

INDIRIZZO

Servizi Commerciali - Design e Grafica Pubblicitaria

DISCIPLINA: Laboratorio di Espressioni Grafico Artistiche

DOCENTE: Prof.ssa Bertini Barbara

CLASSE: 2Q

ORE SETTIMANALI: 2h (di cui 2h in compresenza - Prof. Vatrano Ilario)

LIBRO DI TESTO: Competenze Grafiche (o non previsto)

1. Il Piano di Lavoro si inserisce all'interno della Programmazione del Consiglio di classe.

UNITÀ	COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE
<p>U.D.A. 1 Psicologia del colore</p> <p>Creazione di tavole di esercitazione e documentative</p>	<p>Osservare e descrivere il colore, nell'insieme e nei particolari.</p> <p>Comprendere l'utilizzo del colore nella grafica pubblicitaria.</p> <p>Utilizzare le palette cromatiche nei contesti comunicativi.*</p>	<p>Maggiore consapevolezza, creatività e autonomia.</p> <p>Scegliere i colori componendo delle palette cromatiche con un tema comunicativo.*</p>	<p>Teoria di base della luce e del colore.</p> <p>Principali metodi di colore: sintesi additiva (RGB) per l'uso nei monitor e sottrattiva (CMYK) utilizzata nella stampa.*</p>
<p>U.D.A. 2 Type Design</p> <p>Creazione di tavole creative sulla variazione stilistica di un carattere disegnato, ricerca ed impaginazione della ricerca sui font</p>	<p>Distinguere un carattere con o senza grazia sia graficamente che stilisticamente.*</p> <p>Comprendere l'uso dei font applicati alla grafica pubblicitaria.</p>	<p>Maggiore consapevolezza, e capacità di collegamenti e riflessioni autonome.*</p> <p>Creare delle proposte creative di variazione stilistica di un carattere.</p>	<p>Gli elementi fondamentali dell'anatomia del carattere.</p> <p>Concetto di "grazia".*</p> <p>Riconoscere i principali font della classificazione DIN 16518 e di Aldo Novarese.</p>
<p>U.D.A. 3 Elaborazione grafica: dall'immagine fotografica, all'illustrazione fino al pittogramma.</p> <p>Creazione di pittogrammi con 4 soggetti diversi. Ricerca e trasposizione delle diverse tipologie di Marchio (logotipo e pittogramma)</p>	<p>Applicare le varie tipologie delle immagini secondo criteri funzionali specifici e mirati.</p> <p>Applicare le principali tipologie di illustrazione in base al contesto comunicativo.*</p>	<p>Saper applicare le tecniche grafico-pittoriche in funzione comunicativa.*</p>	<p>Conoscere, classificare e distinguere le differenti tipologie di immagini.*</p>

<p>U.D.A. 4 Basic Design: Campo e composizione Gerarchie visive Punto focale</p> <p>Ricerca ed esercizi propedeutici.</p> <p>Verifica: analisi del campo visivo di una pagina pubblicitaria, di un articolo di rivista e di un articolo del quotidiano.</p>	<p>Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità applicati alle regole della percezione visiva.*</p>	<p>Capacità di organizzazione del lavoro nei tempi prefissati;</p> <p>Abilità nell'utilizzo delle varie tecniche da loro conosciute e affrontate;</p> <p>Costruire i roughs di impaginazione grafica seguendo i principi della composizione visiva.*</p>	<p>Il significato e la funzione di rough e di layout.</p> <p>Gli elementi costitutivi della progettazione di una pagina (campo visivo): headline, bodycopy, payoff, visual, ecc.*</p> <p>Riconoscere ed analizzare le varie impaginazioni grafiche in base ai principi elementari della composizione.*</p>
<p>U.D.A. 5 Brand Identity (Attività di Preparazione alla Qualifica)</p> <p>Creazione dei roughs di progettazione del Marchio.</p> <p>Si veda la programmazione disciplinare del Consiglio di Classe.</p>	<p>Saper leggere ed applicare la comprensione dei dati in forma grafica.*</p> <p>Saper realizzare un "finished layout".</p>	<p>Riconoscere il linguaggio visivo del marchio nelle sue combinazioni strutturali sintetiche e progettarne le diverse tipologie.*</p>	<p>Tipologie di marchio e logotipo.*</p> <p>Il branding</p> <p>La necessità di elaborare un "iter progettuale", per la sua progettazione*</p>

(Obiettivi Minimi contrassegnati con l'asterisco *)

2. ATTIVITÀ TRASVERSALI

Verranno svolte le attività relative all' UDA trasversale secondo le modalità previste nella programmazione del Consiglio di Classe.

