interazione in conversazioni adeguate.

Interazione con linguaggio specifico nella conversazione sull'argomento Alternanza Scuola-Lavoro

**CONOSCENZE:** Usare un linguaggio adeguato dando informazioni su esperienze quotidiane e socio-culturali relative al proprio paese e al paese di cui si studia la lingua..

Esprimere opinioni personali.

Analizzare, comprendere e produrre materiale di diverso tipo anche riportandone oralmente il contenuto, cercando di rispettare le regole grammaticali, sintattiche e morfologiche della lingua. Analizzare e comprendere i testi di un argomento specifico seguendo schemi ed esercizi assegnati.

Rispondere a domande sull'argomento esaminato.

Riportare oralmente e sinteticamente un argomento evidenziando i punti essenziali.

Effettuando semplici collegamenti,

risposte a quesiti rispettando le regole grammaticali, morfologiche e sintattiche. Utilizzare il linguaggio specifico nel dare informazioni sulla propria esperienza di Alternanza Scuola-lavoro

Dare informazioni scritte e orali sui punti principali relativi all'esperienza di Alternanza Scuola-Lavoro  
Esporre in breve aspetti positivi e/o negativi dell'esperienza di Alternanza Scuola-Lavoro

**ABILITA':** -Comprendere testi orali e scritti sia di carattere generale che specifici dell'indirizzo, individuandone il significato globale, il tipo di messaggio, il contesto, la situazione e i diversi registri utilizzati.

-Produrre testi orali e scritti di vario tipo (riassunti, lettere, relazioni su argomenti vari) utilizzando una forma espressiva scorrevole ed un linguaggio settoriale appropriato. Si presume che gli studenti raggiungano il livello B2 del Quadro di Riferimento Europeo nelle abilità di produzione e ricezione della lingua orale e di comprensione e produzione della lingua scritta.

-Acquisire un metodo di lavoro progressivamente autonomo.

-Utilizzo della rete e degli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare.

**OBIETTIVI MINIMI:** Coglie le informazioni essenziali di messaggi orali e scritti ricorrendo anche all'uso del dizionario, riportandone le informazioni base, pur con qualche difficoltà nell'uso del lessico e delle strutture. Inserisce i dati tecnici specifici solo parzialmente.

Legge con qualche errore di pronuncia e comprende il testo nella sua funzione principale.

Individua le informazioni essenziali di un audio con qualche difficoltà nella comprensione per alcune lacune pregresse linguistiche e lessicali.

Individua informazioni essenziali in un testo anche con l'uso del dizionario. Sintetizza e riferisce il contenuto in modo comprensibile anche se non grammaticalmente corretto.

Dà definizioni a volte incomplete.

Risponde, con qualche esitazione, a domande relative alla propria esperienza di Alternanza Scuola-Lavoro.

Risponde con qualche esitazione.

Riferisce il contenuto se aiutato da domande specifiche.

## **UNITA' DIDATTICHE – CONTENUTI:**

### **Revision Grammar module**

Principali strutture grammaticali, morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguati ad un contesto comunicativo.

Linkers

Passive form; If clauses all types; present perfect + for/since

### **Packaging, Marketing, Branding**

-Marketing (definition)

-Marketing history and evolution of

- Packaging style and design

-The importance of packaging design as a branding factor in consumers' behavior

- what is branding

- why using the passive voice with marketing

### **Advertising**

- effective advertising

- all advertising media

### **My training period (INTERNSHIP):**

Where

When

Timetables

Interlocutors

Activities

Use of foreign languages

Personal opinion

**Main art movements starting from neoclassicism**

neoclassicism

romanticism

realism

expressionism

cubism

futurism

metaphysical movement