“PREPARAZIONE ALLA QUALIFICA”: Progetto PCTO per la Classe 2Q Servizi Comm.li, curvatura Design e Grafica Pubblicitaria; realizzato in collaborazione interdisciplinare con Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali Pubblicitari, Diritto ed Economia, Italiano/Storia.

Brand Identity - Creazione di pittogrammi sperimentali

3. LIVELLI DI SUFFICIENZA - OBIETTIVI MINIMI

Gli allievi saranno valutati relativamente all'iter percorso; si considereranno il livello di partenza, l'interesse, il metodo di studio e l'impegno; si verificheranno l'acquisizione di abilità operative, l'arricchimento di contenuti, il conseguimento degli obiettivi.

Sarà usata una scala valutativa da 3 a 10; il livello di sufficienza sarà rappresentato dal voto 6.

Standard minimi: contrassegnati nella tabella del **Piano di Lavoro al Punto 1.**

4. INTERVENTI DIDATTICI ED EDUCATIVI INTEGRATIVI CURRICOLARI E EXTRACURRICOLARI / MODALITÀ DI RECUPERO

Si effettuerà il recupero in itinere, lezioni di recupero e approfondimento, divisione in gruppi di livello, peer education, eventuale attivazione di sportelli pomeridiani.

5. METODOLOGIE DI INSEGNAMENTO

Studio guidato, lezione frontale partecipata, lezione interattiva, ricerca individuale e lavoro di gruppo anche a livello interdisciplinare. Esercitazioni in classe, anche con il ricorso alla tecnica del *problem solving*; la laboratorialità come approccio metodologico al lavoro di ricerca e apprendimento. Revisioni costruttive in classe o individuali dei progetti pratici realizzati, per imparare dai propri errori con l'opportunità di correggere ed apprendere.

6. ATTIVITÀ E STRUMENTI DI LAVORO

Attività laboratoriali e teoriche, svolte in modalità di ricerca individuale o di gruppo, guidato o autonomo sotto forma di svolgimento di compiti.

Materiale da disegno richiesto dal docente. Computer in aula, Monitor interattivo touch.

Slide PDF, libro di testo, libri portati dal docente, riviste, articoli, fotocopie, dispense, realizzati e forniti dal docente. Materiali multimediali: video, immagini, PDF, siti web, ecc.

Classroom e Google Drive.

7. MODALITA' DI VERIFICA DEI LIVELLI DI APPRENDIMENTO (*Verifiche , numero minimo di verifiche previste e misurazione del livello di apprendimento*)

Le verifiche formative saranno relative a ciascuna U.D. svolta e si baseranno su prove pratiche valutate secondo griglie predisposte da ogni singolo docente e oggettivamente valutabili.

La valutazione sommativa e periodica si svolgerà pertanto sulla base delle prove oggettive realizzate. Le prove pratiche saranno almeno 3 per quadrimestre, e almeno 1 prova scritte/orali: prove strutturate e semistrutturate, esercitazioni, compiti in classe, interrogazioni individuali e collegiali.

A conclusione dell'anno scolastico, si terrà globalmente conto, oltre che delle conoscenze acquisite, anche dei progressi rispetto ai livelli di partenza e dell'interesse, della partecipazione e dell'impegno dimostrato dall'alunno.

8. CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione deriverà dalla misura del livello raggiunto in termini di conoscenze, competenze e abilità sulla base degli standard formativi individuati nelle programmazioni disciplinari.

Tale misurazione sarà tradotta in un voto, ottenuto attraverso la griglia di valutazione di seguito riportata, che verrà reso noto all'allievo con opportune indicazioni, utili a trasformare in occasione di formazione anche il momento valutativo.

In allegato:

a) **Griglia di valutazione prova teorica (scritte/orali)**

Valutazione data dal risultato delle risposte corrette della verifica, oltre alla valutazione dell'esaustività delle risposte nelle domande aperte. La valutazione delle risposte aperte seguiranno la seguente griglia di valutazione.

COMPLETEZZA DELLA RISPOSTA	Si valuta la capacità nel cogliere il nodo concettuale e gli aspetti cognitivi più rilevanti rispetto al tema proposto.	Liv 1 - La risposta è del tutto errata e non coglie il nodo concettuale	0,5
		Liv 2 - La risposta coglie il nodo concettuale ma non considera altri aspetti rilevanti rispetto al tema di fondo	1
		Liv 3 - La risposta è chiara e completa	2
EFFICACIA ESPRESSIVA	Si valuta la capacità nel cogliere in modo coerente il tema della domanda e, soprattutto, l'abilità nell'esprimere la risposta in modo diretto utilizzando una adeguata comunicazione verbale ed argomentativa.	Liv 1 - La risposta è incoerente rispetto al tema proposto	0
		Liv 2 - La risposta è coerente rispetto al tema proposto ma la capacità comunicativa ed espressiva risultano carenti	1
		Liv 3 - La risposta è coerente rispetto al tema proposto ed è resa con discreta abilità di comunicazione verbale ed abilità argomentativa	2
		Liv 4 - La risposta è coerente rispetto al tema, che viene affrontato in modo diretto con una efficace comunicazione verbale ed argomentativa	3
		Liv 5 - La risposta è coerente, diretta rispetto al tema proposto, resa con ottima capacità argomentativa e verbale ed arricchita da elementi di analisi critica ed espressiva	4
ABILITÀ DI LINGUAGGIO TECNICO	Si valuta la capacità di utilizzare, in modo appropriato, un linguaggio tecnico proprio della materia e, in particolare, l'uso di termini tecnici che caratterizzano la professionalità del profilo in uscita	Liv 1 - Il linguaggio risulta del tutto inappropriato: i termini tecnici sono del tutto assenti	0
		Liv 2 - Il linguaggio tecnico risulta fortemente carente: i termini tecnici sono utilizzati in modo spesso casuale e in forma non sempre corretta e coerente	1
		Liv 3 - Il linguaggio tecnico non sempre è usato in modo appropriato ma le espressioni elementari e caratterizzanti sono espone ed usate con sufficiente chiarezza	2
		Liv 4 - La risposta è articolata con un linguaggio tecnico che denota una buona abilità ed attitudine ad esprimere i concetti in modo professionale	3
		Liv 5 - La risposta è completa e dettagliata, recando tutta terminologia tecnica che l'argomento richiede e viene espressa in modo argomentato, elaborando i concetti con utilizzo di tecnicismi e caratteri professionalizzanti di elevata qualità	4

b) Griglia di valutazione per prova pratica

Valutazione data dal risultato del punteggio dei rispettivi indicatori sulla progettazione pratica degli elaborati.

INDICATORI	DESCRITTORI	punti	su
Correttezza dell'iter progettuale Il/la candidato/a legge e interpreta correttamente la traccia, raccoglie e visualizza idee proprie e suggestioni da diversi contesti, sceglie il percorso progettuale più efficace. Compie scelte motivandole adeguatamente dal progetto all'esecutivo.	La traccia è stata sviluppata in maniera: 1.Non corretta e incompleta 2.Frammentaria e lacunosa 3. Sostanzialmente corretta ma incompleta 4.Completa 5.Articolata e approfondita		5
Pertinenza e coerenza con la traccia Il/la candidato/a esegue puntualmente quanto richiesto in risposta agli obiettivi di comunicazione. Sa mantenere la coerenza del tono armonizzando il soggetto trattato con lo stile grafico, con le scelte cromatiche e con i caratteri tipografici.	Gli artefatti sono: 1.Scollegati e incoerenti 2.Parzialmente pertinenti 3.Coerenti 4.Coerenti e con elaborazione personale		4
Efficacia comunicativa Sollecita l'attenzione del destinatario, struttura le informazioni secondo un ordine di gerarchia visiva e informativa, è consapevole degli obiettivi di comunicazione che persegue.	La funzione comunicativa è: 1.Scorretta e contraddittoria 2.Parzialmente corretta 3.Corretta ma incompleta 4.Corretta 5.Efficace 6.Efficace e innovativa 7. Efficace, innovativa e personale		7
Completezza e accuratezza nell'allestimento dell'elaborato Cura nell'impaginazione delle tavole, presenza di didascalie, del cartiglio e del grado di personalizzazione. Si valuta l'esecuzione completa di tutto ciò che è richiesto nel brief.	L'elaborato è allestito in modo: 1.Disordinato e senza cura 2.Incompleto 3.Corretto 4.Corretto ed efficace		4
Rispetto dei tempi di lavorazione e di consegna Competenza nella gestione temporale delle diverse fasi di progettazione e lavorazione, rispetto dei tempi di consegna indicati e delle modalità di consegna richieste.	La consegna è stata effettuata: 1.In ritardo 2.Puntuale		2
Padronanza degli strumenti, delle tecniche e dei materiali Il/la candidato/a ha padronanza degli strumenti, delle tecniche e dei materiali. Sceglie e organizza gli strumenti più adatti per la realizzazione del progetto e dell'esecutivo, realizza efficacemente gli artefatti richiesti con dispositivi digitali e/o analogici.	L'uso di strumenti, tecniche e tecnologie è: 1.Del tutto inadeguato 2.Appena rispondente 3.Adeguate 4.Efficace 5.Sicuro e integrato da apporti personali		5
Autonomia e originalità Autonomia e originalità della proposta progettuale e degli elaborati	Il progetto è sviluppato in modo: 1.Poco articolato e non originale 2.Articolato e parzialmente originale 3.Articolato e originale		3
totale			30

COMPETENZE	INDICATORI	VALUTAZIONE	
CORRETTEZZA FORMALE	Correttezza logico-procedurale dell'iter (rough)	Punteggio massimo	
			2,5
		nullo	0/0,5
		Gravemente insufficiente	0,5
		insufficiente	1
		sufficiente	1,5
		discreto	1,5
		buono	2
ottimo	2,5		
CORRETTEZZA ESECUTIVA	Precisione nelle tecniche di visualizzazione, competenza nell'uso dei programmi specifici	Punteggio massimo	
			2,5
		nullo	0,5
		Gravemente insufficiente	1
		insufficiente	1/1,5
		sufficiente	1,5
		discreto	1,5/2
		buono	2
ottimo	2,5		
SVILUPPO	Sviluppo dei vari punti della prova, rispetto alle richieste del brief	Punteggio massimo	
			2,5
		nullo	0,5
		Gravemente insufficiente	1
		insufficiente	1/1,5
		sufficiente	1,5
		discreto	1,5/2
		buono	2
ottimo	2,5		
TEMPISTICA	Rispetto dei tempi assegnati per la consegna della prova	Punteggio massimo	
			2,5
		nullo	0/0,5
		Gravemente insufficiente	0,5
		insufficiente	1
		sufficiente	1,5
		discreto	1,5
		buono	2
ottimo	2,5		

TOTALE	/10
---------------	------------

Ferrara, _____

Il docente _____

Il docente ITP _____

Gli studenti rappresentanti

INDICAZIONI DI STUDIO: CONTENUTI DI RECUPERO

<p>UDA 1 Psicologia del colore</p>	<p>Osservare e descrivere il colore, nell'insieme e nei particolari.</p> <p>Comprendere l'utilizzo del colore nella grafica pubblicitaria.</p> <p>Utilizzare le palette cromatiche nei contesti comunicativi.*</p>	<p>Maggiore consapevolezza, creatività e autonomia.</p> <p>Scegliere i colori componendo delle palette cromatiche con un tema comunicativo.*</p>	<p>Teoria di base della luce e del colore.</p> <p>Principali metodi di colore: sintesi additiva (RGB) per l'uso nei monitor e sottrattiva (CMYK) utilizzata nella stampa.*</p>
<p>UDA 2 Tipografia e Type Design</p>	<p>Distinguere un carattere con o senza grazia sia graficamente che stilisticamente.*</p> <p>Comprendere l'uso dei font applicati alla grafica pubblicitaria.</p>	<p>Maggiore consapevolezza, e capacità di collegamenti e riflessioni autonome.*</p> <p>Creare delle proposte creative di variazione stilistica di un carattere.</p>	<p>Gli elementi fondamentali dell'anatomia del carattere.</p> <p>Concetto di "grazia".*</p> <p>Riconoscere i principali font della classificazione DIN 16518 e di Aldo Novarese.</p>
<p>UDA 3 Basic Design: Campo e composizione Gerarchie visive Punto focale</p>	<p>Osservare, descrivere ed analizzare fenomeni appartenenti alla realtà artificiale e riconoscere nelle sue varie forme i concetti di sistema e di complessità applicati alle regole della percezione visiva.*</p>	<p>Capacità di organizzazione del lavoro nei tempi prefissati;</p> <p>Abilità nell'utilizzo delle varie tecniche da loro conosciute e affrontate;</p> <p>Costruire i roughs di impaginazione grafica seguendo i principi della composizione visiva.*</p>	<p>Il significato e la funzione di rough e di layout.</p> <p>Gli elementi costitutivi della progettazione di una pagina (campo visivo): headline, bodycopy, payoff, visual, ecc.*</p> <p>Riconoscere ed analizzare le varie impaginazioni grafiche in base ai principi elementari della composizione.*</p>

Materiale di studio e recupero presente su classroom:

- Basic Design
- Type Design
- Il Colore